



மனோன்மணியம் சுந்தரனார் பல்கலைக்கழகம்

**Manonmaniam Sundaranar University**

Reaccredited with 'A' Grade (CGPA 3.13 Out of 4.0) by NAAC (3rd Cycle)

Tirunelveli - 627 012, Tamilnadu, India.

தொலைதூர

மற்றும்

தொடர் கல்வி இயக்குனரகம்

**மறைமுக வரிவிதிப்பு**



**Dr.S.M.சுப்புலெட்சுமி M.Com., M.Phil., M.B.A., Ph.D.,**

உதவிப் பேராசிரியர்

வணிகவியல் துறை

மனோன்மணியம் சுந்தரனார் பல்கலைக்கழகம், திருநெல்வேலி.

## மறைமுக வரிவிதிப்பு

### நோக்கங்கள்:

1. ஜிஎஸ்டி பற்றிய அடிப்படை அறிவை வழங்குதல்.
2. GSTயின் சமீபத்திய வளர்ச்சியுடன் மாணவர்களை வெளிப்படுத்துதல்.
3. ஜிஎஸ்டியை கணக்கிட மாணவர்களுக்கு பயிற்சி அளித்தல்
4. மறைமுக வரி திட்டமிடலில் உதவுதல்
5. சுங்கச் சட்டம் பற்றிய புரிதலை வளர்ப்பது

### அலகு I மறைமுக வரி அறிமுகம்

பொருள் - அம்சங்கள்- வகைகள் - தகுதிகள் - குறைபாடுகள் - இந்தியாவில் நேரடி வரி மற்றும் மறைமுக வரி ஆகியவற்றில் முக்கிய சீர்திருத்தங்கள்.

### அலகு II சரக்கு மற்றும் சேவை வரி சரக்கு மற்றும் சேவை வரி சட்டம் 2016

அறிமுகம் - பொருள்- வரையறை- நோக்கங்கள் அம்சங்கள்-- விண்ணப்பம் - GST- VAT மற்றும் மறைமுக வரிகளின் நிர்வாகம் Vs. ஜிஎஸ்டி-நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள்

### அலகு III ஜிஎஸ்டியின் வகைகள்

இந்தியாவில் பலம், பலவீனங்கள், வாய்ப்புகள் மற்றும் சவால்கள் (SWOC) பகுப்பாய்வு- ஜிஎஸ்டியின் வகைகள்- மத்திய ஜிஎஸ்டி- மாநில ஜிஎஸ்டி- ஒருங்கிணைந்த ஜிஎஸ்டி- யூனியன் பிரதேச ஜிஎஸ்டி

### அலகு IV சரக்கு மற்றும் சேவை வரி பதிவு நடைமுறை

சரக்கு மற்றும் சேவைகளுக்கான வரி விலைப்பட்டியல்-ஜிஎஸ்டி விகிதங்கள் - வரி-உள்ளீட்டு வரிக் கடன் (ICT) செலுத்துதல் - வருமானம் - வகைகள் - நிலுவைத் தேதி - அபராதம் - ஜிஎஸ்டி மின் வணிகத்தில் - சரக்கு மற்றும் சேவை வரியில் எளிய சிக்கல்கள்.

### அலகு V சுங்க நடைமுறை

வரையறைகள் - வரி விதிக்கும் சூழ்நிலைகள் - சுங்க வரி விதிக்கப்படாத சூழ்நிலைகள் - வரிகளின் வகைகள்- சுங்க வரியிலிருந்து விலக்கு- இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் மதிப்பீடு ஏற்றுமதி பொருட்களின் மதிப்பீடு - இறக்குமதி நடைமுறை - கிடங்கு - டூட்டி ப்ரோக்முட்டல் - டூட்டி ப்ரோக்முட்டில் சிக்கல்கள் - சுங்க மதிப்பு மற்றும் கடமை.

(கோட்பாடு 80% மற்றும் சிக்கல் 20%)

### கற்றதன் விளைவு:

1. இந்தியாவில் மறைமுக வரிவிதிப்பு முறை பற்றிய புரிதலை மாணவர்கள் பெறுவார்கள்.
2. மாணவர்கள் ஜிஎஸ்டியில் வேலை செய்யும் அறிவைப் பெறுவார்கள்.
3. மாணவர்கள் ஜிஎஸ்டியை கணக்கிட முடியும்.
4. மாணவர்கள் ஜிஎஸ்டிக்கு ரிட்டர்ன்களைத் தயாரித்து சமர்ப்பிப்பார்கள்.
5. மாணவர்கள் சுங்க நடைமுறை பற்றிய அறிவைப் பெறுவார்கள்

### குறிப்புகள்:

1. சரக்கு மற்றும் சேவை வரி, டாக்டர் எச்.சி. மெஹ்ரோத்ரா மற்றும் வி.பி. அகர்வால், சாகித்ய பவன் பப்ளிகேஷன்ஸ், ஆக்ரா.
2. ஜிஎஸ்டி- ஒரு சுருக்கமான அறிமுகம், எல்.வி.ஆர். பிரசாத் மற்றும் ஜி.ஜே. கிரண் குமார், பிகே பப்ளிஷர்ஸ்.
3. GST சட்டம் 2016 இன் விதிகள்
4. இந்தியாவின் சுங்க வரி - ஆர்.கே. ஜெயின்
5. ஜிஎஸ்டி சட்டம் 2016 இன் விதிகள்.
6. ஜிஎஸ்டி சட்டம் & நடைமுறை, ஆனந்தே மிஸ்ரா, டாக்ஸ்மேன்

## குறியீட்டு

அலகு	தலைப்பு	பக்க எண்.
I	மறைமுக வரி அறிமுகம்	1-69
II	சரக்கு மற்றும் சேவை வரி சரக்கு மற்றும் சேவை வரி சட்டம் 2016	70-100
III	ஜிஎஸ்டியின் வகைகள்	101-140
IV	சரக்கு மற்றும் சேவை வரி பதிவு நடைமுறை	141-180
V	சுங்க நடைமுறை	181-246



## மறைமுக வரிவிதிப்பு

### அலகு I

#### அறிமுகம்

இந்தியாவில் வரிவிதிப்பு முறையின் தோற்றம் பண்டைய காலங்களிலிருந்து அறியப்படுகிறது, ஆயிரக்கணக்கான ஆண்டுகளுக்கு முந்தைய வரிவிதிப்பு முறைகளின் சான்றுகளுடன். இந்தியாவில் வரியின் தோற்றத்தின் சில முக்கிய அம்சங்கள் இங்கே:

#### பண்டைய காலம்:

பண்டைய காலங்களில், இந்தியாவின் பல்வேறு பகுதிகளில் வரிவிதிப்பு முறைகள் பல்வேறு வடிவங்களில் இருந்தன. பண்டைய இந்தியப் பொருளாதார நிபுணரும், பேரரசர் சந்திரகுப்த மௌரியரின் ஆலோசகருமான சாணக்யா (கௌடில்யர் அல்லது விஷ்ணுகுப்தா என்றும் அழைக்கப்படுபவர்) எழுதிய அர்த்தசாஸ்திரம், அந்த சகாப்தத்தின் வரிவிதிப்பு முறையைப் பற்றிய நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது.

விவசாயம், வர்த்தகம் மற்றும் பிற பொருளாதார நடவடிக்கைகளுக்கு வரி விதிக்கப்பட்டது. மௌரியப் பேரரசு:

மௌரியப் பேரரசு, பேரரசர் அசோகரின் கீழ் (c. 268 BCE முதல் 232 BCE வரை), ஒரு மையப்படுத்தப்பட்ட வரிவிதிப்பு முறையை



நடைமுறைப்படுத்தியது. வருவாயின் முக்கிய ஆதாரங்கள் நில வரி, சுங்க வரி மற்றும் அபராதம். அசோகரின் கல்வெட்டுகளில் பல்வேறு வரிகள் மற்றும் வருவாய் வசூல் முறைகள் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன.

**முகலாயர் சகாப்தம்:**

16 ஆம் நூற்றாண்டு முதல் 18 ஆம் நூற்றாண்டு வரை பரவியிருந்த முகலாயப் பேரரசின் போது, ஒரு அதிநவீன வரிவிதிப்பு முறை நிறுவப்பட்டது. முகலாயர்கள் ஜமீன்தாரி மற்றும் ஜாகிர்தாரி போன்ற நில வருவாய் முறைகளை அறிமுகப்படுத்தினர், அங்கு விவசாய நில உரிமையாளர்களிடமிருந்து வருவாய் சேகரிக்கப்பட்டது. மற்ற வரிகளில் சுங்க வரிகள், போக்குவரத்து வரிகள் மற்றும் வர்த்தகம் மற்றும் வர்த்தகத்தின் மீதான வரிகள் ஆகியவை அடங்கும்.

**பிரிட்டிஷ் காலனித்துவ ஆட்சி:**

18 முதல் 20 ஆம் நூற்றாண்டின் நடுப்பகுதி வரை நீடித்த பிரிட்டிஷ் காலனித்துவ சகாப்தம், இந்தியாவின் வரிவிதிப்பு முறையில் குறிப்பிடத்தக்க மாற்றங்களைக் கண்டது. ஆங்கிலேயர்கள் முறையான வரி நிர்வாகத்தை அறிமுகப்படுத்தி, வருவாய் வாரியம் போன்ற துறைகளை நிறுவினர் வருமான வரி, உப்பு வரி மற்றும் கலால் வரி போன்ற புதிய வரிகளின் அறிமுகம். நிரந்தர தீர்வு மற்றும் ரயோத்வாரி



அமைப்பு போன்ற பல்வேறு அமைப்புகளின் கீழ் நில வருவாய் வசூல் தொடர்ந்தது.

சுதந்திரத்திற்குப் பின்:

1947 இல் இந்தியா சுதந்திரம் பெற்ற பிறகு, வரி முறையை நவீனமயமாக்க இந்திய அரசு பல்வேறு சீர்திருத்தங்களை மேற்கொண்டது.

வருமான வரிச் சட்டம், 1961, ஒருங்கிணைந்த மற்றும் தரப்படுத்தப்பட்ட வருமான வரிச் சட்டங்கள். 2017 ஆம் ஆண்டில் அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) மறைமுக வரிவிதிப்பில் குறிப்பிடத்தக்க சீர்திருத்தத்தை கொண்டு வந்தது, மத்திய மற்றும் மாநில அளவில் பல மறைமுக வரிகளை மாற்றியது.

காலப்போக்கில், மாறிவரும் பொருளாதார மற்றும் சமூகத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்யும் வகையில் இந்தியாவில் வரி முறை உருவாகியுள்ளது. திறமையான வருவாய் சேகரிப்பை உறுதிசெய்யவும், குடிமக்களின் நலனைக் கருத்தில் கொண்டு பொருளாதார வளர்ச்சியை மேம்படுத்தவும் வரிச் சட்டங்களையும் நிர்வாகத்தையும் அரசாங்கம் தொடர்ந்து செம்மைப்படுத்துகிறது.

பல ஆண்டுகளாக இந்தியா தனது வரிவிதிப்பு கட்டமைப்பில் பல குறிப்பிடத்தக்க சீர்திருத்தங்களுக்கு உட்பட்டுள்ளது. இந்த சீர்திருத்தங்கள் வரி முறையை எளிதாக்குதல், வரி தளத்தை



விரிவுபடுத்துதல், இணக்கத்தை மேம்படுத்துதல் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியை மேம்படுத்துதல் ஆகியவற்றை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.

இந்தியாவில் வரிவிதிப்பு கட்டமைப்பின் சில முக்கிய சீர்திருத்தங்கள் இங்கே:

### **சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) அறிமுகம்:**

ஜூலை 1, 2017 முதல் சரக்கு மற்றும் சேவை வரியை (ஜிஎஸ்டி) அமல்படுத்துவது இந்தியாவின் மிக முக்கியமான வரி சீர்திருத்தங்களில் ஒன்றாகும்.

GST ஆனது மத்திய கலால் வரி, சேவை வரி, VAT மற்றும் பல போன்ற பல மறைமுக வரிகளை ஒரே ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட வரியாக மாற்றியது. இது மறைமுக வரி கட்டமைப்பை நெறிப்படுத்தியது, அடுக்கு விளைவுகளை குறைத்தது மற்றும் மாநிலங்கள் முழுவதும் பொதுவான சந்தையை உருவாக்கியது.

நேரடி வரி சீர்திருத்தங்கள்:

சமீபத்திய ஆண்டுகளில், நேரடி வரி முறையை சீர்திருத்த இந்தியா பல்வேறு நடவடிக்கைகளை எடுத்து வருகிறது. முதலீடுகளை ஈர்க்கவும், பொருளாதார வளர்ச்சியை அதிகரிக்கவும் கார்ப்பரேட் வரி விகிதங்களைக் குறைப்பதும்





இதில் அடங்கும். நேரடி வரிக் குறியீட்டின் (டி.டி.சி) அறிமுகம், வரிச் சட்டங்களை எளிமையாக்கி, செயல்திறனை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டது. இருப்பினும், தற்போதைய நிலவரப்படி, டிடிசி இன்னும் செயல்படுத்தப்படவில்லை.

முகமற்ற மதிப்பீடு மற்றும் மின் மதிப்பீட்டின் அறிமுகம்:

வெளிப்படைத்தன்மையை அதிகரிக்கவும், வரி ஏய்ப்பைக் குறைக்கவும், இந்தியா முகமற்ற மதிப்பீடு மற்றும் மின் மதிப்பீடு என்ற கருத்தை அறிமுகப்படுத்தியது. இந்த அமைப்பின் கீழ், வரி மதிப்பீடுகள் மையப்படுத்தப்பட்ட முறையில் நடத்தப்படுகின்றன, இது வரி செலுத்துவோர் மற்றும் வரி அதிகாரிகளுக்கு இடையிலான நேரடி தொடர்புகளைக் குறைக்கிறது. இது செயல்திறன், நேர்மை மற்றும் ஊழலைக் குறைக்கிறது.

வரி விகிதங்கள் மற்றும் விலக்குகளின் பகுத்தறிவு:

வரி விகிதங்களை பகுத்தறிவு மற்றும் வரி கட்டமைப்பை எளிதாக்குவதற்கு விலக்குகள் செய்ய முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ளன. கடந்த காலங்களில், வருமான வரியின் கீழ் கிடைக்கும் விலக்குகள், விலக்குகள் மற்றும் ஊக்கத்தொகைகளின் பட்டியலை மறுஆய்வு செய்வதற்கும் நெறிப்படுத்துவதற்கும் முன்முயற்சிகள் இருந்தன. ஆட்சி தேவையற்ற சிக்கல்களை நீக்கி, சமநிலையை உறுதி செய்வதே இதன் நோக்கம்.



டிஜிட்டல் முயற்சிகள்:

வரி இணக்கத்தை எளிதாக்குவதற்கும் செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கும் அரசாங்கம் பல்வேறு டிஜிட்டல் முயற்சிகளை செயல்படுத்தியுள்ளது. ஆன்லைன் வரி தாக்கல் போர்ட்டல்கள், மின் கட்டண முறைகள் மற்றும் மின்னணு சரிபார்ப்பு செயல்முறைகள் ஆகியவை வரி செலுத்துவோர் தங்கள் வரிக் கடமைகளுக்கு இணங்குவதை எளிதாக்கியுள்ளன. டிஜிட்டல் முன்முயற்சிகள் பரிவர்த்தனைகளை சிறப்பாகக் கண்காணிக்கவும் வரி ஏய்ப்பைக் குறைக்கவும் உதவுகின்றன.

சர்வதேச வரி சீர்திருத்தங்கள்:

இந்தியா தனது வரி கட்டமைப்பை சர்வதேச தரத்துடன், குறிப்பாக பரிமாற்ற விலை நிர்ணயம், அடிப்படை அரிப்பு மற்றும் லாப மாற்றம் (BEPS) போன்ற பகுதிகளில் சீரமைக்க நடவடிக்கை எடுத்துள்ளது. இந்த சீர்திருத்தங்கள் வரி தவிர்ப்பை தடுக்கும் மற்றும் எல்லை தாண்டிய பரிவர்த்தனைகளில் நியாயமான வரி விதிப்பை உறுதி செய்வதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.

வரி நிர்வாக சீர்திருத்தங்கள்:

செயல்திறன், வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் வரி செலுத்துவோர் சேவைகளை மேம்படுத்த வரி நிர்வாக



சீர்திருத்தங்களை அரசாங்கம் வலியுறுத்தியுள்ளது. வருமான வரிக் கணக்குகளைச் செயலாக்குவதற்கான மையப்படுத்தப்பட்ட செயலாக்க மையங்கள் (CPC), வரி செலுத்துவோர் வசதி மையங்கள், மற்றும் வரி செலுத்துவோர் கல்வி மற்றும் அவுட்ரீச்சிற்கான முன்முயற்சிகள் போன்ற நடவடிக்கைகள் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளன.

இவை இந்தியாவில் வரிவிதிப்பு கட்டமைப்பில் சில முக்கிய சீர்திருத்தங்கள். பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் நிதி நிலைத்தன்மையை ஊக்குவிக்கும் வலுவான மற்றும் வரி செலுத்துவோருக்கு ஏற்ற வரி முறையை உறுதி செய்வதற்காக அரசாங்கம் தொடர்ந்து சீர்திருத்தங்களை மதிப்பீடு செய்து செயல்படுத்துகிறது.

அரசுக்கு வருவாய் ஈட்டுவதில் வரிகள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. மத்திய அரசு, மாநில அரசுகள் மற்றும் உள்ளூர் அதிகாரிகள் உட்பட பல்வேறு நிலைகளில் உள்ள அரசாங்கங்களுக்கு அவை முதன்மையான வருமான ஆதாரமாக உள்ளன. அரசாங்கத்திற்கு வருவாய் ஈட்டுவதற்கு பங்களிக்கும் சில முக்கிய வரிகள் இங்கே:

வருமான வரி:

வருமான வரி என்பது தனிநபர்கள், வணிகங்கள் மற்றும் பிற நிறுவனங்களால் ஈட்டப்படும் வருமானத்தின் மீது விதிக்கப்படும் நேரடி வரியாகும். இது அரசாங்கத்தின்



குறிப்பிடத்தக்க வருவாய் ஆதாரங்களில் ஒன்றாகும். வருமான வரி விகிதங்கள் வருமான நிலைகள் மற்றும் பொருந்தக்கூடிய வரி அடுக்கு ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் மாறுபடும்.

சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி):

GST என்பது சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் விநியோகத்தின் மீது விதிக்கப்படும் மறைமுக வரியாகும். இது மத்திய கலால் வரி, சேவை வரி, VAT மற்றும் பிற போன்ற பல்வேறு மறைமுக வரிகளை மாற்றியது. விநியோகச் சங்கிலியின் ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் ஜிஎஸ்டி வசூலிக்கப்படுகிறது, மேலும் உருவாக்கப்படும் வருவாய் மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகளுக்கு இடையே பகிர்ந்து கொள்ளப்படுகிறது.

நிறுவன வரி:

கார்ப்பரேட் வரி என்பது நிறுவனங்கள் மற்றும் நிறுவனங்களால் ஈட்டப்படும் லாபத்தின் மீது விதிக்கப்படும் வரி. இது அரசாங்கத்திற்கான குறிப்பிடத்தக்க வருவாய் ஆதாரமாகும், மேலும் இது வழக்கமாக நிறுவனத்தின் வரிக்குரிய வருமானம் மற்றும் பொருந்தக்கூடிய வரி விகிதங்களின் அடிப்படையில் கணக்கிடப்படுகிறது.

சுங்க வரி:

சுங்க வரி என்பது ஒரு நாட்டிற்கு இறக்குமதி செய்யப்படும் அல்லது வெளிநாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்யப்படும்



பொருட்களுக்கு விதிக்கப்படும் வரி. உள்நாட்டுத் தொழில்களைப் பாதுகாப்பதற்கும், இறக்குமதி மற்றும் ஏற்றுமதிகளை ஒழுங்குபடுத்துவதற்கும், அரசாங்கத்திற்கு வருவாயை ஈட்டுவதற்கும் இது விதிக்கப்படுகிறது. சுங்க வரிகள் நுழைவு அல்லது வெளியேறும் துறைமுகங்களில் சுங்கத் துறையால் சேகரிக்கப்படுகிறது.

கலால் வரி:

கலால் வரி என்பது நாட்டிற்குள் சில பொருட்களின் உற்பத்தி அல்லது உற்பத்தியின் மீது விதிக்கப்படும் வரி. இது பொதுவாக மது, புகையிலை, பெட்ரோலிய பொருட்கள் மற்றும் பிற குறிப்பிட்ட பொருட்கள் போன்ற பொருட்களுக்கு விதிக்கப்படுகிறது. கலால் வரி மத்திய அரசால் வசூலிக்கப்படுகிறது அரசாங்கம்.

விற்பனை வரி/வாட்:

விற்பனை வரி அல்லது மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரி (VAT) என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட மாநிலத்திற்குள் பொருட்களை விற்பனை செய்யும் போது விதிக்கப்படும் வரியாகும். இது அந்தந்த மாநில அரசுகளால் சேகரிக்கப்பட்டு அவர்களின் வருவாயில் பங்களிக்கிறது.

சொத்து வரி:



சொத்து வரி என்பது நிலம், கட்டிடங்கள், வீடுகள் போன்ற சொத்துக்களின் மதிப்பின் மீது விதிக்கப்படும் வரியாகும். இது முதன்மையாக உள்ளூர் அதிகாரிகள் அல்லது முனிசிபல் கார்ப்பரேஷன்களால் சேகரிக்கப்பட்டு அவர்களுக்கு ஒரு முக்கிய வருவாய் ஆதாரமாக உள்ளது.

செல்வ வரி:

செல்வ வரி என்பது தனிநபர்கள் மற்றும் HUF களுக்கு (இந்து பிரிக்கப்படாத குடும்பங்கள்) சொந்தமான நிகர சொத்து அல்லது சொத்துக்கள் மீது விதிக்கப்படும் வரி. இருப்பினும், இந்தியாவில், நிதிச் சட்டம், 2015 இல் சொத்து வரி ரத்து செய்யப்பட்டது.

அரசாங்கத்திற்கு வருவாய் ஈட்டுவதில் பங்களிக்கும் சில முக்கிய வரிகள் இவை.

பொது சேவைகள், உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு, சமூக நலத்திட்டங்கள், பாதுகாப்பு மற்றும் நிர்வாகத்தின் பிற அத்தியாவசிய செயல்பாடுகளுக்கு நிதியளிக்க இந்த வரி வருவாயை அரசாங்கம் பயன்படுத்துகிறது. நாட்டின் நிதிக் கொள்கைகள் மற்றும் பொருளாதார முன்னுரிமைகளைப் பொறுத்து வரி விகிதங்கள் மற்றும் கட்டமைப்புகள் மாறுபடலாம்.



இந்தியாவில் உள்ள வரி அமைப்பு மத்திய அரசு, மாநில அரசுகள் மற்றும் உள்ளூர் அதிகாரிகளால் விதிக்கப்படும் பல வகையான வரிகளைக் கொண்டுள்ளது. இந்த வரிகள் தனிநபர்கள், வணிகங்கள் மற்றும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் மீது விதிக்கப்படுகின்றன. இந்திய வரி கட்டமைப்பின் விரிவான கண்ணோட்டம் இங்கே:

## **நேரடி வரிகள்:**

### **அறிமுகம்**

நாட்டின் உச்ச வரி அமைப்பால் தனிநபர்கள் மற்றும் நிறுவனங்களுக்கு நேரடி வரி விதிக்கப்படுகிறது. நேரடி வரிகள் விதிக்கப்பட்டவர்களால் நேரடியாக செலுத்தப்படுகிறது. உதாரணமாக, வரி செலுத்துவோர் நேரடியாக வருமான வரி, சொத்து வரி, சொத்துகள் மீதான வரி மற்றும் பரிசுகளை செலுத்துகிறார்கள் அரசாங்கம்.

## **நேரடி வரிகள் என்றால் என்ன?**

தனிநபர்கள் செலுத்தும் திறனின் அடிப்படையில் நேரடி வரிகள் விதிக்கப்படுகின்றன, அந்த தனிநபர்கள் அல்லது நிறுவனங்கள் அதிக வளங்களை அணுகி அதிக வருமானம் ஈட்டுபவர்கள் அதிக வரி செலுத்த வேண்டும் என்று கூறுகிறது. நாட்டில் பணத்தை மறுபகிர்வு செய்வதற்கான ஒரு முறையாக வரிகள் மாறும் வகையில் நேரடி வரிகள் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.



நேரடி வரிகள் மற்றொரு நபர் அல்லது நிறுவனத்திற்கு மாற்றப்படும். நேரடி வரிகள் பயன்படுத்தப்படும் நிறுவனங்கள் மற்றும் தனிநபர்கள் வரி செலுத்துவதற்கு மட்டுமே பொறுப்பாவார்கள். சரியான நேரத்தில் வரி செலுத்தத் தவறினால் அபராதம் மற்றும் சிறைத்தண்டனை விதிக்கப்படலாம்.

அடைப்புக்குறி முறையை அடிப்படையாகக் கொண்ட நேரடி வரி முறை, அதிக வருமானம் ஈட்டுவதற்காக கடினமாக உழைக்கும் நபர்களுக்கு அதிக வரிகளை விதிக்கும் என்பதால், ஊக்கமளிக்கும் வகையில் மாறலாம். எனவே, மக்கள், அதிக வரிகளை செலுத்த வேண்டும் என்ற எண்ணத்தில், தங்கள் வெளிச்செலவைக் குறைக்க தங்கள் உற்பத்தித் திறனைக் கட்டுப்படுத்தலாம்.

மறைமுக வரிகள் என்பது தனிநபர்கள் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளில் பரிவர்த்தனை செய்யும் போது மறைமுகமாக விதிக்கப்படும் வரிகளின் மற்றொரு வடிவமாகும். சில்லறை மற்றும் மொத்த வியாபாரிகளிடமிருந்து மறைமுக வரிகள் குறிப்பிட்ட கால இடைவெளியில் வசூலிக்கப்படுகின்றன.

### **பணம் செலுத்த யார் தகுதியானவர்?**

பொருந்தக்கூடிய படிவங்களை நிரப்புவதன் மூலம் வருமான வரி தாக்கல் செய்யலாம். சம்பளம், குடியிருப்பு சொத்துக்கள், பிற ஆதாரங்கள் மற்றும் விவசாயம் மூலம் வருமானம் மூலம்





ஆண்டுக்கு ரூ. 50 லட்சத்திற்கும் குறைவான வருமானம் ஈட்டும் தனிநபர்கள் ஐடிஆர்-1 படிவத்தை தாக்கல் செய்வதன் மூலம் தங்கள் வரிகளை தாக்கல் செய்ய வேண்டும்.

தொழில் மற்றும் வணிகத்தின் ஆதாயங்கள் மற்றும் லாபங்களிலிருந்து வருமானம் இல்லாத தனிநபர்கள் மற்றும் HUFகள் ITR-2 படிவத்தை தாக்கல் செய்வதன் மூலம் தங்கள் வரிகளை தாக்கல் செய்ய வேண்டும்.

தொழில் மற்றும் வணிகத்தின் ஆதாயங்கள் மற்றும் லாபங்களில் வருமானம் உள்ள தனிநபர்கள் மற்றும் HUFகள் ITR-3 படிவத்தை தாக்கல் செய்வதன் மூலம் தங்கள் வரிகளை தாக்கல் செய்ய வேண்டும்.

பிரிவுகள் 44AD, 44ADA மற்றும் 44AE இன் படி கணக்கிடப்பட்ட தொழில் மற்றும் வணிகத்தின் வருமானத்துடன் ரூ. 50 லட்சத்திற்கும் குறைவான ஒட்டுமொத்த வருமானம் கொண்ட தனிநபர்கள், HUFகள், நிறுவனங்கள் (LLP தவிர்த்து) ITR-4 ஐ தாக்கல் செய்வதன் மூலம் தங்கள் வரிகளை தாக்கல் செய்ய வேண்டும்.

நிறுவனங்கள், தனிநபர்கள் மற்றும் HUFகள் தவிர மற்ற நிறுவனங்கள் மற்றும் நபர்களுக்கு ITR-5 ஐ தாக்கல் செய்வதன் மூலம் தங்கள் வரிகளை தாக்கல் செய்ய வேண்டும்.

பிரிவு 11 இன் கீழ் விலக்குகளை கோராத நிறுவனங்கள் ITR-6 ஐ தாக்கல் செய்வதன் மூலம் தங்கள் வரிகளை தாக்கல் செய்ய



வேண்டும்.

பிரிவு 139(4A) அல்லது 139(4B) அல்லது 139(4D) இன் கீழ் தங்கள் வருமானத்தை அளிக்க வேண்டிய நிறுவனங்கள் உட்பட தனிநபர்கள் ITR-7 ஐ தாக்கல் செய்வதன் மூலம் தங்கள் வரிகளை தாக்கல் செய்ய வேண்டும்.

பிரிவுகள் 139(4A) அல்லது 139(4B) அல்லது 139(4C) அல்லது 139(4D) ஆகியவற்றின் கீழ் வருமானத்தை அளிக்க வேண்டிய நிறுவனங்கள் உள்ளிட்ட நபர்களுக்கு மட்டுமே

இந்திய அரசு இந்திய குடிமக்கள் மீது இரண்டு வகையான வரிகளை விதிக்கிறது-நேரடி வரி மற்றும் மறைமுக வரி. மறைமுக வரிகள் மற்றொரு நபருக்கு மாற்றப்படலாம் மற்றும் அதன் பொதுவான உதாரணம் சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி). ஜிஎஸ்டி என்பது உற்பத்தியாளர்கள் அல்லது சேவை வழங்குநர்கள் மீது நேரடி வரியாக விதிக்கப்படுகிறது, பின்னர் அது பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் இறுதி விலையில் வசூலிப்பதன் மூலம் நுகர்வோருக்கு மாற்றப்படுகிறது, இதனால் இது நுகர்வோருக்கு மறைமுக வரியாக அமைகிறது.

மறுபுறம், ஒவ்வொரு நபரும் செலுத்த வேண்டிய வருமான வரி போன்ற நேரடி வரிகளை மற்றொரு நபருக்கு மாற்ற முடியாது.

அவர்கள் நேரடியாக இந்திய அரசாங்கத்திற்கு. மறைமுக மற்றும் நேரடி வரிகள் இரண்டும் இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் போக்கை மாற்றுவதில் இன்றியமையாத பங்கு வகிக்கும்



முக்கிய கூறுகளாகும்.

## **நேரடி வரி என்றால் என்ன?**

ஒரு நபரின் வருமானம் மற்றும் செல்வத்தின் மீது பொதுவாக விதிக்கப்படும் நேரடி வரிகள், இந்திய அரசாங்கம் போன்ற ஒரு திணிக்கும் நிறுவனத்திற்கு மக்களால் அல்லது ஒரு அமைப்பால் நேரடியாக செலுத்தப்படுகின்றன. கேள்விக்குரிய நபர் அல்லது நிறுவனம் இந்த வகை வரியை மற்றொரு நபருக்கோ அல்லது நிறுவனத்திற்கோ செலுத்துவதற்கு மாற்ற முடியாது.

## **இந்தியாவில் நேரடி வரிகளின் வகைகள்**

இந்திய அரசாங்கத்தால் குடிமக்கள் மீது விதிக்கப்படும் பல்வேறு வகையான நேரடி வரிகள் பின்வருமாறு விவாதிக்கப்படுகின்றன:

### **1) நிறுவன வரி**

இந்திய வருமான வரிச் சட்டம், 1961 இன் கீழ், இந்திய மற்றும் வெளிநாட்டு நிறுவனங்கள் இரண்டும் அரசாங்கத்திற்கு வரி செலுத்த வேண்டும். பங்குதாரர்களிடமிருந்து வேறுபட்ட உள்நாட்டு நிறுவனங்களின் லாபத்தின் மீது கார்ப்பரேட் வரி விதிக்கப்படுகிறது. மேலும், வெளிநாட்டு

இந்தியாவில் தோன்றிய லாபம் தோன்றிய நிறுவனங்களும்



இந்திய அரசுக்கு வரி செலுத்த வேண்டியுள்ளது. ஒரு நிறுவனத்தின் வருமானம், அது ஈவுத்தொகை, வட்டி மற்றும் ராயல்டி வடிவத்தில் இருந்தாலும், அது வரிக்கு உட்பட்டது.

கார்ப்பரேட் வரி பின்வருவனவற்றையும் உள்ளடக்கியது:

குறைந்தபட்ச மாற்று வரி (MAT):

MAT என்பது ஜீரோ டாக்ஸ் நிறுவனங்களின் மீது அரசாங்கத்தால் விதிக்கப்படுகிறது. இந்த நிறுவனங்களின் கணக்குகள் நிறுவனங்கள் சட்டத்தின்படி செய்யப்படுகின்றன.

விளிம்பு நன்மைகள் வரி (FBT):

FBT வரியானது, நிறுவனங்கள் தங்கள் ஊழியர்களுக்கு வழங்கப்படும் டிரைவர்கள் மற்றும் பணிப்பெண்கள் போன்ற விளிம்புநிலை நன்மைகள் மீது விதிக்கப்படுகிறது.

டிவிடெண்ட் விநியோக வரி (டிடிடி):

ஒரு உள்நாட்டு நிறுவனத்தால் பங்குதாரர்களுக்கு ஈவுத்தொகையாக அறிவிக்கப்பட்ட, விநியோகிக்கப்படும் அல்லது செலுத்தப்படும் தொகைக்கு ஈவுத்தொகை விநியோக வரியின் கீழ் வரி விதிக்கப்படுகிறது. இது உள்நாட்டு நிறுவனங்களுக்கு மட்டுமே பொருந்தும்; வெளிநாட்டு



நிறுவனங்களுக்கு இந்த வரி விதிப்பில் இருந்து விலக்கு அளிக்கப்பட்டுள்ளது.

பத்திர பரிவர்த்தனை வரி (STT):

வரி விதிக்கக்கூடிய பத்திரப் பரிவர்த்தனைகள் மூலம் நிறுவனங்கள் பெறும் வருமானத்தின் மீது SST விதிக்கப்படுகிறது. இந்த வரி எந்த கூடுதல் கட்டணமும் இல்லை.

கார்ப்பரேட் வரி என்பது இந்தியாவில் பதிவு செய்யப்பட்ட நிறுவனங்களின் வருமானத்தின் மீது விதிக்கப்படும் வரியாகும். நிறுவன வரி விகிதங்கள் விற்றுமுதல் மற்றும் நிறுவனத்தின் வகையைப் பொறுத்து மாறுபடும். சமீபத்திய ஆண்டுகளில், முதலீடு மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்க கார்ப்பரேட் வரி விகிதங்களைக் குறைப்பதற்கான நடவடிக்கைகளை அரசாங்கம் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது.

## 2)செல்வ வரி

சொத்து உரிமையாளர்கள் மீது சொத்து வரி விதிக்கப்படுகிறது. உங்கள் சொத்து வருமானம் ஈட்டுகிறதா இல்லையா என்பது முக்கியமில்லை. நீங்கள் ஒரு சொத்தை வைத்திருந்தால், சொத்தின் தற்போதைய சந்தை மதிப்பின் அடிப்படையில் இந்திய அரசாங்கத்திற்கு ஆண்டுதோறும்



செல்வ வரியைச் செலுத்த வேண்டியிருக்கும். தனிநபர்கள், இந்து பிரிக்கப்படாத குடும்பம் (HUF) மற்றும் கார்ப்பரேட் வரி செலுத்துவோர் தங்களுடைய குடியிருப்பு நிலையின் அடிப்படையில் செல்வ வரி செலுத்த வேண்டும். இல்லை செல்வ வரி சட்டத்தின் கீழ் அனைத்தும் வரி விதிக்கப்படும். பணிபுரியும் சொத்துகளுக்கு செல்வ வரி சட்டத்தில் இருந்து விலக்கு அளிக்கப்படுகிறது.

வேலை செய்யும் சொத்துகளின் சில எடுத்துக்காட்டுகள்  
பின்வருமாறு: தங்க வைப்புப் பத்திரங்கள்  
ஸ்டாக் ஹோல்டிங்ஸ்

வணிக வளாக பண்புகள்

வீட்டுச் சொத்து (ஆண்டுக்கு 300 நாட்களுக்கு மேல் வாடகைக்கு)

வணிகம் அல்லது தொழில் தேவைக்காக சொந்தமான வீட்டுச் சொத்து வணிகம் அல்லது தொழிலுக்காக வைத்திருக்கும் வீட்டுச் சொத்து

### 3)மூலதன ஆதாய வரி

ஒரு தனிநபரின் மூலதன சொத்துக்கள் தனிப்பட்ட பயன்பாட்டிற்காக அல்லது முதலீடு செய்வதற்கு சொந்தமான எதையும் குறிக்கிறது. வணிகங்களைப் பொறுத்தவரை, மூலதனச் சொத்து என்பது ஒரு வருடத்திற்கும் மேலாகப்



பயன்படுத்தக்கூடியது மற்றும் வணிகச் செயல்பாட்டின் போது விற்கப்படவோ அல்லது கலைக்கவோ திட்டமிடப்படவில்லை. இயந்திரங்கள், கார்கள், வீடுகள், பங்குகள், பத்திரங்கள், கலை, வணிகங்கள் மற்றும் பண்ணைகள் ஆகியவை மூலதன சொத்துக்களின் சில எடுத்துக்காட்டுகள்.

முதலீடுகள் அல்லது சொத்துக்களை விற்பதன் மூலம் கிடைக்கும் வருமானத்தின் மீது மூலதன ஆதாய வரி விதிக்கப்படுகிறது.

வைத்திருக்கும் காலத்தின் அடிப்படையில், மூலதன வரி குறுகிய கால ஆதாயங்கள் மற்றும் நீண்ட கால ஆதாயங்களின் கீழ் வகைப்படுத்தப்படுகிறது.

மூலதன ஆதாயங்களைக் கணக்கிடுவதற்கான சூத்திரம்:

மூலதன ஆதாயங்கள் = விற்பனை மதிப்பு - கொள்முதல் மதிப்பு

அந்த மூலதன சொத்துக்கள் மட்டுமே குறுகிய கால ஆதாயத்திற்கு பொறுப்பாகும், அவை கையகப்படுத்தப்பட்ட 3 ஆண்டுகளுக்குள் விற்கப்படுகின்றன. இந்த விதிக்கு விதிவிலக்கு பத்திரங்கள். 3 ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக வைத்திருக்கும் மூலதன சொத்துக்கள் நீண்ட கால ஆதாயத்தின் கீழ் வரும்.

**செல்வ வரி**



ஏப்ரல் 1, 2016 முதல் இந்தியாவில் செல்வ வரி ரத்து செய்யப்பட்டுள்ளது. இருப்பினும், வருமான வரிச் சட்டத்தின் விதிகளின்படி தனிநபர்களும் நிறுவனங்களும் தங்கள் சொத்துக்கள் மற்றும் கடன்களை இன்னும் வெளியிட வேண்டும்.

வருமான வரி:

தனிநபர்கள், இந்து பிரிக்கப்படாத குடும்பங்கள் (HUFs), நிறுவனங்கள், நிறுவனங்கள் மற்றும் பிற நிறுவனங்களால் ஈட்டப்படும் வருமானத்தின் மீது வருமான வரி விதிக்கப்படுகிறது. தனிநபர்கள் மற்றும் HUFகளுக்கான வரிவிகிதங்கள் முற்போக்கானவை, அதிக வருமான அடுக்குகளுக்கு அதிக விகிதங்கள் பொருந்தும். நிறுவனங்களுக்கு, ஒரு நிலையான வரி விகிதம் பொருந்தும்.

### **நேரடி வரிகளை ஆன்லைனில் செலுத்துதல்**

அனைத்து தனிநபர்களும் நேரடி வரி செலுத்துவது கட்டாயமாகும். இருப்பினும், பின்வரும் நபர்கள் நேரடி வரி செலுத்தும் முறையைப் பயன்படுத்த முடியாது மற்றும் ஆன்லைன் முறையில் செலுத்த வேண்டும்:

அனைத்து நிறுவனங்கள்

பிரிவு 44AB இன் படி கணக்குகளை தணிக்கை செய்ய வேண்டிய நிறுவனங்களைத் தவிர மற்ற அனைத்து வரி செலுத்துபவர்களும்





ஒருவர் தொடர்புடைய அரசாங்க இணையதளத்தைப் பார்வையிடலாம் மற்றும் ஆன்லைனில் வரி செலுத்தலாம்.

ஆன்லைனில் நேரடி வரி செலுத்துவதற்கான படிகள் கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன.

படி 1: NSDL மின் ஆளுமையின் அதிகாரப்பூர்வ இணையதளத்தை இங்கே பார்வையிடவும்

படி 2: தொடர்புடைய சலனை தேர்வு செய்யவும்-ஐடிஎன்எஸ் 280, ஐடிஎன்எஸ் 281, ஐடிஎன்எஸ் 282 அல்லது ஐடிஎன்எஸ் 283, நேரடி வரி செலுத்தும் அளவுகோல்களின்படி

படி 3: பொருந்தக்கூடிய PAN/TAN ஐ வழங்கவும்

படி 4: PAN/TAN இன் செல்லுபடியை ஆன்லைனில் சரிபார்த்த பிறகு, பிற சலான் விவரங்களை நிரப்ப அனுமதிக்கப்படுவீர்கள்

படி 5: சலான் விவரங்கள் உறுதிசெய்யப்பட்டதும், பணம் செலுத்துவதற்காக நீங்கள் நெட் பேங்கிங் தளத்திற்கு அனுப்பப்படுவீர்கள்

படி 6: வெற்றிகரமாக பணம் செலுத்திய பிறகு, பணம் செலுத்தியதற்கான சான்றாக ஒரு சலான் கவுண்டர்ஃபாயில்



வழங்கப்படும்.

### **நேரடி வரியின் நன்மைகள்**

நேரடி வரிவிதிப்பு பலன்களில் அதன் பங்கைக் கொண்டுள்ளது அவை பின்வருமாறு பட்டியலிடப்பட்டுள்ளன:

1)பொருளாதாரம்: வருமான வரி போன்ற நேரடி வரி ஆண்டுதோறும் வசூலிக்கப்படுகிறது மற்றும் பெரும்பாலும் மூலத்தில் கழிக்கப்படுகிறது. உதாரணமாக, வருமான வரி ஒவ்வொரு மாதமும் ஒரு ஊழியரின் சம்பளத்திலிருந்து கழிக்கப்படுகிறது. இங்கு முதலாளி வரி வசூலிப்பவராகச் செயல்படுவதால், இது நிர்வாகச் செலவுகளில் பெரும் தொகையைச் சேமிக்கிறது. நிர்வாகச் செலவுகள் அதிகம் உள்ள மற்ற வகை வரிகளைக் காட்டிலும் இந்த அமைப்பு நேரடி வரியை சிக்கனமாக்குகிறது.

2)உற்பத்தி: நேரடி வரிகளும் மிகவும் உற்பத்தித் திறன் கொண்டவை. நேரடி வரி மூலம் கிடைக்கும் வருவாய் நாட்டின் தேசிய செல்வத்தில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு நேர் விகிதாசாரமாகும். எளிமையான வார்த்தைகளில், ஒரு நாட்டின் மக்கள்தொகை மற்றும்/அல்லது செழிப்பு அதிகரிப்பு அதன் விளைவாக நேரடி வரி மீதான வருமானத்தை அதிகரிக்கும்.

3)குறிப்பிட்டது: நேரடி வரி என்றால், செலுத்த வேண்டிய



வரியின் அளவு குறித்து வரி செலுத்துபவர் உறுதியாக இருக்கிறார். கூடுதலாக, வரி அதிகாரிகள் நேரடி வரியில் எதிர்பார்க்கக்கூடிய வருவாயை துல்லியமாக மதிப்பிட முடியும். வரிச் சமர்ப்பிப்பு தேதிக்கு முன் முடிவு செய்யப்படுவதால், வரித் தொகையில் குழப்பம் இல்லை. இரு தரப்பிலிருந்தும் வரித் தொகை மீதான இந்த உறுதியானது வரி வசூல் அமைப்பிலிருந்து ஊழலை அகற்ற உதவுகிறது.

4)சமமான: வரி செலுத்துபவரின் வருமானத்தின் அடிப்படையில் நேரடி வரிகள் விதிக்கப்படுகின்றன. குறைந்த வருமானம் கொண்ட வரி செலுத்துவோருடன் ஒப்பிடும்போது அதிக வருமானம் உள்ள வரி செலுத்துவோர் அதிக வரி செலுத்த வேண்டும். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், ஏழைகளை விட பணக்காரர்கள் அதிக வரி செலுத்துகிறார்கள். இருப்பினும், இது சமூகத்தின் அனைத்து பிரிவினருக்கும் பொருந்தும். ஒரே மாதிரியான பொருளாதார நிலைமைகளைச் சேர்ந்தவர்கள் அதே விகிதத்தின் கீழ் வரி விதிக்கப்படுகிறார்கள். நேரடி வரியின் சமமான பண்பு அனைத்துப் பிரிவினருக்கும் சமத்துவம் மற்றும் நீதிக்கான நோக்கத்தை வழங்குகிறது.

5)முன்னேற்றம்: நாடு முழுவதும் உள்ள நிதி ஏற்றத்தாழ்வுகளின் இடைவெளியைக் குறைப்பதில் நேரடி வரிகள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. மக்களின் வருமானத்திற்கு ஏற்ப அரசாங்கம் வரி விதிப்பதால் இந்த



வரிகள் முற்போக்கானவை. இந்த வரிகளிலிருந்து சேகரிக்கப்படும் பணம், சமூகத்தில் உள்ள ஏழைகளின் மேம்பாட்டிற்கான கொள்கைகளையும் விதிகளையும் செயல்படுத்த உதவுகிறது, சமூக மற்றும் பொருளாதார சமத்துவத்தின் நோக்கத்தை அடைய உதவுகிறது.

6) பணவீக்க எதிர்ப்பு: சந்தையில் விலை அளவை நிலைப்படுத்த நேரடி வரிகளை பணவீக்க எதிர்ப்பு கருவியாகப் பயன்படுத்தலாம். தயாரிப்புகளின் பயன்பாடு மற்றும் தேவையை கட்டுப்படுத்த இது பயன்படுத்தப்படலாம். பணவீக்கத்தின் போது உற்பத்தி மற்றும் சேவைகளின் தேவை அதிகரிப்பை நேரடி வரியை அதிகரிப்பதன் மூலம் குறைக்க முடியும். இப்படிச் செய்வதால் மக்கள் பெருமளவில் செலவு செய்ய நேரிடும்

பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வாங்குவதற்கு குறைந்த பணம், இதனால், அவற்றின் தேவை குறைகிறது மற்றும் அதன் விளைவாக பணவீக்க விகிதம்.

### **மறைமுக வரிகள்:**

அ.சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி): ஜிஎஸ்டி என்பது சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் விநியோகத்தின் மீது விதிக்கப்படும் ஒரு விரிவான மறைமுக வரியாகும். இது கலால் வரி, சேவை வரி, மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரி (VAT) மற்றும் பிற போன்ற பல மறைமுக வரிகளை மாற்றியது. ஜிஎஸ்டி இரண்டு கூறுகளைக் கொண்டுள்ளது: மத்திய அரசால் விதிக்கப்படும்



மத்திய சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (சிஜிஎஸ்டி) மற்றும் மாநில அரசுகளால் விதிக்கப்படும் மாநில சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (எஸ்ஜிஎஸ்டி). ஒருங்கிணைந்த பொருட்கள் மற்றும் சேவை வரி (IGST) என்பது மாநிலங்களுக்கு இடையேயான பொருட்கள் மற்றும் இறக்குமதிகளுக்கு பொருந்தும்.

பி.சுங்க வரி: இந்தியாவிற்கு இறக்குமதி செய்யப்படும் மற்றும் இந்தியாவிற்கு வெளியே ஏற்றுமதி செய்யப்படும் பொருட்களுக்கு சுங்க வரி விதிக்கப்படுகிறது. இது சுங்கச் சட்டம், 1962 ஆல் நிர்வகிக்கப்படுகிறது. சுங்க வரி விகிதங்கள் பொருட்களின் தன்மை மற்றும் சுங்கக் கட்டணச் சட்டத்தின் கீழ் அவற்றின் வகைப்பாட்டைப் பொறுத்து மாறுபடும்.

c.கலால் வரி: கலால் வரி என்பது நாட்டிற்குள் பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதற்கும் உற்பத்தி செய்வதற்கும் விதிக்கப்படும் வரி. பெட்ரோலிய பொருட்கள், புகையிலை, மதுபானங்கள் மற்றும் சில ஆடம்பர பொருட்கள் போன்ற பொருட்களுக்கு இது பொருந்தும். ஜிஎஸ்டி அமலுக்கு வந்ததில் இருந்து கலால் வரி விதிக்கப்பட்டுள்ளது.

ஈ.சேவை வரி: சேவை வரி என்பது குறிப்பிட்ட சேவைகளை வழங்குவதற்கு விதிக்கப்படும் வரியாகும். இது ஜிஎஸ்டியின் கீழ் இணைக்கப்பட்டுள்ளது.

### **பிற வரிகள்:**

அ.சொத்து வரி: வீட்டு வரி எனப்படும் சொத்து வரி, உள்ளூர் அதிகாரிகளால் சொந்தமான சொத்தின் மதிப்பில்



விதிக்கப்படுகிறது. சொத்து அளவு, இருப்பிடம் மற்றும் பயன்பாடு போன்ற காரணிகளின் அடிப்படையில் வரித் தொகை கணக்கிடப்படுகிறது.

பி.மூலதன ஆதாய வரி: சொத்து, பங்குகள் மற்றும் பரஸ்பர நிதிகள் போன்ற மூலதன சொத்துக்களை விற்பனை செய்வதன் மூலம் கிடைக்கும் லாபத்தின் மீது மூலதன ஆதாய வரி விதிக்கப்படுகிறது. வரி விகிதம் சொத்தின் வைத்திருக்கும் காலம் மற்றும் மூலதன ஆதாய வகை (குறுகிய கால அல்லது நீண்ட கால) ஆகியவற்றைப் பொறுத்தது.

c.பத்திர பரிவர்த்தனை வரி (STT): பங்குகள், வழித்தோன்றல்கள் மற்றும் பங்கு சார்ந்த பரஸ்பர நிதிகள் போன்ற பத்திரங்களை வாங்குதல் அல்லது விற்பனை STT விதிக்கப்படுகிறது. இது குடியுரிமை மற்றும் குடியுரிமை இல்லாத இரு நிறுவனங்களுக்கும் பொருந்தும்.

அரசாங்கக் கொள்கைகள் மற்றும் வரிச் சட்டங்களின் திருத்தங்களின்படி வரி அமைப்பு மற்றும் விகிதங்கள் மாற்றத்திற்கு உட்பட்டவை என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது அவசியம்.

### **மறைமுக வரி**

மறைமுக வரி என்பது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் நுகர்வு, செலவு அல்லது பயன்பாடு ஆகியவற்றின் மீது அரசாங்கத்தால் விதிக்கப்படும் ஒரு வகை வரியைக்



குறிக்கிறது. இது "மறைமுக" என்று அழைக்கப்படுகிறது, ஏனெனில்

வரிச்சுமை இறுதி நுகர்வோர் மீது மாற்றப்படுகிறது, ஆரம்பத்தில் உற்பத்தியாளர்கள், சப்ளையர்கள் அல்லது விநியோகச் சங்கிலியில் ஈடுபட்டுள்ள இடைத்தரகர்கள் மீது வரி விதிக்கப்படுகிறது.

தனிநபர்கள் அல்லது வணிகங்கள் மீது நேரடியாக விதிக்கப்படும் வருமான வரி அல்லது சொத்து வரி போன்ற நேரடி வரிகளைப் போலன்றி, மறைமுக வரிகள் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விலையில் உட்பொதிக்கப்படுகின்றன. அவை பொதுவாக விற்பனை விலையில் சேர்க்கப்படுகின்றன மற்றும் அரசாங்கத்தின் சார்பாக வணிகங்களால் சேகரிக்கப்படுகின்றன. இந்த வரிகள் அவர்கள் தகுதியுடைய எந்த உள்ளீட்டு வரிக் கிரெடிட்களையும் கழித்த பிறகு வணிகங்களால் அரசாங்கத்திற்கு அனுப்பப்படும்.

மறைமுக வரிகள் பொதுவாக அரசாங்கங்களால் வருவாய் ஈட்டுவதற்கும் பொருளாதாரத்தின் சில அம்சங்களை ஒழுங்குபடுத்துவதற்கும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. ஒரு நாட்டின் குறிப்பிட்ட வரி முறையைப் பொறுத்து, உற்பத்தி மற்றும் விநியோக செயல்முறையின் பல்வேறு நிலைகளில் அவை பயன்படுத்தப்படலாம். மறைமுக வரிகளின் சில பொதுவான வகைகள்:



மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரி (VAT) அல்லது சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (GST):

இது உற்பத்தி மற்றும் விநியோகத்தின் ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் சேர்க்கப்பட்ட மதிப்புக்கு விதிக்கப்படும் நுகர்வு வரி. இது உலகளவில் மிகவும் பொதுவான மறைமுக வரி வடிவங்களில் ஒன்றாகும் மற்றும் பல நாடுகளால் விதிக்கப்படுகிறது.

கலால் வரி:

குறிப்பிட்ட பொருட்கள் அல்லது சேவைகள் மீது கலால் வரி விதிக்கப்படுகிறது, பெரும்பாலும் அவை தீங்கு விளைவிக்கும் அல்லது ஆடம்பரப் பொருட்களாகக் கருதப்படுகின்றன. எடுத்துக்காட்டுகளில் மது, புகையிலை, பெட்ரோல் மற்றும் ஆடம்பர பொருட்கள் மீதான வரிகள் அடங்கும்.

சுங்க வரி:

இவை ஒரு நாட்டில் இறக்குமதி செய்யப்படும் பொருட்களுக்கு விதிக்கப்படும் வரிகள். சுங்க வரிகள் பொதுவாக இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் மதிப்பு அல்லது அளவை அடிப்படையாகக் கொண்டவை மற்றும் உள்நாட்டுத் தொழில்களைப் பாதுகாக்கவும், வர்த்தகத்தை ஒழுங்குபடுத்தவும் மற்றும் வருவாயை உருவாக்கவும் நோக்கமாக உள்ளன.

விற்பனை வரி:





பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் இறுதி விற்பனையின் மீது விற்பனை வரி விதிக்கப்படுகிறது. அவை மாநில, மாகாண அல்லது உள்ளூர் மட்டத்தில் விதிக்கப்படலாம் மற்றும் அதிகார வரம்புகள் முழுவதும் விகிதங்கள் மற்றும் பொருந்தக்கூடிய தன்மையில் மாறுபடும்.

பாவ வரி:

மது, புகையிலை மற்றும் சர்க்கரை பானங்கள் போன்ற உடல்நலம் அல்லது சமூகத்திற்கு தீங்கு விளைவிப்பதாகக் கருதப்படும் தயாரிப்புகளை குறிப்பாக பாவ வரிகள் இலக்காகக் கொண்டுள்ளன. அவர்கள் இரட்டை சேவை செய்கிறார்கள்

வருவாயை உருவாக்குதல் மற்றும் நுகர்வை ஊக்கப்படுத்துதல் ஆகியவற்றின் நோக்கம்.

மறைமுக வரிகளை நிர்வகிக்கும் குறிப்பிட்ட விகிதங்கள் மற்றும் விதிமுறைகள் நாட்டுக்கு நாடு வேறுபடும். நுகர்வு முறைகளை கட்டுப்படுத்தவும், பொது சுகாதாரத்தை மேம்படுத்தவும், பொருளாதார நடத்தையில் செல்வாக்கு செலுத்தவும், பொது சேவைகள் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு மேம்பாட்டிற்கு நிதியளிப்பதற்கு வருவாயை ஈட்டவும் அரசாங்கங்கள் மறைமுக வரிகளைப் பயன்படுத்துகின்றன.

வணிகங்கள் மற்றும் நுகர்வோர் மறைமுக வரிகளின் தாக்கங்களைப் புரிந்துகொள்வது முக்கியம், ஏனெனில் அவை பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் ஒட்டுமொத்த விலை, விலை



நிர்ணய உத்திகள் மற்றும் நுகர்வோர் நடத்தை ஆகியவற்றை பாதிக்கலாம்.

## **மறைமுக வரிகள்**

### **அம்சங்கள்**

மறைமுக வரிகள் என்பது தனிநபர்கள் அல்லது நிறுவனங்களுக்கு நேரடியாக அல்லாமல் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் மீது விதிக்கப்படும் வரிகள். அவை பொதுவாக அரசாங்கத்தின் சார்பாக வணிகங்களால் சேகரிக்கப்பட்டு பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விலையில் சேர்க்கப்படுகின்றன. மறைமுக வரிகளின் சில அம்சங்கள் இங்கே:

### **மறைமுக இயல்பு:**

மறைமுக வரிகள் தனிநபர்கள் அல்லது நிறுவனங்களுக்கு நேரடியாக இல்லாமல், பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் நுகர்வு, உற்பத்தி அல்லது விற்பனை ஆகியவற்றின் மீது விதிக்கப்படுகின்றன. வரியின் சுமை இறுதி நுகர்வோர் மீது செலுத்தப்படுகிறது, அவர் அதிக விலைகள் மூலம் மறைமுகமாக வரி செலுத்துகிறார்.

### **பரந்த வரி அடிப்படை:**

மறைமுக வரிகள் பரந்த அளவிலான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் மீது விதிக்கப்படுவதால் அவை பரந்த வரி



அடிப்படையைக் கொண்டுள்ளன. உணவு, உடை, எரிபொருள், மின்னணுவியல் போன்ற அன்றாடப் பொருட்களுக்கும், தொலைத்தொடர்பு மற்றும் போக்குவரத்து போன்ற சேவைகளுக்கும் அவற்றைப் பயன்படுத்தலாம்.

பல வகைகள்:

மறைமுக வரிகள் விற்பனை வரி, மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரி (VAT), சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (GST), கலால் வரி, சுங்க வரி மற்றும் கட்டணங்கள் உட்பட பல்வேறு வடிவங்களை எடுக்கலாம். ஒவ்வொரு வகை வரிக்கும் குறிப்பிட்ட விதிகள் மற்றும் விகிதங்கள் இருக்கலாம்.

வருவாய் உருவாக்கம்:

மறைமுக வரிகள் அரசாங்கங்களுக்கு குறிப்பிடத்தக்க வருவாய் ஆதாரமாக விளங்குகின்றன. அவை பொது சேவைகள், உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு மற்றும் பிற அரசாங்கங்களுக்கு நிதியளிக்க உதவுகின்றன முயற்சிகள். வருமானத்தின் அளவு வரி விகிதங்கள், வரி தளத்தின் அளவு மற்றும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் அளவைப் பொறுத்தது.

பின்னடைவு தாக்கம்:

மறைமுக வரிகள் பெரும்பாலும் பிற்போக்குத்தனமாக கருதப்படுகின்றன, ஏனெனில் அவை குறைந்த வருமானம்



கொண்ட தனிநபர்கள் அல்லது குடும்பங்கள் மீது அதிக சுமையை சுமத்துகின்றன. சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் விலையில் வரி உட்பொதிக்கப்பட்டுள்ளதால், குறைந்த வருமானம் உள்ளவர்களின் வருமானத்தின் பெரும்பகுதியை இது பாதிக்கிறது.

பொருளாதார கொள்கை கருவி:

மறைமுக வரிகள் நுகர்வோர் நடத்தை மற்றும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை பாதிக்கும் ஒரு கருவியாக பயன்படுத்தப்படலாம். குறிப்பிட்ட பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் நுகர்வை ஊக்குவிக்க அல்லது ஊக்கப்படுத்த அரசாங்கங்கள் வரிகள் அல்லது விலக்குகளை செயல்படுத்தலாம். எடுத்துக்காட்டாக, புகையிலை பொருட்களின் மீதான அதிக வரிகள் புகைபிடிக்கும் விகிதங்களைக் குறைப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.

சர்வதேச வர்த்தக தாக்கங்கள்:

நாடுகளுக்கு இடையே இறக்குமதி செய்யப்படும் அல்லது ஏற்றுமதி செய்யப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் மீது சுங்க வரி மற்றும் கட்டணங்கள் போன்ற மறைமுக வரிகள் விதிக்கப்படுகின்றன. இந்த வரிகள் சர்வதேச அளவில் வர்த்தகம் செய்யப்படும் பொருட்களின் விலை மற்றும் போட்டித்தன்மையை பாதிக்கின்றன, மேலும் அவை உள்நாட்டு தொழில்களை பாதுகாக்க அல்லது வருவாயை உருவாக்க பயன்படுத்தப்படலாம்.



நிர்வாகம் மற்றும் இணக்கம்:

மறைமுக வரிகளை வசூலிப்பது சிக்கலானது மற்றும் வணிகங்கள் வரிச் சட்டங்களுக்கு இணங்க வேண்டும், முறையான பதிவுகளை பராமரிக்க வேண்டும் மற்றும் வரிகளை கணக்கிட்டு அரசுக்கு அனுப்ப வேண்டும். வரி வசூலை எளிதாக்குவதற்கும் இணக்கத்தை உறுதி செய்வதற்கும் அரசாங்கங்கள் அடிக்கடி அமைப்புகள் மற்றும் வழிகாட்டுதல்களை நிறுவுகின்றன.

மறைமுக வரிகளின் குறிப்பிட்ட அம்சங்கள் மற்றும் பண்புகள் நாடுகள் மற்றும் அதிகார வரம்புகளுக்கு இடையில் மாறுபடும் என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது அவசியம். வெவ்வேறு நாடுகளில் வெவ்வேறு வரி அமைப்புகள், விகிதங்கள் மற்றும் மறைமுக வரிகளை நிர்வகிக்கும் விதிமுறைகள் இருக்கலாம்.

## **மறைமுக வரிகள்**

### **வகைகள்**

மறைமுக வரிகள் என்பது தனிநபர்கள் அல்லது நிறுவனங்கள் மீது நேரடியாக இல்லாமல் பொருட்கள், சேவைகள் அல்லது பரிவர்த்தனைகள் மீது விதிக்கப்படும் வரிகள். இந்த வரிகள் வழக்கமாக வணிகங்கள் அல்லது சில்லறை விற்பனையாளர்கள் போன்ற இடைத்தரகர்களால் சேகரிக்கப்படுகின்றன, பின்னர் அவர்கள் வரிச் சுமையை இறுதி நுகர்வோருக்கு அதிக விலைகளின் வடிவத்தில்



அனுப்புகிறார்கள். இங்கே சில பொதுவான மறைமுக வகைகள் உள்ளன

வரிகள்:

மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரி (VAT)/சரக்குகள் மற்றும் சேவை வரி (GST):

VAT அல்லது GST என்பது பல நாடுகளில் பரவலாகப் பயன்படுத்தப்படும் மறைமுக வரியாகும். இது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் உற்பத்தி அல்லது விநியோகத்தின் ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் சேர்க்கப்பட்ட மதிப்பின் மீது விதிக்கப்படுகிறது. வாடிக்கையாளர்களிடமிருந்து வரியை வசூலித்து அதை அரசாங்கத்திற்கு அனுப்புவதற்கு வணிகங்கள் பொறுப்பு. VAT/GST விகிதங்கள் நாடு மற்றும் பொருட்களின் வகையைப் பொறுத்து மாறுபடும் அல்லது சேவைகள்.

விற்பனை வரி:

விற்பனை வரி என்பது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விற்பனையின் மீது விதிக்கப்படும் வரியாகும். VAT அல்லது GST போலல்லாமல், விற்பனை வரி பொதுவாக ஒரு விகிதத்தில் விதிக்கப்படுகிறது மற்றும் சில்லறை விற்பனையாளர் அல்லது விற்பனையாளரால் சேகரிக்கப்படுகிறது. பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் விற்பனை விலையில் வரித் தொகை சேர்க்கப்படுகிறது, மேலும் இறுதி நுகர்வோர் வரிச் சுமையைத்



தாங்குகிறார்.

கலால் வரி:

புகையிலை, ஆல்கஹால், பெட்ரோல் அல்லது ஆடம்பரப் பொருட்கள் போன்ற தீங்கு விளைவிக்கும் அல்லது அத்தியாவசியமற்றதாகக் கருதப்படும் குறிப்பிட்ட பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கு கலால் வரி விதிக்கப்படுகிறது. வரி பொதுவாக பொருளின் விலையில் சேர்க்கப்படுகிறது, மேலும் சுமை நுகர்வோர் மீது விழுகிறது. பொது சுகாதார முன்முயற்சிகள் அல்லது உள்கட்டமைப்பு திட்டங்கள் போன்ற குறிப்பிட்ட நோக்கங்களுக்காக நுகர்வை ஊக்கப்படுத்த அல்லது வருவாயை உயர்த்துவதற்கான வழிமுறையாக கலால் வரிகள் பெரும்பாலும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

சுங்க வரி:

சுங்க வரி என்பது ஒரு நாட்டில் இறக்குமதி செய்யப்படும் பொருட்களுக்கு விதிக்கப்படும் வரி. இது உள்நாட்டு தொழில்களை பாதுகாக்கவும், சர்வதேச வர்த்தகத்தை ஒழுங்குபடுத்தவும், அரசாங்கத்திற்கு வருவாய் ஈட்டவும் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. சுங்க வரிகள் பொதுவாக இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் மதிப்பு அல்லது அளவை அடிப்படையாகக் கொண்டவை மற்றும் நுழையும் இடத்தில் சுங்க அதிகாரிகளால் சேகரிக்கப்படுகின்றன.

எரிபொருள் வரி:



பெட்ரோல், டீசல் போன்ற எரிபொருட்களின் விற்பனைக்கு எரிபொருள் வரி விதிக்கப்படுகிறது. இந்த வரிகள் பெரும்பாலும் போக்குவரத்து உள்கட்டமைப்பு திட்டங்களுக்கு நிதியளிக்க அல்லது சுற்றுச்சூழல் இலக்குகளை மேம்படுத்த பயன்படுத்தப்படுகின்றன. எரிபொருள் வரிகள் எரிபொருளின் வகையைப் பொறுத்து மாறுபடும் மற்றும் பொதுவாக எரிவாயு நிலையங்களில் சில்லறை விலையில் சேர்க்கப்படும்.

பாவ வரி:

பாவ வரிகள் என்பது புகையிலை, மது அல்லது சூதாட்டம் போன்ற சமூக ரீதியாக விரும்பத்தகாததாகக் கருதப்படும் பொருட்கள் அல்லது செயல்பாடுகளின் மீது விதிக்கப்படும் குறிப்பிட்ட வகை கலால் வரிகளாகும். பாவ வரிகளின் முதன்மை நோக்கம், அரசாங்கத்திற்கு வருவாயை உருவாக்கும் போது நுகர்வு அல்லது இந்த நடவடிக்கைகளில் பங்கேற்பதை ஊக்கப்படுத்துவதாகும்.

இவை மறைமுக வரிகளின் சில எடுத்துக்காட்டுகள். வெவ்வேறு நாடுகள் அவற்றின் குறிப்பிட்ட வரி அமைப்புகள் மற்றும் கொள்கைகளின் அடிப்படையில் அவற்றின் சொந்த மாறுபாடுகள் மற்றும் கூடுதல் வகையான மறைமுக வரிகளைக் கொண்டிருக்கலாம்.

**மறைமுக வரிகள்**

**தகுதிகள்**





மறைமுக வரிகள் என்பது தனிநபர்கள் அல்லது வணிகங்கள் மீது நேரடியாக இல்லாமல் பொருட்கள், சேவைகள் மற்றும் பரிவர்த்தனைகள் மீது விதிக்கப்படும் வரிகள். இந்த வரிகள் பொதுவாக அரசாங்கத்தால் விதிக்கப்படும் மற்றும் இறுதியில் இறுதி நுகர்வோர் அல்லது பயனர்களுக்கு அனுப்பப்படுகின்றன. மறைமுக வரிகளுக்கு பல தகுதிகள் அல்லது நன்மைகள் உள்ளன, அவை கீழே விரிவாக கொடுக்கப்பட்டுள்ளன:

எளிமை:

நேரடி வரிகளுடன் ஒப்பிடும்போது மறைமுக வரிகளை நிர்வகிப்பது மற்றும் வசூலிப்பது பொதுவாக எளிதானது. அவை பொதுவாக விற்பனை அல்லது உற்பத்திப் புள்ளியில் பயன்படுத்தப்படுகின்றன, சேகரிப்பு செயல்முறையை மிகவும் நேரடியானதாக ஆக்குகிறது. இந்த எளிமை நிர்வாகச் செலவுகளைக் குறைக்கிறது மற்றும் வரி செலுத்துவோர் மற்றும் வரி அதிகாரிகளுக்கு இணக்கச் சூழையைக் குறைக்கிறது.

பரந்த அடிப்படையிலான வரிவிதிப்பு:

மறைமுக வரிகள் பரந்த அளவிலான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்குப் பயன்படுத்தப்படலாம், இது பரந்த அடிப்படையிலான வரிவிதிப்புக்கு அனுமதிக்கிறது. மக்களால் நுகரப்படும் பல்வேறு பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கு வரி



விதிப்பதன் மூலம், அரசாங்கங்கள் சமூகத்தின் பல்வேறு பிரிவுகளுக்கு வரிச்சமையை மிகவும் சமமாக விநியோகிக்க முடியும்.

வருவாய் ஸ்திரத்தன்மை:

நேரடி வரிகளுடன் ஒப்பிடும்போது மறைமுக வரிகள் பெரும்பாலும் அரசாங்கங்களுக்கு மிகவும் நிலையான வருவாயை வழங்குகின்றன. மறைமுக வரிகள் நுகர்வு அடிப்படையிலானவை என்பதால், அவை பொருளாதார வீழ்ச்சிகள் அல்லது வருமான அளவுகளில் ஏற்படும் மாற்றங்களால் குறைவாகவே பாதிக்கப்படுகின்றன. பொருளாதார நெருக்கடிகளின் போதும் மக்கள் இன்னும் சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளை வாங்க வேண்டும், இது ஒப்பீட்டளவில் நிலையான வரி வருவாயை உறுதி செய்கிறது.

பொருளாதார திறன்:

மறைமுக வரிகள் நுகர்வோர் நடத்தையில் செல்வாக்கு செலுத்தவும் பொருளாதார செயல்திறனை மேம்படுத்தவும் பயன்படுத்தப்படலாம். எடுத்துக்காட்டாக, சிகரெட் அல்லது கார்பன்-தீவிர எரிபொருட்கள் போன்ற எதிர்மறையான வெளிப்புறங்களைக் கொண்ட தயாரிப்புகளின் நுகர்வை ஊக்கப்படுத்த அரசாங்கங்கள் அதிக வரிகளை விதிக்கலாம். இது வளங்களை மிகவும் திறம்பட ஒதுக்குவதற்கும் எதிர்மறையான சமூகத் தாக்கங்களைக் குறைப்பதற்கும்



வழிவகுக்கும்.

மறைக்கப்பட்ட வரிவிதிப்பு:

மறைமுக வரிகள் பெரும்பாலும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விலையில் உட்பொதிக்கப்படுகின்றன, இதனால் அவை நேரடி வரிகளுடன் ஒப்பிடும்போது நுகர்வோருக்கு குறைவாகவே தெரியும். மறைமுக வரிகளின் இந்த மறைக்கப்பட்ட தன்மை சில சமயங்களில் அரசாங்கங்கள் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு இன்னும் அரசியல் ரீதியாக சாத்தியமானதாக மாற்றலாம். கூடுதலாக, தனிநபர்கள் அல்லது வணிகங்கள் மீதான கூடுதல் நிதிச் சுமையின் வலுவான உணர்வை உருவாக்காமல் வரிகளை வசூலிக்க இது அரசாங்கங்களை அனுமதிக்கிறது.

வரி ஏய்ப்பு குறைப்பு:

மறைமுக வரிகள் ஓரளவிற்கு வரி ஏய்ப்பைத் தடுக்க உதவும். இந்த வரிகள் பொதுவாக விற்பனை அல்லது உற்பத்திப் புள்ளியில் வசூலிக்கப்படுவதால், தனிநபர்கள் அல்லது வணிகங்கள் கவனத்தை ஈர்க்காமல் அவற்றைத் தவிர்ப்பது கடினம். மறைமுக வரிகளின் இந்த அம்சம் மிகவும் திறமையான மற்றும் சமமான வரி முறைக்கு பங்களிக்கும்.

நெகிழ்வுத்தன்மை:

மறைமுக வரிகள் குறிப்பிட்ட கொள்கை நோக்கங்களை பூர்த்தி செய்ய வரி விகிதங்கள் மற்றும் கவரேஜ் சரிசெய்தல்



ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் அரசாங்கங்களுக்கு நெகிழ்வுத்தன்மையை வழங்குகின்றன. நேரடி வரிகளை விட மிக எளிதாக மாற்றியமைக்க முடியும், கொள்கை வகுப்பாளர்கள் மாறிவரும் பொருளாதார நிலைமைகளுக்கு விரைவாக பதிலளிக்க அல்லது பொருளாதாரத்தில் குறிப்பிட்ட சிக்கல்களைத் தீர்க்க அனுமதிக்கிறது.

மறைமுக வரிகளுக்கு இந்த நன்மைகள் இருந்தாலும், அவை சில வரம்புகள் மற்றும் சாத்தியமான குறைபாடுகளைக் கொண்டுள்ளன என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். எடுத்துக்காட்டாக, அவை பிற்போக்குத்தனமாக இருக்கும், அதாவது குறைந்த வருமானம் கொண்ட தனிநபர்கள் மற்றும் குடும்பங்களை அவை விகிதாச்சாரத்தில் பாதிக்கலாம். இத்தகைய ஏற்றத்தாழ்வுகளைத் தணிக்கவும் நேர்மையை உறுதிப்படுத்தவும் மறைமுக வரி முறைகளை அரசுகள் கவனமாக வடிவமைத்து செயல்படுத்த வேண்டும்.

ஒட்டுமொத்தமாக, மறைமுக வரிகளின் தகுதிகள் அவற்றின் எளிமை, பரந்த அடிப்படையிலான இயல்பு, வருவாய் ஸ்திரத்தன்மை, பொருளாதார திறன், மறைக்கப்பட்ட தன்மை, ஏய்ப்பு குறைப்பு மற்றும் நெகிழ்வுத்தன்மை ஆகியவற்றில் உள்ளது. எவ்வாறாயினும், அரசாங்கங்கள் சரியான சமநிலையை அடைவதும், மறைமுக வரிக் கொள்கைகளை செயல்படுத்தும்போதும், சரிசெய்யும்போதும் சமூகத்தின் பல்வேறு பிரிவுகளில் ஏற்படக்கூடிய தாக்கத்தை கருத்தில் கொள்வதும் மிக முக்கியம்.



## மறைமுக வரியின் நன்மைகள்

மறைமுக வரிகளின் முக்கிய நன்மைகள் இங்கே

வசதி: மறைமுக வரிகள் வரி செலுத்துவோருக்குச் சுமையாக இருக்காது, மேலும் அவை வாங்கும் நேரத்தில் மட்டுமே செலுத்தப்படுவதால் வசதியாக இருக்கும். மேலும், மாநில அதிகாரிகள் மறைமுக வரிகளை விதிக்க வசதியாகக் கருதுகின்றனர், ஏனெனில் அவை நேரடியாக கடைகள்/தொழிற்சாலைகளில் சேகரிக்கப்படுகின்றன, இது நிறைய நேரத்தையும் முயற்சியையும் மிச்சப்படுத்த உதவுகிறது.

எளிதாக வசூல்: நேரடி வரிகளுடன் ஒப்பிடுகையில் மறைமுக வரிகளை வசூலிப்பது எளிது. மறைமுக வரிகள் கொள்முதல் செய்யும் போது மட்டுமே வசூலிக்கப்படுவதால், அவற்றின் வசூல் குறித்து அதிகாரிகள் கவலைப்படத் தேவையில்லை.

ஏழைகளிடம் வசூல்: ரூ.2.5 லட்சத்துக்கும் குறைவான வருமானம் உள்ளவர்கள்

p.a வருமான வரியிலிருந்து விலக்கு அளிக்கப்படுகிறது, அதாவது அவர்கள் அரசாங்கத்திற்கு பங்களிப்பதில்லை. விற்பனையின் போது மறைமுக வரிகள் விதிக்கப்படுவதால், அனைத்து தனிநபர்களும், எந்த வருமான வரி அடுக்கின் கீழ் வந்தாலும், பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கின்றனர்.



சமமான பங்களிப்புகள்:

மறைமுக வரிகள் நேரடியாக பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விலைகளுடன் தொடர்புடையவை. ஆடம்பரப் பொருட்களுக்கு அதிக வரி விகிதங்கள் விதிக்கப்படும் அதே வேளையில் அடிப்படைத் தேவைகள் குறைந்த வரி விகிதங்களை ஈர்க்கின்றன, இதன் மூலம் பங்களிப்புகள் சமமானவை என்பதை உறுதிப்படுத்துகிறது.

எதிர்மறை நுகர்வு குறைக்க:

ஆல்கஹால், புகையிலை மற்றும் பிற ஒத்த பொருட்கள் போன்ற நமது ஆரோக்கியத்திற்கு தீங்கு விளைவிக்கும் பொருட்களுக்கு அதிக மறைமுக வரி விதிக்கப்படுகிறது. எனவே, அவை மிகவும் விலை உயர்ந்தவை, இது இத்தகைய தீங்கு விளைவிக்கும் பொருட்களின் செலவு மற்றும் நுகர்வு ஆகியவற்றைக் கட்டுப்படுத்த உதவுகிறது.

### **மறைமுக வரியின் தீமைகள்**

மறைமுக வரியின் சில தீமைகள் கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளன:

சில நேரங்களில் விதிக்கப்படும் மறைமுக வரி ஒட்டுமொத்தமாக இருக்கும். அதாவது புள்ளி அடிப்படையிலான பரிவர்த்தனை அமைப்பில், சம்பந்தப்பட்ட இடைத்தரகர்கள் தங்கள் சொந்த சேவை வரியை வசூலிக்க வாய்ப்புள்ளது, இதன் விளைவாக பொருளின் ஒட்டுமொத்த



விலை அதிகரிக்கலாம்.

மறைமுக வரி இயற்கையில் பிற்போக்குத்தனமாக இருக்கலாம். எடுத்துக்காட்டாக, ஏழை மற்றும் பணக்காரர்களுக்கு உப்பு வரி ஒரே மாதிரியாக இருக்கும், இருப்பினும், ஒரு பணக்காரர் பணம் செலுத்தத் தவறினால், விதிக்கப்படும் அபராதங்களும் அதிகமாக இருக்கும்.

மறைமுக வரி என்பது தொழில்துறைக்கு உகந்தது அல்ல. மூலப்பொருட்களுக்கு வரி விதிக்கப்படுகிறது மற்றும் உற்பத்திச் செலவை அதிகரிக்கச் செய்யும் பொருட்கள், இதனால் தொழில்கள் அவற்றின் போட்டித் திறன் கட்டுப்படுத்தப்படுவதால் விரிவடைவதை அனுமதிக்காது.

மறைமுக வரி கணிக்க முடியாதது: வசூலிக்கப்படும் மறைமுக வரிகளின் அளவு மாறுகிறது. இது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வாங்குவதை அடிப்படையாகக் கொண்டது. இதனால், மறைமுக வரிகள் மூலம் எவ்வளவு பணம் திரட்டப்படும் என்பதை அரசால் கணிக்க இயலாது.

### **ஜிஎஸ்டி ஏன் மறைமுக வரி?**

சரக்கு மற்றும் சேவை வரி, அல்லது ஜிஎஸ்டி என்பது பொதுவாக அறியப்படும், ஜூலை 1, 2017 அன்று நாட்டில் உள்ள பல்வேறு மறைமுக வரிகளுக்கு உட்பட்டது. ஒரு காலத்தில் கட்டாயமாக இருந்த வரிகள் இப்போது புதிய வரி முறை அறிமுகப்படுத்தப்பட்டதன் காரணமாக நிறுத்தப்பட்டுள்ளன.



ஜிஎஸ்டியின் முக்கிய நன்மைகளில் ஒன்று, அது வரியின் அடுக்கடுக்கான விளைவை நீக்கியுள்ளது, இதன் மூலம் அவர்கள் ஒவ்வொரு மதிப்பு கூட்டலுக்கும் பணம் செலுத்தாமல் இருப்பதை உறுதிசெய்கிறது.

மாநில அளவில் ஜிஎஸ்டியின் கீழ் உள்ள வரிகளில் சேவை வரி, மாநில கலால் வரி, எதிர் வரி, கூடுதல் கலால் வரி மற்றும் சிறப்பு கூடுதல் சுங்க வரி ஆகியவை அடங்கும்.

விற்பனை வரி, மத்திய விற்பனை வரி, கொள்முதல் வரி, கேளிக்கை வரி, ஆடம்பர வரி, ஆக்ட்ராய் மற்றும் நுழைவு வரி, மற்றும் பந்தயம் மற்றும் லாட்டரி சூதாட்டம் மீதான வரிகள் ஆகியவை மத்திய அளவில் ஜிஎஸ்டியின் கீழ் உள்ளடங்கிய வரிகள். ஜூலை 2017 இல், ஜிஎஸ்டி சட்டம் நடைமுறைக்கு வந்தது, அதன் வரம்பிற்குள் 17 மறைமுக வரிகளைக் கொண்டு வந்தது. ஜிஎஸ்டி இப்போது அனைத்து குறிப்பிடத்தக்க சேவைகள் மற்றும் சேவை வரிகளை உள்ளடக்கியது.

**மாநில அளவில் ஜி.எஸ்.டி**

**மத்திய அளவிலான சேவை வரியில் ஜி.எஸ்.டி**

**விற்பனை வரி**

**மாநில கலால் வரி**

**மத்திய விற்பனை வரி**

**எதிர்விளைவு வரி கொள்முதல் வரி கூடுதல் கலால் வரி**





**பொழுதுபோக்கு வரி சிறப்பு கூடுதல் சுங்க வரி  
ஆடம்பர வரிவிதிப்பு நுழைவு வரி  
பந்தயம் மற்றும் லாட்டரி சூதாட்டம் மீதான வரி  
இன்சூரன்ஸ் பாலிசிகள் மீதான ஜி.எஸ்.டி**

ஜிஎஸ்டி சட்டத்தால் குறிப்பாக விலக்கு அளிக்கப்படாவிட்டால், ஆயுள் காப்பீட்டுக் கொள்கைகள் உட்பட கிட்டத்தட்ட அனைத்து துறைகளும் சேவைகளும் சரக்கு மற்றும் சேவை வரிக்கு (ஜிஎஸ்டி) உட்பட்டவை.

ஆயுள் காப்பீட்டு பிரீமியங்கள் மிக சமீபத்திய விகிதங்களின் அடிப்படையில் 18% ஜிஎஸ்டிக்கு உட்பட்டது. முதலீட்டு வருமானக் கொள்கைகளில் தலையிடும் அளவுக்கு விகிதம் அதிகமாக இருப்பதாகத் தோன்றினாலும், அதன் ஒட்டுமொத்த தாக்கம் குறைவாகவே உள்ளது.

**நேரடி மற்றும் மறைமுக வரிகளுக்கு இடையிலான வேறுபாடு**

நேரடி வரி என்பது தனிப்பட்ட வரி செலுத்துவோரின் வருமானம் மற்றும் லாபத்தின் மீது மதிப்பிடப்பட்டு நேரடியாக அரசாங்கத்திற்கு செலுத்தப்படுகிறது. HUFகள்/வணிகங்களால் வழங்கப்படும் சேவைகள் மற்றும் தயாரிப்புகளுக்கு மறைமுக வரி விதிக்கப்படுகிறது மற்றும் அரசாங்கத்திற்கு ஒரு இடைத்தரகர் மூலம் செலுத்தப்படுகிறது.



## நேரடி மற்றும் மறைமுக வரிகளுக்கு வெவ்வேறு கட்டண விகிதங்கள் உள்ளதா?

ஆம், நேரடி வரிகளுக்கான விகிதங்கள் தனிநபரின் வருமானம்/லாபத்தால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது அதே சமயம் மறைமுக வரிகளுக்கான விகிதங்கள் அனைவருக்கும் ஒரே மாதிரியாக இருக்கும்.

## இந்தியாவில் மறைமுக வரி பற்றிய செய்தி

தனிநபர் மற்றும் நிறுவன வருமானத்தின் மீதான வரி விகிதங்கள் அதிகரித்தன.

நடப்பு நிதியாண்டில் கார்ப்பரேட் மற்றும் தனிநபர் வருமானத்தின் மீது மொத்த வரி விகிதங்கள் 31% அதிகரித்துள்ளது. இந்த 31% இல், 41% வருமான வரி மற்றும் 22% கார்ப்பரேட் வரி வருவாயைக் கொண்டுள்ளது. நவம்பர் 10 ஆம் தேதியின் நேரடி வசூலின்படி, மொத்த வசூல் முந்தைய ஆண்டை விட 30.69% அதிகமாகும், மேலும் தொகை ரூ.10.54 லட்சம் கோடி. நிகர நேரடி வரி வசூலானது முழு ஆண்டுக்கான பட்ஜெட் மதிப்பீட்டை விட 61.31% அதிகமாக உள்ளது, மேலும் பணத்தைத் திரும்பப்பெறும் தொகையை சரிசெய்த பிறகு, தொகை ரூ.8.71 லட்சம் கோடியாக உள்ளது.

21 நிதியாண்டில் அரசாங்கத்தின் மறைமுக வரி வசூல் 12% அதிகரித்துள்ளது



2020-2021 நிதியாண்டில் ஜிஎஸ்டி மற்றும் ஜிஎஸ்டி அல்லாதவை உள்ளிட்ட மறைமுக வரியாக ரூ.10.71 லட்சம் கோடியை மத்திய அரசு வசூலித்துள்ளது. முந்தைய நிதியாண்டில் ரூ.9.54 லட்சம் கோடியுடன் ஒப்பிடுகையில் மொத்த வசூல் 12% அதிகரித்துள்ளது. நிதி அமைச்சகம் வெளியிட்டுள்ள அறிக்கையில், தற்காலிக வசூல் FY21க்கான திருத்தப்பட்ட மதிப்பீடுகளில் 108.2% ரூ.9.89 லட்சம் கோடியைக் காட்டவும்.

மத்திய ஜிஎஸ்டி, இழப்பீடு செஸ் மற்றும் ஒருங்கிணைந்த ஜிஎஸ்டி உள்ளிட்ட நிகர ஜிஎஸ்டி வசூல் நிதியாண்டில் ரூ.5.48 லட்சம் கோடியாக இருந்தது. நிகர ஜிஎஸ்டி வசூல் நிதியாண்டில் ரூ.5.99 லட்சம் கோடி வசூலித்த தொகையை விட 8% குறைவாக உள்ளது.

2021 ஜனவரி மற்றும் பிப்ரவரி மாதங்களில் வசூல் ரூ.1 லட்சம் கோடியைத் தாண்டிய பிறகு, மார்ச் மாதத்தில் எப்போதும் இல்லாத அளவுக்கு ஜிஎஸ்டி வசூல் ரூ.1.24 லட்சம் கோடியாகக் காணப்பட்டது. நிலுவையில் இருந்த மத்திய கலால் மற்றும் சேவை வரி மீதான நிகர வரி வசூல் ரூ.3.91 ஆகும். 2020 நிதியாண்டின் இதே காலக்கட்டத்தில் ரூ.2.45 லட்சம் கோடியுடன் ஒப்பிடுகையில், 2021 நிதியாண்டின் போது லட்சம்.

### **மறைமுக வரியில் உள்ள தீமைகள்**

மறைமுக வரிகள் பிற்போக்கானதாகவும் கணிக்க



முடியாததாகவும் இருக்கலாம். இந்த வரிகள் பணவீக்கத்தை ஏற்படுத்தலாம் மற்றும் தொழில்கள் வளரவிடாமல் தடுக்கலாம்.

## **மறைமுக வரிகள்**

### **குறைபாடுகள்**

மறைமுக வரிவிதிப்பு என்பது தனிநபர்கள் அல்லது அவர்களின் வருமானத்திற்கு பதிலாக பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் மீது வரி விதிப்பதைக் குறிக்கிறது. மறைமுக வரிகள் அரசாங்கங்களுக்கு முக்கியமான வருவாய் ஆதாரமாக இருந்தாலும், அவற்றிலும் சில குறைபாடுகள் அல்லது தீமைகள் உள்ளன. மறைமுக வரிவிதிப்புடன் தொடர்புடைய சில முக்கிய குறைபாடுகள் இங்கே:

### **பிற்போக்கு இயல்பு:**

மறைமுக வரிகள் இயற்கையில் பிற்போக்குத்தனமாக இருக்கும், அதாவது அதிக வருமானம் கொண்ட தனிநபர்களுடன் ஒப்பிடும்போது குறைந்த வருமானம் கொண்ட தனிநபர்கள் மற்றும் குடும்பங்கள் மீது அதிக சுமையை சுமத்துகிறது. மறைமுக வரிகள் பொதுவாக ஒரே மாதிரியாகப் பயன்படுத்தப்படுவதால், வருமான அளவைப் பொருட்படுத்தாமல், அவை குறைந்த வருமானம் கொண்ட தனிநபர்களின் வருமானத்தில் பெரும் பகுதியைப் பயன்படுத்துகின்றன.



அவர்களின் ஒட்டுமொத்த நல்வாழ்வில் சமமற்ற தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது. இந்த பிற்போக்குத்தனமான இயல்பு வருமான சமத்துவமின்மையை அதிகப்படுத்தி சமூக நல நோக்கங்களை அடைவதற்கான முயற்சிகளைத் தடுக்கலாம்.

ஏழைகளுக்கு ஏற்றத்தாழ்வு பாதிப்பு:

மறைமுக வரிகள் ஏழைகளை விகிதாச்சாரத்தில் பாதிக்கின்றன, ஏனெனில் அவர்கள் தங்கள் வருமானத்தின் பெரும் பகுதியை அத்தியாவசிய பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்காக செலவிடுகின்றனர். உணவு, உடை மற்றும் சுகாதாரம் போன்ற அடிப்படைத் தேவைகள் பெரும்பாலும் மறைமுக வரிகளுக்கு உட்பட்டவை, இது அவர்களின் அடிப்படைத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய ஏற்கனவே போராடும் தனிநபர்கள் மீது பெரும் சுமையை ஏற்படுத்தலாம். இது வறுமையை மேலும் நீடித்து பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு இடையூறாக அமையும்.

வெளிப்படைத்தன்மை இல்லாமை:

மறைமுக வரிகள் பெரும்பாலும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விலைகளில் உட்பொதிக்கப்படுகின்றன, இதனால் நுகர்வோர் தாங்கள் சுமக்கும் உண்மையான வரிச்சுமையை புரிந்துகொள்வது குறைவான வெளிப்படையானது. இந்த வெளிப்படைத்தன்மையின்மை அநியாயம் மற்றும் பொறுப்புக்கூறல் இல்லாமை பற்றிய கருத்துக்கு வழிவகுக்கும். இது நுகர்வோருக்கு தகவல் சார்ந்த



தேர்வுகளை செய்வதையும் கடினமாக்குகிறது  
அவர்களின் கொள்முதல் வரி தாக்கங்கள் மீது.

குறைக்கப்பட்ட நுகர்வோர் வாங்கும் திறன்:

மறைமுக வரிகள் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின்  
விலையை அதிகரித்து, நுகர்வோரின் வாங்கும் சக்தியைக்  
குறைக்கிறது. வரிகள் காரணமாக பொருட்களின் விலைகள்  
உயரும் போது, நுகர்வோர் தங்களின் அடிப்படைத் தேவைகள்  
அல்லது விரும்பிய கொள்முதலைப் பூர்த்தி செய்ய தங்கள்  
வருமானத்தில் பெரும் பகுதியை ஒதுக்க வேண்டியிருக்கும்.  
இது நுகர்வோர் செலவினங்களில் எதிர்மறையான தாக்கத்தை  
ஏற்படுத்தலாம், இது பொருளாதார வளர்ச்சியின் முக்கிய  
இயக்கி ஆகும்.

வரி ஏய்ப்பு மற்றும் தவிர்ப்பதற்கான சாத்தியம்:

மறைமுக வரிகள் வரி ஏய்ப்பு மற்றும் தவிர்ப்பதற்கான  
வாய்ப்புகளை உருவாக்கலாம். இந்த வரிகள் பொதுவாக  
உற்பத்தி மற்றும் விநியோகத்தின் பல்வேறு நிலைகளில்  
வசூலிக்கப்படுவதால், வணிகங்கள் தங்கள் வரிப்  
பொறுப்புகளைக் குறைப்பதற்காக தங்கள்  
பரிவர்த்தனைகளை குறைத்து அறிக்கையிடவோ அல்லது  
கையாளவோ வாய்ப்புகள் இருக்கலாம்.

இது அரசாங்கத்திற்கு வருவாய் இழப்பை ஏற்படுத்தும் மற்றும்  
வரி முறையின் செயல்திறனைக் குறைமதிப்பிற்கு



உட்படுத்தும்.

பொருளாதார சிதைவு:

மறைமுக வரிகள் பொருளாதார நடத்தை மற்றும் சந்தை விளைவுகளை சிதைக்கும். வரியின் குறிப்பிட்ட வடிவமைப்பைப் பொறுத்து, அது நுகர்வோர் தேர்வுகள், உற்பத்தி முடிவுகள் மற்றும் சந்தை இயக்கவியல் ஆகியவற்றை பாதிக்கலாம். எடுத்துக்காட்டாக, சில பொருட்களின் மீதான அதிக வரிகள் அவற்றின் நுகர்வு குறைவதற்கு வழிவகுக்கலாம், தொடர்புடைய தொழில்களை பாதிக்கலாம் மற்றும் சந்தை திறமையின்மைக்கு வழிவகுக்கும்.

நிர்வாக சிக்கலானது மற்றும் இணக்க செலவுகள்:

மறைமுக வரிகளை நிர்வகிப்பதற்கும் நடைமுறைப்படுத்துவதற்கும் சிக்கலானதாக இருக்கலாம், வலுவான உள்கட்டமைப்பு மற்றும் திறமையான வரி நிர்வாக அமைப்புகள் தேவைப்படுகின்றன. வணிகங்களுக்கு, குறிப்பாக சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு இணங்குதல் செலவுகள் குறிப்பிடத்தக்கதாக இருக்கலாம், ஏனெனில் அவர்கள் வரித் தேவைகளுக்கு இணங்க சிறப்பு கணக்கியல் அமைப்புகள் மற்றும் பணியாளர்களில் முதலீடு செய்ய வேண்டியிருக்கும். இந்த செலவுகள் ஒரு சுமையை உருவாக்கலாம், குறிப்பாக குறைந்த வளங்களைக் கொண்ட



வணிகங்களுக்கு.

மறைமுக வரிவிதிப்பு அதன் குறைபாடுகளைக் கொண்டிருந்தாலும், நிர்வாகத்தின் எளிமை, பரந்த வரி அடிப்படை மற்றும் வருவாய் ஈட்டுவதற்கான சாத்தியக்கூறுகள் போன்ற சில நன்மைகளையும் வழங்குகிறது என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது அவசியம். மறைமுக வரிவிதிப்புகளின் ஒட்டுமொத்த தாக்கம் குறிப்பிட்ட வரிக் கொள்கைகள், விலக்குகள் மற்றும் சாத்தியமான குறைபாடுகளைத் தணிக்க எடுக்கப்பட்ட நடவடிக்கைகள் ஆகியவற்றைப் பொறுத்தது. வருவாய் ஈட்டுதல் மற்றும் மறைமுக வரிகளுடன் தொடர்புடைய சமூக மற்றும் பொருளாதார கவலைகளை நிவர்த்தி செய்வதற்கு இடையே சமநிலையை ஏற்படுத்த அரசாங்கங்கள் அடிக்கடி முயற்சி செய்கின்றன.

**இந்தியாவில் மறைமுக வரி விதிப்பில் முக்கிய சீர்திருத்தங்கள்**

சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) என்பது இந்தியாவில் மறைமுக வரி விதிப்பில் முக்கிய சீர்திருத்தமாகும். ஜிஎஸ்டி ஜூலை 1, 2017 அன்று அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது, மத்திய கலால் வரி, சேவை வரி, வாட் மற்றும் பிற பல மறைமுக வரிகளுக்குப் பதிலாக.

ஜிஎஸ்டி என்பது இந்தியா முழுவதும் சரக்குகள் மற்றும்





சேவைகளின் விநியோகத்தின் மீது விதிக்கப்படும் ஒரு விரிவான மறைமுக வரியாகும். இது ஒரு ஒருங்கிணைந்த மற்றும் வெளிப்படையான வரி முறையை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது, வரிகளின் அடுக்கு விளைவை நீக்குகிறது மற்றும் வணிகம் செய்வதை எளிதாக்குகிறது. ஜிஎஸ்டி ஆட்சியின் கீழ், விநியோகச் சங்கிலியின் ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் வரிகள் விதிக்கப்படுகின்றன, மேலும் உள்ளீடுகளுக்கு செலுத்தப்படும் வரிகளை ஈடுகட்ட வணிகங்களுக்கு உள்ளீட்டு வரிக் கடன்கள் வழங்கப்படுகின்றன.

இந்தியாவில் உள்ள ஜிஎஸ்டி அமைப்பு இரட்டை ஜிஎஸ்டி மாதிரியாகும், இதில் மத்திய அரசாங்கத்தால் விதிக்கப்படும் மத்திய ஜிஎஸ்டி (சிஜிஎஸ்டி) மற்றும் மாநில அரசுகளால் விதிக்கப்படும் ஸ்டேட் ஜிஎஸ்டி (எஸ்ஜிஎஸ்டி) ஆகிய இரண்டையும் உள்ளடக்கியது. கூடுதலாக, ஒரு ஒருங்கிணைந்த ஜிஎஸ்டி (IGST) மாநிலங்களுக்கு இடையேயான விநியோகங்கள் மற்றும் இறக்குமதிகள் மீது விதிக்கப்படுகிறது.

ஜிஎஸ்டி அறிமுகமானது, வரி இணக்க நடைமுறைகளை எளிமைப்படுத்துதல், வரி ஏய்ப்பைக் குறைத்தல் மற்றும் இந்தியா முழுவதும் பொதுவான சந்தையை உருவாக்குதல் போன்ற பல நன்மைகளைக் கொண்டு வந்துள்ளது. இருப்பினும், வரி கட்டமைப்பின் சிக்கலான தன்மை,



ஆன்லைன் போர்ட்டில் உள்ள தொழில்நுட்ப கோளாறுகள் மற்றும் வணிகங்களுக்கான சரிசெய்தல் செயல்முறை தொடர்பான சவால்களை எதிர்கொண்டது.

மறைமுக வரிவிதிப்பு - சீர்திருத்தங்கள்

ஜிஎஸ்டி, அல்லது சரக்கு மற்றும் சேவை வரி, இந்தியா, கனடா, ஆஸ்திரேலியா மற்றும் மலேசியா உள்ளிட்ட பல நாடுகளில் செயல்படுத்தப்படும் ஒரு விரிவான மறைமுக வரி சீர்திருத்தமாகும். இது மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகளால் விதிக்கப்படும் பல மறைமுக வரிகளை ஒரே வரியாக மாற்றும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது, இதன் மூலம் வரிவிதிப்பு முறையை எளிதாக்குகிறது மற்றும் வணிகங்கள் மற்றும் வரி செலுத்துவோர் சிக்கல்களைக் குறைக்கிறது.

GST பற்றிய முக்கிய விவரங்கள்: குறிக்கோள்:

ஜிஎஸ்டியின் முதன்மை நோக்கம், வரிகளின் அடுக்கு விளைவை (வரி மீதான வரி) நீக்கி, ஒரு பொதுவான தேசிய சந்தையை வளர்ப்பதன் மூலம் ஒரு ஒருங்கிணைந்த மற்றும் எளிமைப்படுத்தப்பட்ட வரிவிதிப்பு கட்டமைப்பை உருவாக்குவதாகும்.

வரி விதிக்கப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள்:

சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் விநியோகத்தில் ஜிஎஸ்டி விதிக்கப்படுகிறது. உற்பத்தியாளர் முதல் நுகர்வோர் வரை



விநியோகச் சங்கிலியின் அனைத்து நிலைகளுக்கும் இது பொருந்தும், உற்பத்தி மற்றும் விநியோகச் செயல்பாட்டில் பங்கேற்பாளர்கள் அனைவருக்கும் வரிச்சுமை பகிரப்படுவதை உறுதி செய்கிறது.

இரட்டை அமைப்பு:

ஜிஎஸ்டி பொதுவாக இரட்டைக் கட்டமைப்பைப் பின்பற்றுகிறது, இதில் மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகள் இரண்டுக்கும் ஜிஎஸ்டியை விதிக்கவும் வசூலிக்கவும் அதிகாரம் உள்ளது. மத்திய ஜிஎஸ்டி (சிஜிஎஸ்டி) மத்திய அரசால் விதிக்கப்படுகிறது, மேலும் மாநில ஜிஎஸ்டி (எஸ்ஜிஎஸ்டி) அந்தந்த மாநில அரசுகளால் விதிக்கப்படுகிறது.

ஒருங்கிணைந்த ஜிஎஸ்டி (ஐஜிஎஸ்டி):

மாநிலங்களுக்கு இடையேயான பரிவர்த்தனைகள் சம்பந்தப்பட்ட வழக்குகளில், பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் வழங்கல் மாநில எல்லைகளைக் கடக்கும் போது, ஒரு ஒருங்கிணைந்த ஜிஎஸ்டி (ஐஜிஎஸ்டி) விதிக்கப்படுகிறது. IGST என்பது CGST மற்றும் SGST ஆகிய இரண்டின் கலவையாகும் மற்றும் மத்திய அரசால் சேகரிக்கப்படுகிறது.

உள்ளீட்டு வரிக் கடன் (ITC):

ஜிஎஸ்டியின் முக்கிய அம்சங்களில் ஒன்று உள்ளீட்டு வரிக் கடன் கிடைக்கும். உற்பத்திச் செயல்பாட்டில்



பயன்படுத்தப்படும் உள்ளீடுகள் அல்லது மூலப்பொருட்களின் மீது செலுத்தப்படும் ஜிஎஸ்டிக்கான கிரெடிட்டை வணிகங்கள் கோரலாம். இது அடுக்கு விளைவை அகற்ற உதவுகிறது மற்றும் வணிகங்கள் மீதான வரிச்சுமையை குறைக்கிறது.

வரம்பு விலக்கு:

ஜிஎஸ்டி பொதுவாக வரம்பு விலக்கு வரம்பை வழங்குகிறது, அதற்குக் கீழே வணிகங்கள் ஜிஎஸ்டிக்கு பதிவு செய்யவோ அல்லது தங்கள் வாடிக்கையாளர்களிடமிருந்து ஜிஎஸ்டியை வசூலிக்கவோ தேவையில்லை. இந்த வரம்பு நாட்டிற்கு நாடு மாறுபடும் ஆனால் பொதுவாக வணிகத்தின் வருடாந்திர வருவாயின் அடிப்படையில் தீர்மானிக்கப்படுகிறது.

இணக்கம் மற்றும் தாக்கல்:

ஜிஎஸ்டியின் கீழ், வணிகங்கள் பதிவு செய்ய வேண்டும், முறையான பதிவுகளை பராமரிக்க வேண்டும் அவர்களின் பரிவர்த்தனைகள் மற்றும் வழக்கமான ஜிஎஸ்டி ரிட்டர்ன்களை தாக்கல் செய்யுங்கள். வருமானத்தின் அதிர்வெண் மற்றும் விவரங்கள் வணிகத்தின் வருவாய் மற்றும் தன்மையைப் பொறுத்து மாறுபடும்.

பொருளாதாரத்தில் தாக்கம்:

ஜிஎஸ்டி மிகவும் வெளிப்படையான மற்றும் திறமையான வரி முறையை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது,



இது பொருளாதாரத்தில் பல நேர்மறையான தாக்கங்களை ஏற்படுத்துகிறது. இது ஒட்டுமொத்த வரிச் சூமையைக் குறைக்கவும், மாநிலங்களுக்கு இடையே உள்ள வரித் தடைகளை நீக்கவும், வரி ஏய்ப்பைத் தடுக்கவும், எளிதாகத் தொழில் செய்வதை ஊக்குவிக்கவும், வெளிநாட்டு முதலீட்டை ஈர்க்கவும் உதவுகிறது.

சவால்கள்:

ஜிஎஸ்டியை அமல்படுத்துவது, தொழில்நுட்ப ஒருங்கிணைப்பு, வரி செலுத்துவோர் விழிப்புணர்வு, பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாடு, மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகளுக்கு இடையேயான ஒருங்கிணைப்பு, பல்வேறு தொழில்கள் மற்றும் துறைகளின் கவலைகளை நிவர்த்தி செய்தல் உள்ளிட்ட பல்வேறு சவால்களை ஏற்படுத்தலாம்.

உலகளாவிய தத்தெடுப்பு:

ஜிஎஸ்டி உலகளவில் பிரபலமடைந்துள்ளது, பல நாடுகள் அதை ஏற்றுக்கொள்கின்றன அல்லது அதை செயல்படுத்த பரிசீலித்து வருகின்றன. கட்டமைப்பு மற்றும் விகிதங்கள் மாறுபடும் போது, வரிவிதிப்பை எளிமையாக்குதல் மற்றும் ஒருங்கிணைந்த சந்தையை உருவாக்குதல் ஆகியவற்றின் அடிப்படைக் கொள்கைகள் நிலையானதாகவே இருக்கும்.

இந்த பதில் GST பற்றிய பொதுவான கண்ணோட்டத்தை



அளிக்கும் அதே வேளையில், குறிப்பிட்ட விவரங்கள் மற்றும் செயல்படுத்தல் நாட்டிற்கு நாடு வேறுபடலாம் என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

நேரடி வரி Vs மறைமுக வரி

நேரடி வரி:

நேரடி வரிகள் தனிநபர்கள் அல்லது நிறுவனங்களுக்கு நேரடியாக விதிக்கப்படுகின்றன, மேலும் அவை விதிக்கப்படும் நபர் அல்லது நிறுவனத்தால் ஏற்கப்படுகின்றன. இந்த வரிகளை வேறு கட்சிக்கு மாற்ற முடியாது. அவை கொள்கையை செலுத்தும் திறனை அடிப்படையாகக் கொண்டவை, அதாவது வரிச் சுமை வரி செலுத்துபவரின் வருமானம் அல்லது செல்வத்தால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. நேரடி வரிகளின் சில பொதுவான எடுத்துக்காட்டுகள் வருமான வரி, கார்ப்பரேட் வரி, சொத்து வரி மற்றும் சொத்து வரி ஆகியவை அடங்கும்.

வருமான வரி:

இது தனிநபர்கள் அல்லது நிறுவனங்களுக்கு அவர்களின் வருமானம் அல்லது லாபத்தின் அடிப்படையில் விதிக்கப்படும் வரி. வருமானத்தின் அளவைப் பொறுத்து வரி விகிதங்கள் பொதுவாக மாறுபடும்.

நிறுவன வரி:

நிறுவனங்கள் அல்லது நிறுவனங்களால் ஈட்டப்படும் லாபத்தின் மீது இந்த வரி விதிக்கப்படுகிறது. வரி விகிதம்



பொதுவாக நிறுவனத்தின் நிகர வருமானத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

செல்வ வரி:

தனிநபர்கள் அல்லது நிறுவனங்களுக்கு சொந்தமான நிகர செல்வம் அல்லது சொத்துக்கள் மீது செல்வ வரி விதிக்கப்படுகிறது. ரியல் எஸ்டேட், முதலீடுகள், வங்கி வைப்புத்தொகை மற்றும் தனிப்பட்ட உடமைகள் போன்ற சொத்துக்களின் மொத்த மதிப்பின் அடிப்படையில் இது கணக்கிடப்படுகிறது.

சொத்து வரி:

சொத்து வரி என்பது தனிநபர்கள் அல்லது நிறுவனங்களுக்கு சொந்தமான ரியல் எஸ்டேட் சொத்துக்களின் மதிப்பின் மீது விதிக்கப்படும் வரி. வரி விகிதம் பொதுவாக சொத்தின் மதிப்பிடப்பட்ட மதிப்பை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

மறைமுக வரி:

மறைமுக வரிகள், மறுபுறம், பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விற்பனை, நுகர்வு அல்லது பயன்பாடு ஆகியவற்றின் மீது விதிக்கப்படுகின்றன. இந்த வரிகள் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் இறுதி நுகர்வோர் அல்லது பயனருக்கு அனுப்பப்படலாம். மறைமுக வரிகள் கொள்கையை செலுத்தும் திறனை அடிப்படையாகக் கொண்டவை அல்ல, ஆனால் அவை பொதுவாக பொருட்களின் விலையில் சேர்க்கப்படும் அல்லது



சேவைகள். மறைமுக வரிகளின் சில பொதுவான எடுத்துக்காட்டுகளில் விற்பனை வரி, மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரி (VAT), கலால் வரி, சுங்க வரி மற்றும் சேவை வரி ஆகியவை அடங்கும்.

விற்பனை வரி:

பொருட்களின் விற்பனைக்கு விற்பனை வரி விதிக்கப்படுகிறது மற்றும் பொதுவாக விற்பனை புள்ளியில் விதிக்கப்படுகிறது. அதிகார வரம்பு மற்றும் விற்கப்படும் பொருட்களின் வகையைப் பொறுத்து வரி விகிதம் மாறுபடலாம்.

மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரி (VAT):

VAT என்பது உற்பத்தியாளர் முதல் சில்லறை விற்பனையாளர் வரை விநியோகச் சங்கிலியின் ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் விதிக்கப்படும் ஒரு வகையான நுகர்வு வரியாகும். இது உற்பத்தி மற்றும் விநியோகத்தின் ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் சேர்க்கப்பட்ட மதிப்பை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

கலால் வரி:

கலால் வரி என்பது மது, புகையிலை மற்றும் பெட்ரோலிய பொருட்கள் போன்ற குறிப்பிட்ட பொருட்களின் உற்பத்தி அல்லது விற்பனையின் மீது விதிக்கப்படும் வரியாகும். இது பெரும்பாலும் பொருட்களின் விலையில் சேர்க்கப்படுகிறது





மற்றும் உற்பத்தியாளர் அல்லது இறக்குமதியாளரால் செலுத்தப்படுகிறது.

சுங்க வரி:

சுங்க வரி என்பது இறக்குமதி அல்லது ஏற்றுமதி செய்யப்படும் பொருட்களுக்கு விதிக்கப்படும் வரி. வரி என்பது பொருட்களின் மதிப்பு அல்லது அளவை அடிப்படையாகக் கொண்டது மற்றும் இறக்குமதியாளர் அல்லது ஏற்றுமதியாளரால் எல்லையில் செலுத்தப்படுகிறது.

சேவை வரி:

சேவை வழங்குநர்கள் வழங்கும் சில சேவைகளுக்கு சேவை வரி விதிக்கப்படுகிறது. வரி விகிதம் பொதுவாக வழங்கப்பட்ட சேவையின் மதிப்பின் சதவீதமாகும்.

சுருக்கமாக, நேரடி வரிகள் தனிநபர்கள் அல்லது நிறுவனங்களின் மீது நேரடியாக விதிக்கப்படுகின்றன மற்றும் அவர்களின் வருமானம், செல்வம் அல்லது சொத்து ஆகியவற்றின் அடிப்படையிலானவை, அதே சமயம் மறைமுக வரிகள் சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் விற்பனை, நுகர்வு அல்லது பயன்பாடு ஆகியவற்றின் மீது விதிக்கப்படுகின்றன, மேலும் அவை பொதுவாக விலையில் சேர்க்கப்படுகின்றன. பொருட்கள் அல்லது சேவைகள்.

நேரடி வரி Vs மறைமுக வரி

நேரடி மற்றும் மறைமுக வரிகள் என்பது அரசாங்கங்கள்



வருவாயை உருவாக்கப் பயன்படுத்தும் இரண்டு பரந்த வகை வரிகள் ஆகும். நேரடி மற்றும் மறைமுக வரிகளுக்கு இடையிலான வேறுபாடு, அவை எவ்வாறு விதிக்கப்படுகின்றன மற்றும் இறுதியில் வரியின் சுமையை யார் சுமக்கிறார்கள் என்பதில் உள்ளது. ஒவ்வொரு வகையின் விரிவான விளக்கம் இங்கே:

நேரடி வரிகள்:

நேரடி வரிகள் தனிநபர்கள் அல்லது நிறுவனங்களின் வருமானம், லாபம் அல்லது செல்வத்தின் அடிப்படையில் நேரடியாக விதிக்கப்படுகின்றன. இந்த வரிகள் விதிக்கப்பட்ட நபர் அல்லது நிறுவனத்தால் செலுத்தப்படுகின்றன. நேரடி வரிகளின் முக்கிய பண்புகள் பின்வருமாறு:

a) தனிநபர்கள் அல்லது நிறுவனங்கள் மீது சுமத்தப்பட்டது:

தனிநபர்கள், நிறுவனங்கள், கூட்டாண்மைகள் அல்லது அறக்கட்டளைகள் போன்ற தனிநபர்கள் அல்லது நிறுவனங்களுக்கு நேரடி வரிகள் நேரடியாக விதிக்கப்படுகின்றன.

b) வருமானம் அல்லது செல்வத்தின் அடிப்படையில்:

நேரடி வரிகள் பொதுவாக ஒரு தனிநபரின் வருமானம், லாபம் அல்லது செல்வத்தின் சதவீதமாக கணக்கிடப்படுகிறது. நேரடி வரிகளின் எடுத்துக்காட்டுகளில் வருமான வரி, பெருநிறுவன வரி, மூலதன ஆதாய வரி, செல்வ வரி, பரம்பரை வரி மற்றும்



சொத்து வரி ஆகியவை அடங்கும்.

c)முற்போக்கு இயல்பு:

நேரடி வரிகள் பெரும்பாலும் முற்போக்கானவை, அதாவது தனிநபர் அல்லது நிறுவனத்தின் வருமானம் அல்லது செல்வம் அதிகரிக்கும் போது வரிவிகிதங்கள் அதிகரிக்கும். இந்த முற்போக்கான இயல்பு செல்வத்தை மறுபகிர்வு செய்வதையும் வருமான ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைப்பதையும் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

d)வரி செலுத்துவோர் மீதான சுமை:

நேரடி வரிகள் நேரடியாக வரி செலுத்துபவரால் செலுத்தப்படுவதால், இந்த வரிகளின் சுமை வரிவிதிப்புக்கு உட்பட்ட தனிநபர்கள் அல்லது நிறுவனங்களின் மீது விழுகிறது. எடுத்துக்காட்டாக, தனிநபர்கள் தங்கள் வருமானத்திற்கு வருமான வரி செலுத்துகிறார்கள், மேலும் பெருநிறுவனங்கள் தங்கள் லாபத்திற்கு கார்ப்பரேட் வரி செலுத்துகின்றன.

மறைமுக வரிகள்:

பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் உற்பத்தி, விற்பனை அல்லது நுகர்வு மீது மறைமுக வரி விதிக்கப்படுகிறது. நேரடி வரிகளைப் போலன்றி, மறைமுக வரிகளின் சுமையை வரியைச் செலுத்தும் நிறுவனத்திலிருந்து வேறு ஒருவருக்கு



மாற்றலாம். மறைமுக வரிகளின் முக்கிய பண்புகள் பின்வருமாறு:

a) பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் மீது விதிக்கப்பட்டது:

பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் உற்பத்தி, விற்பனை, அல்லது நுகர்வு ஆகியவற்றின் மீது மறைமுக வரிகள் விதிக்கப்படுகின்றன. இந்த வரிகள் பொதுவாக பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் விலையில் சேர்க்கப்படுகின்றன மற்றும் வணிகங்கள் அல்லது சில்லறை விற்பனையாளர்கள் போன்ற இடைத்தரகர்களால் சேகரிக்கப்படுகின்றன.

b) நுகர்வு அடிப்படையில்:

மறைமுக வரிகள் பெரும்பாலும் நுகரப்படும் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் மதிப்பின் சதவீதமாக கணக்கிடப்படுகிறது. மறைமுக வரிகளின் எடுத்துக்காட்டுகள் மதிப்பு கூட்டு வரி (VAT), விற்பனை வரி, கலால் வரி, சுங்க வரி மற்றும் சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (GST) ஆகியவை அடங்கும்.

c) பிற்போக்கு இயல்பு:

மறைமுக வரிகள் பிற்போக்கு தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகின்றன, ஏனெனில் அவை அனைத்து நுகர்வோருக்கும் அவர்களின் வருமான அளவைப் பொருட்படுத்தாமல் ஒரே மாதிரியாகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. அதிக வருமானம் கொண்ட நபர்களுடன் ஒப்பிடும்போது குறைந்த வருமானம் கொண்ட தனிநபர்களுக்கான வருமானத்தின் அதிக விகிதத்தை வரிச்சுமை பிரதிபலிக்கிறது.



ஈ) நுகர்வோர் மீதான சுமை:

வணிகங்கள் அல்லது இடைத்தரகர்கள் மறைமுக வரிகளை வசூலிக்கும் போது, இந்த வரிகளின் சுமை இறுதியில் நுகர்வோரால் சுமக்கப்படுகிறது. பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான அதிக விலையின் வடிவத்தில் வரியின் விலை வாங்குபவர்களுக்கு அனுப்பப்படுகிறது.

சுருக்கமாக, தனிநபர்கள் அல்லது நிறுவனங்களுக்கு அவர்களின் வருமானம் அல்லது செல்வத்தின் அடிப்படையில் நேரடி வரிகள் விதிக்கப்படுகின்றன மற்றும் வரி செலுத்துவோரின் சுமையை சுமக்க வேண்டும், அதே நேரத்தில் மறைமுக வரிகள் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் உற்பத்தி, விற்பனை அல்லது நுகர்வு மீது விதிக்கப்படும் மற்றும் சுமையை மாற்றலாம். நுகர்வோர்.

சுருக்கம்

இந்திய வரிவிதிப்பு முறை என்பது இந்தியாவில் வரி வசூல் மற்றும் நிர்வாகத்தை நிர்வகிக்கும் விதிகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளின் சிக்கலான கட்டமைப்பாகும். இந்த அமைப்பு முதன்மையாக வருமான வரிச் சட்டம், 1961 ஆல் நிர்வகிக்கப்படுகிறது, இது வருமான வரி தொடர்பான விதிகளை கோடிட்டுக் காட்டுகிறது.

கூடுதலாக, பல்வேறு வகையான வரிகளை உள்ளடக்கிய பல்வேறு வரிச் சட்டங்கள் மற்றும் விதிமுறைகள் உள்ளன.



இந்திய வரிவிதிப்பு முறையின் சில முக்கிய அம்சங்கள் இங்கே:

நேரடி வரிகள்:

தனிநபர்கள் மற்றும் நிறுவனங்களின் வருமானம் அல்லது செல்வத்தின் மீது நேரடி வரிகள் விதிக்கப்படுகின்றன. இந்தியாவில் உள்ள முக்கிய நேரடி வரி என்பது தனிநபர்கள், நிறுவனங்கள் மற்றும் பிற நிறுவனங்களால் ஈட்டப்படும் வருமானத்தின் மீது விதிக்கப்படும் வருமான வரி ஆகும். வருமான வரி விகிதங்கள் வருமான அடுக்கு மற்றும் வரி செலுத்துபவரின் வகையின் அடிப்படையில் மாறுபடும்.

மறைமுக வரிகள்:

பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் உற்பத்தி, விற்பனை அல்லது நுகர்வு ஆகியவற்றின் மீது மறைமுக வரி விதிக்கப்படுகிறது. சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (GST) என்பது இந்தியாவில் குறிப்பிடத்தக்க மறைமுக வரியாகும், இது ஜூலை 2017 இல் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. GST ஆனது கலால் வரி, சேவை வரி மற்றும் மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரி (VAT) போன்ற பல்வேறு மறைமுக வரிகளை மாற்றியது. GST ஆனது சரக்குகள் அல்லது சேவைகளின் வகையின் அடிப்படையில் பல வரி விகிதங்களைக் கொண்டுள்ளது.

கார்ப்பரேட் வரிகள்:

இந்தியாவில் உள்ள நிறுவனங்கள் தங்கள் லாபத்தின் மீது



கார்ப்பரேட் வரிகளுக்கு உட்பட்டுள்ளன. நிறுவனத்தின் வகை மற்றும் அளவைப் பொறுத்து கார்ப்பரேட் வரி விகிதங்கள் வேறுபடுகின்றன. சமீபத்திய ஆண்டுகளில், முதலீடு மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்க கார்ப்பரேட் வரி விகிதங்களைக் குறைப்பதற்கான நடவடிக்கைகளை அரசாங்கம் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது.

செல்வ வரி:

ஏப்ரல் 1, 2016 முதல் இந்தியாவில் செல்வ வரி ரத்து செய்யப்பட்டது. இதற்கு முன்பு, தனிநபர்கள் மற்றும் இந்து பிரிக்கப்படாத குடும்பங்கள் (HUFs) குறிப்பிடப்பட்ட நிகரச் செல்வத்தை சொத்து வரி செலுத்த வேண்டியிருந்தது.

வரி தாக்கல் மற்றும் இணக்கம்:

வரி செலுத்துவோர் வரி அறிக்கைகளை தாக்கல் செய்ய வேண்டும் மற்றும் பல்வேறு அறிக்கை மற்றும் வெளிப்படுத்தல் தேவைகளுக்கு இணங்க வேண்டும். தனிநபர்களுக்கான வரி தாக்கல் காலக்கெடு பொதுவாக ஒவ்வொரு ஆண்டும் ஜூலை 31 ஆகும், இது அரசாங்கத்தின் மாற்றங்களுக்கு உட்பட்டது. வணிகங்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள் வெவ்வேறு தாக்கல் காலக்கெடுவைக் கொண்டுள்ளன.

வரி விலக்குகள் மற்றும் விலக்குகள்:

இந்திய வரி அமைப்பு சேமிப்பு, முதலீடுகள் மற்றும் குறிப்பிட்ட



செயல்பாடுகளை ஊக்குவிக்க சில விலக்குகள் மற்றும் விலக்குகளை வழங்குகிறது. மருத்துவக் காப்பீடு, கல்வி, வீட்டுக் கடன்கள் மற்றும் சில சேமிப்புத் திட்டங்களுக்கான பங்களிப்புகள் போன்ற செலவுகளுக்கான விலக்குகளும் இதில் அடங்கும்.

வரி அதிகாரிகள்:

இந்தியாவில் வரிகளின் நிர்வாகம் மற்றும் வசூல் முதன்மையாக நேரடி வரிகளுக்கான மத்திய நேரடி வரிகள் வாரியம் (CBDT) மற்றும் மறைமுக வரிகளுக்கான மத்திய மறைமுக வரிகள் மற்றும் சுங்க வாரியம் (CBIC) ஆகியவற்றால் முதன்மையாக மேற்கொள்ளப்படுகிறது. கொள்கைகளை உருவாக்குதல், வரிச் சட்டங்களைச் செயல்படுத்துதல் மற்றும் வரித் தணிக்கைகளை நடத்துதல் ஆகியவற்றுக்கு இந்த அதிகாரிகள் பொறுப்பு.

இந்திய வரிவிதிப்பு முறையானது அரசாங்கத்தால் அவ்வப்போது மாற்றங்கள் மற்றும் திருத்தங்களுக்கு உட்பட்டது என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது அவசியம்.





## அலகு 2

### சரக்கு மற்றும் சேவை வரி சரக்கு மற்றும் சேவை வரி சட்டம் 2016

#### அறிமுகம்

சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) என்பது உலகெங்கிலும் உள்ள பல நாடுகளில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விநியோகத்தின் மீது விதிக்கப்படும் ஒரு விரிவான மறைமுக வரியாகும். கலால் வரி, சேவை வரி, மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரி (VAT) மற்றும் பிற அதிகாரிகளால் விதிக்கப்படும் பல அடுக்கு வரிகளை மாற்றும் வகையில் இது வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

ஜிஎஸ்டியை அமல்படுத்துவதன் முக்கிய நோக்கம், பல வரிகளின் சிக்கலான தன்மையையும் சுமையையும் குறைக்கும் ஒரு ஒருங்கிணைந்த மற்றும் எளிமைப்படுத்தப்பட்ட வரி முறையை உருவாக்குவதாகும்.

ஜிஎஸ்டி என்பது இலக்கு அடிப்படையிலான வரியாகும், அதாவது இது தோற்றப் புள்ளியில் இல்லாமல் நுகர்வுப் புள்ளியில் விதிக்கப்படுகிறது. இது பல கட்ட சேகரிப்பு பொறிமுறையைப் பின்பற்றுகிறது, அங்கு விநியோகச் சங்கிலியின் ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் வரி வசூலிக்கப்படுகிறது, மேலும் முந்தைய கட்டங்களில் செலுத்தப்பட்ட வரி, அடுத்தடுத்த கட்டங்களில் வரிப் பொறுப்புக்கு எதிராக ஈடுசெய்யும் கடனாகப் பயன்படுத்தப்படலாம். வணிகங்களின் மீதான வரிச்சுமையைக்



குறைக்கவும், வரிகளின் அடுக்கடுக்கான விளைவைத் தடுக்கவும் இந்த வழிமுறை உதவுகிறது.

ஜிஎஸ்டியை அமல்படுத்துவது பொதுவாக மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகளின் ஒத்துழைப்பை உள்ளடக்கியது. வரி விகிதங்கள், விலக்குகள், உள்ளீட்டு வரிக் கடன்கள், பதிவுத் தேவைகள் மற்றும் வரி அமைப்பு தொடர்பான பிற அம்சங்களுக்கான விதிகளை அமைக்கும் விரிவான ஜிஎஸ்டி சட்டத்தை இயற்ற வேண்டும். கூடுதலாக, பதிவு, ரிட்டர்ன் தாக்கல் மற்றும் வரி செலுத்துவதற்கான பொதுவான ஆன்லைன் தளம் உட்பட, திறம்பட செயல்படுத்துவதற்கு வலுவான தொழில்நுட்ப உள்கட்டமைப்பு அவசியம்.

ஜிஎஸ்டி பல நன்மைகளைக் கொண்டுள்ளது. இது வரி கட்டமைப்பை எளிதாக்குகிறது, இணக்கத்தை மேம்படுத்துகிறது மற்றும் வணிகங்கள் பல வரிச் சட்டங்களுக்கு இணங்க வேண்டிய தேவையை நீக்குவதன் மூலம் வணிகத்தை எளிதாக்குவதை ஊக்குவிக்கிறது. வரி ஏய்ப்பு மற்றும் கறுப்புச் சந்தை நடவடிக்கைகளைத் தடுக்கவும் இது உதவுகிறது, ஏனெனில் முழு விநியோகச் சங்கிலியும் வரி வலைக்குள் கைப்பற்றப்படுகிறது. மேலும், ஜிஎஸ்டி மாநில எல்லைகளில் சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் இலவச ஓட்டத்தை ஊக்குவிக்கிறது, ஒரு பொதுவான சந்தையை உருவாக்குகிறது மற்றும் பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பை வளர்க்கிறது.

GSTயின் குறிப்பிட்ட அம்சங்கள் மற்றும் விகிதங்கள் நாட்டிற்கு நாடு மாறுபடும் என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது



அவசியம். வெவ்வேறு நாடுகளில் பதிவு, விலக்கு வரம்புகள் மற்றும் பல்வேறு பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்குப் பொருந்தும் வரி விகிதங்களுக்கு வெவ்வேறு வரம்புகள் இருக்கலாம். எனவே, வரி முறையின் விரிவான விதிகள் மற்றும் தாக்கங்களைப் புரிந்து கொள்ள ஒரு குறிப்பிட்ட நாட்டின் குறிப்பிட்ட ஜிஎஸ்டி சட்டம் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளைப் பார்க்க வேண்டியது அவசியம்.

சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) என்பது உலகெங்கிலும் உள்ள பல நாடுகளில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விநியோகத்தின் மீது விதிக்கப்படும் நுகர்வு அடிப்படையிலான வரியாகும். விற்பனை வரி, மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரி (VAT), கலால் வரி மற்றும் சேவை வரி போன்ற விநியோகச் சங்கிலியின் வெவ்வேறு நிலைகளில் முன்னர் விதிக்கப்பட்ட பல மறைமுக வரிகளை மாற்றும் வகையில் இது வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. ஜிஎஸ்டி வரிவிதிப்பு முறையை நெறிப்படுத்தவும், வரி ஏய்ப்பைக் குறைக்கவும், நாடு அல்லது பிராந்தியம் முழுவதும் பொதுவான வரிக் கட்டமைப்பை உறுதி செய்வதன் மூலம் ஒரு ஒருங்கிணைந்த சந்தையை மேம்படுத்தவும் நோக்கமாக உள்ளது.

ஜிஎஸ்டி அமைப்பின் கீழ், வணிகங்கள் மற்றும் தனிநபர்கள் ஜிஎஸ்டியில் பதிவுசெய்து, பொருட்களை விற்கும்போது அல்லது சேவைகளை வழங்கும்போது வாடிக்கையாளர்களிடமிருந்து வரி வசூலிக்க வேண்டும். அவர்கள் தங்கள் கொள்முதல் அல்லது வணிகச் செயல்பாடுகள் தொடர்பான செலவுகளுக்கு அவர்கள் செலுத்திய ஜிஎஸ்டியை ஈடுகட்ட உள்ளீட்டு வரிக் கடன்களைப்



பெறலாம். வரி என்பதை இந்த வழிமுறை உறுதி செய்கிறது முந்தைய முறையைப் போல பல புள்ளிகளில் பயன்படுத்தப்படாமல், விநியோகச் சங்கிலியின் ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் சேர்க்கப்பட்ட மதிப்பின் மீது மட்டுமே விதிக்கப்படும்.

ஜிஎஸ்டி பொதுவாக இரண்டு கூறுகளாக வகைப்படுத்தப்படுகிறது: மத்திய ஜிஎஸ்டி (சிஜிஎஸ்டி) மற்றும் மாநில ஜிஎஸ்டி (எஸ்ஜிஎஸ்டி) அல்லது யூனியன் பிரதேச ஜிஎஸ்டி (யுடிஜிஎஸ்டி), ஒரு நாடு அல்லது பிராந்தியத்தில் செயல்படுத்தப்படும் குறிப்பிட்ட கட்டமைப்பைப் பொறுத்து. இந்த கூறுகள் முறையே மத்திய மற்றும் மாநில அரசாங்கங்களால் விதிக்கப்படுகின்றன, மேலும் சேகரிக்கப்பட்ட வருவாய் முன்னரே தீர்மானிக்கப்பட்ட சூத்திரங்களின் அடிப்படையில் அவர்களுக்கு இடையே பகிர்ந்து கொள்ளப்படுகிறது. சில சமயங்களில், மாநிலங்களுக்கு இடையேயான பரிவர்த்தனைகளில் சிக்கல்களைத் தவிர்க்கவும், மாநிலங்கள் அல்லது பிரதேசங்களுக்கு இடையே சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் சுமுகமான இயக்கத்தை உறுதிப்படுத்தவும் ஒரு தனி ஒருங்கிணைந்த ஜிஎஸ்டி (IGST) விதிக்கப்படலாம்.

ஜிஎஸ்டி அறிமுகமானது வரிவிதிப்பை எளிமையாக்குதல், அடுக்கு விளைவுகளை அகற்றுதல், இணக்கத்தை மேம்படுத்துதல் மற்றும் பொதுவான தேசிய அல்லது பிராந்திய சந்தையை உருவாக்குதல் ஆகியவற்றை நோக்கமாகக்



கொண்டுள்ளது. பல வரிகளை ஒரே வரியாக ஒருங்கிணைப்பதன் மூலம், வணிகங்களின் சுமையை குறைக்கிறது, வரி தடைகளை நீக்குகிறது மற்றும் பொருளாதார செயல்திறனை மேம்படுத்துகிறது. இருப்பினும், வரி விகிதங்கள், விலக்குகள் மற்றும் வரம்புகள் உட்பட, GSTயின் குறிப்பிட்ட விவரங்கள் மற்றும் செயல்படுத்தல் வெவ்வேறு நாடுகள் அல்லது பிராந்தியங்களுக்கு இடையே மாறுபடும்.

### **சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) சட்டம் 2016**

சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) சட்டம் 2016 என்பது இந்தியாவில் ஜூலை 1, 2017 அன்று அமல்படுத்தப்பட்ட ஒரு வரிச் சட்டம் ஆகும். இது மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகளால் விதிக்கப்பட்ட பல மறைமுக வரிகளான கலால் வரி, சேவை வரி, VAT மற்றும் பிறவற்றை மாற்றியது. ஜிஎஸ்டி சட்டம் நாடு முழுவதும் ஒரு ஒருங்கிணைந்த வரி கட்டமைப்பை அறிமுகப்படுத்துவதன் மூலம் வரிவிதிப்பு முறையை எளிதாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

### **ஜிஎஸ்டி சட்டம் 2016 இன் முக்கிய அம்சங்கள்:**

ஒருங்கிணைந்த வரி அமைப்பு:

ஜிஎஸ்டி சட்டம் இந்தியா முழுவதும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வழங்குவதற்கு பொருந்தும் ஒரே வரி முறையை அறிமுகப்படுத்தியது. இது மாநிலங்களுக்கு இடையேயான பரிவர்த்தனைகளுக்கு மத்திய சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (CGST) மற்றும் மாநில சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (SGST) மற்றும்



மாநிலங்களுக்கு இடையேயான பரிவர்த்தனைகளுக்கு ஒருங்கிணைந்த சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (IGST) என வகைப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

வரம்பு வரம்புகள்:

ஜிஎஸ்டி சட்டம் வணிகங்கள் ஜிஎஸ்டியின் கீழ் பதிவு செய்ய வேண்டுமா என்பதைத் தீர்மானிக்க வரம்புகளைக் குறிப்பிடுகிறது. தற்போது, வணிகங்களுக்கான வரம்பு வரம்பு, பெரும்பாலான மாநிலங்களில் ஆண்டுக்கு 40 லட்சம் ரூபாய் விற்பனையை ஆகும், சில மாநிலங்களுக்கு இது 20 லட்சமாக உள்ளது.

உள்ளீட்டு வரிக் கடன்:

ஜிஎஸ்டி சட்டத்தின் கீழ், வணிகங்கள் கொள்முதல் மீது செலுத்தப்படும் வரிகளுக்கு உள்ளீட்டு வரிக் கிரெடிட்டைக் கோரலாம், இது வெளியீட்டு வரி பொறுப்புக்கு எதிராக அமைக்கப்படலாம். விநியோகச் சங்கிலியின் ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் மதிப்புக் கூட்டலுக்கு மட்டுமே வரி விதிக்கப்படுவதை இது உறுதி செய்கிறது.

இணக்கம்:

ஜிஎஸ்டி சட்டம், வணிகங்கள் தங்கள் பரிவர்த்தனைகள், இன்வாய்ஸ்கள், ரசீதுகள் மற்றும் ரிட்டர்ன்கள் உட்பட முறையான பதிவுகளை பராமரிக்க வேண்டும். GST ரிட்டர்ன்களை தவறாமல் தாக்கல் செய்வது மற்றும் நிர்ணயிக்கப்பட்ட காலக்கெடுவுக்குள்



வரிகளை செலுத்துவதையும் இது கட்டாயமாக்குகிறது.

கலவை திட்டம்:

INR 1.5 கோடி வரை வருடாந்திர வருவாய் கொண்ட சிறு வணிகங்களுக்கான கலவை திட்டத்தை GST சட்டம் வழங்குகிறது. அத்தகைய வணிகங்கள் எளிமைப்படுத்தப்பட்ட வரி முறையைத் தேர்வுசெய்து, அவற்றின் விற்றுமுதல் அடிப்படையில் குறைந்த விகிதத்தில் வரிகளைச் செலுத்தலாம்.

இலாபத்திற்கு எதிரான நடவடிக்கைகள்:

ஜிஎஸ்டி அமலாக்கத்தின் காரணமாக விலைகளைக் குறைப்பதன் மூலம் வணிகங்கள் லாபம் ஈட்டுவதைத் தடுப்பதற்கான விதிகள் ஜிஎஸ்டி சட்டத்தில் அடங்கும். ஜிஎஸ்டியின் பலன்கள் நுகர்வோருக்குக் கடத்தப்படுவதை உறுதி செய்வதற்காக ஆன்ட்டி-பிராபிட்டிரிங் அத்தாரிட்டி நிறுவப்பட்டது.

இ-காமர்ஸ் ஆபரேட்டர்கள்:

ஜிஎஸ்டி சட்டம் இ-காமர்ஸ் ஆபரேட்டர்கள் மீது சில பொறுப்புகளை சுமத்துகிறது. அவர்கள் விற்பனையாளர்களின் சார்பாக வரியை (TCS) வசூலித்து டெபாசிட் செய்ய வேண்டும், பரிவர்த்தனைகளின் பதிவுகளை பராமரிக்க வேண்டும் மற்றும் வழக்கமான வருமானத்தை தாக்கல் செய்ய வேண்டும்.



சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) என்பது ஒரு மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரி அமைப்பாகும் பல்வேறு நாடுகள் பல மறைமுக வரிகளை மாற்றவும் மற்றும் வரிவிதிப்பு செயல்முறையை நெறிப்படுத்தவும். ஜிஎஸ்டியை நடைமுறைப்படுத்துவதன் நோக்கங்களில் பொதுவாக பின்வருவன அடங்கும்:

வரி முறையை எளிமையாக்குதல்:

ஜிஎஸ்டியின் முதன்மை நோக்கங்களில் ஒன்று, கலால் வரி, சேவை வரி, விற்பனை வரி போன்ற பல மறைமுக வரிகளை மாற்றுவதன் மூலம் வரிவிதிப்பு கட்டமைப்பை எளிதாக்குவதாகும். இந்த எளிமைப்படுத்தல் வணிகங்களின் இணக்கச் சூழலையைக் குறைக்கிறது மற்றும் ஒட்டுமொத்த செயல்திறனை மேம்படுத்துகிறது.

வரி தளத்தை விரிவுபடுத்துதல்:

முறையான வரி முறைக்குள் அதிக வணிகங்களைக் கொண்டு வருவதன் மூலம் வரி தளத்தை விரிவுபடுத்துவதை ஜிஎஸ்டி நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. முந்தைய வரி முறைகளில் இருந்த பல்வேறு விலக்குகள் மற்றும் வரம்புகளை நீக்குவதன் மூலம், ஜிஎஸ்டி வரி ஏய்ப்பைக் குறைக்கிறது மற்றும் வரி இணக்கத்தை அதிகரிக்கிறது. அடுக்கு விளைவை நீக்குதல்:

"வரி மீதான வரி" என்றும் அழைக்கப்படும் அடுக்கு விளைவு, உற்பத்தி மற்றும் விநியோகத்தின் ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் வரி விதிக்கப்படும் போது ஏற்படுகிறது. உள்ளீட்டு வரி வரவுகளை





வழங்குவதன் மூலம், உள்ளீடுகள் அல்லது வாங்குதல்கள் மீது செலுத்தப்படும் வரிகளுக்கு கடன் பெற வணிகங்களை அனுமதிப்பதன் மூலம் இந்த அடுக்கு விளைவை அகற்ற ஜிஎஸ்டி வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. இது வணிகங்களின் மீதான ஒட்டுமொத்த வரிச்சுமையைக் குறைக்க உதவுகிறது மற்றும் விநியோகச் சங்கிலியில் செயல்திறனை ஊக்குவிக்கிறது.

பொதுவான தேசிய சந்தையை ஊக்குவித்தல்:

மாநிலங்களுக்கு இடையேயான வர்த்தக தடைகளை நீக்கி ஒரு பொதுவான தேசிய சந்தையை உருவாக்குவதை ஜிஎஸ்டி நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. ஒவ்வொரு மாநிலத்திற்கும் அதன் சொந்த வரிச் சட்டங்கள், விகிதங்கள் மற்றும் இணக்கத் தேவைகள் இருந்த முந்தைய அமைப்பை இது மாற்றுகிறது. இந்த எளிமைப்படுத்தல் மாநில எல்லைகளில் சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் சுதந்திரமான இயக்கத்தை ஊக்குவிக்கிறது, வர்த்தகம் மற்றும் பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பை எளிதாக்குகிறது.

போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துதல்:

ஜிஎஸ்டி உள்ளாட்டிலும் சர்வதேச அளவிலும் வணிகங்களின் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்த முயல்கிறது. வரிச்சுமையைக் குறைப்பதன் மூலம், வணிகம் செய்வதை எளிதாக்குவதன் மூலம் மற்றும் மாநிலங்களுக்கு இடையேயான வர்த்தகத்திற்கான தடைகளை நீக்குவதன் மூலம், ஜிஎஸ்டி வணிகத்திற்கு ஏற்ற சூழலை வளர்த்து, பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கிறது.



பொருளாதாரத்தை முறைப்படுத்துதல்:

ஜிஎஸ்டி வரி இணக்கத்திற்கான சலுகைகளை வழங்குவதன் மூலம் முறையான பொருளாதாரத்திற்குள் செயல்பட வணிகங்களை ஊக்குவிக்கிறது. இது முறைசாரா அல்லது அளவைக் குறைக்க உதவுகிறது கட்டுப்பாடற்ற பொருளாதாரம் மற்றும் அதிக பொருளாதார நடவடிக்கைகளை வரி வலையின் கீழ் கொண்டுவருகிறது, இது அதிகரித்த வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் பொறுப்புக்கூறலுக்கு வழிவகுக்கிறது.

வருவாய் அதிகரிப்பு:

வரி அடிப்படையை விரிவுபடுத்துவதன் மூலமும் இணக்கத்தை மேம்படுத்துவதன் மூலமும் அரசாங்க வருவாயை அதிகரிப்பதை ஜிஎஸ்டி செயல்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. எளிமைப்படுத்தப்பட்ட மற்றும் திறமையான வரி அமைப்பு சிறந்த நிர்வாகம் மற்றும் அமலாக்கத்திற்கு உதவுகிறது, இதன் விளைவாக அரசாங்கத்திற்கான வரி வசூல் அதிகரிக்கிறது.

ஜிஎஸ்டியின் குறிப்பிட்ட நோக்கங்கள் மற்றும் வடிவமைப்பு அவற்றின் பொருளாதார மற்றும் நிர்வாகக் கருத்தாய்வுகளின் அடிப்படையில் நாட்டிற்கு நாடு வேறுபடலாம் என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது அவசியம்.

**சரக்கு மற்றும் சேவை வரி**

சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) என்பது உலகெங்கிலும் உள்ள பல நாடுகளில் சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் விநியோகத்தின் மீது விதிக்கப்படும் ஒரு விரிவான மறைமுக



வரியாகும். விற்பனை வரி, சேவை வரி, கலால் வரி மற்றும் மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரி போன்ற பல மறைமுக வரிகளை ஒரே வரியாக மாற்றுவதன் மூலம் வரிவிதிப்பு முறையை நெறிப்படுத்துவதை இது நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

இலக்கு அடிப்படையிலான வரி:

ஜிஎஸ்டி என்பது இலக்கு அடிப்படையிலான வரியாகும், அதாவது உற்பத்தியின் இருப்பிடத்தை விட நுகர்வு இருப்பிடத்தின் அடிப்படையில் விதிக்கப்படுகிறது. மாநிலங்களுக்கு இடையே வரி வருவாயின் நியாயமான விநியோகத்தை ஊக்குவிக்கும் வகையில், பொருட்கள் அல்லது சேவைகள் நுகரப்படும் மாநிலத்திற்கு வரி வருவாய் செல்வதை இது உறுதி செய்கிறது.

உள்ளீட்டு வரி வரவு:

ஜிஎஸ்டியின் குறிப்பிடத்தக்க அம்சங்களில் ஒன்று உள்ளீட்டு வரிக் கடன் வழங்குவதாகும். வெளியீட்டு விநியோகங்களின் மீதான ஜிஎஸ்டி பொறுப்புக்கு எதிராக உள்ளீடுகள் (உற்பத்திச் செயல்பாட்டில் பயன்படுத்தப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள்) மீது செலுத்தப்படும் ஜிஎஸ்டிக்கான கிரெடிட்டை வணிகங்கள் கோரலாம். இது வரிகளின் அடுக்கு விளைவை நீக்குகிறது மற்றும் ஒட்டுமொத்த வரிச்சுமையை குறைக்க உதவுகிறது.

வரம்பு விலக்கு:

ஜிஎஸ்டி பொதுவாக வரம்பு விலக்கு வரம்பைக் கொண்டுள்ளது,



அதாவது ஒரு குறிப்பிட்ட வரம்புக்குக் கீழே விற்றுமுதல் கொண்ட சிறு வணிகங்கள் ஜிஎஸ்டியைப் பதிவுசெய்து செலுத்துவதிலிருந்து விலக்கு அளிக்கப்படுகின்றன. இது சிறு வணிகங்களுக்கான இணக்கச் சமையை எளிதாக்க உதவுகிறது.

பல வரி விகிதங்கள்:

ஜிஎஸ்டி பொதுவாக பல்வேறு சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளுக்கு வெவ்வேறு வரி விகிதங்களைக் கொண்ட பல அடுக்கு வரி அமைப்பைப் பயன்படுத்துகிறது. இந்த வகைப்பாடு சரக்குகளின் சரியான வரிவிதிப்புக்கு உதவுகிறது

மற்றும் அவற்றின் இயல்பு மற்றும் அத்தியாவசியத்தின் அடிப்படையில் சேவைகள். உதாரணமாக, உணவு மற்றும் அடிப்படைத் தேவைகள் போன்ற அத்தியாவசிய பொருட்கள் குறைந்த வரி விகிதங்களை ஈர்க்கலாம், அதே நேரத்தில் ஆடம்பர பொருட்கள் அதிக விகிதத்தில் வரி விதிக்கப்படலாம்.

ஒருங்கிணைந்த வரி முறை:

GST ஆனது சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் வரிவிதிப்பை முழு விநியோகச் சங்கிலியிலும் ஒருங்கிணைக்கிறது. இது கொள்முதல், உற்பத்தி, விற்பனை மற்றும் நுகர்வு உட்பட உற்பத்தி மற்றும் விநியோகத்தின் பல்வேறு நிலைகளை உள்ளடக்கியது. இது ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் வரி விதிக்கப்படுவதை உறுதிசெய்கிறது, இது முழு விநியோகச் சங்கிலியின் விரிவான பார்வையை அளிக்கிறது.

ஆன்லைன் வரி தாக்கல் மற்றும் இணக்கம்:



GST அமலாக்கம் பொதுவாக வரி தாக்கல், பதிவு மற்றும் இணக்கத்திற்கான ஆன்லைன் தளங்களைப் பயன்படுத்துவதை உள்ளடக்கியது. வணிகங்கள் முறையான பதிவுகளை பராமரிக்க வேண்டும், வழக்கமான வருமானத்தை தாக்கல் செய்ய வேண்டும் மற்றும் ஆன்லைன் இணக்க வழிமுறைகளை கடைபிடிக்க வேண்டும். இது வெளிப்படைத்தன்மையை மேம்படுத்தவும், வரி ஏய்ப்பைக் குறைக்கவும், எளிதாக்கவும் உதவுகிறது

**வரிகளின் நிர்வாகம் மற்றும் கண்காணிப்பு.**

**சரக்குகள் மற்றும் சேவைகள்:**

GST ஆனது சரக்குகள் மற்றும் சேவைகள் இரண்டையும் உள்ளடக்கியது, அவற்றை ஒரு பொதுவான வரி கட்டமைப்பின் கீழ் கொண்டு வருகிறது. இது வரி நோக்கங்களுக்காக பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கு இடையிலான வேறுபாட்டை நீக்குகிறது மற்றும் ஒரே மாதிரியான வரிவிதிப்பு முறையை ஊக்குவிக்கிறது.

ஜிஎஸ்டியின் குறிப்பிட்ட அம்சங்கள் நாட்டிற்கு நாடு வேறுபடலாம் என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது அவசியம், ஏனெனில் ஒவ்வொரு நாட்டிற்கும் சரக்கு மற்றும் சேவை வரி தொடர்பான தனிப்பட்ட நடைமுறைகள் மற்றும் விதிமுறைகள் இருக்கலாம்.



## ஜிஎஸ்டி நிர்வாகம்

ஜிஎஸ்டி, அல்லது சரக்கு மற்றும் சேவை வரி என்பது இந்தியா, கனடா, ஆஸ்திரேலியா மற்றும் நியூசிலாந்து உட்பட உலகின் பல நாடுகளில் செயல்படுத்தப்படும் ஒரு மறைமுக வரி முறையாகும். இது விற்பனை வரி, சேவை வரி, மற்றும் கலால் வரி போன்ற பல மறைமுக வரிகளை ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட வரி முறையுடன் மாற்றும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. ஜிஎஸ்டியின் நிர்வாகம், பதிவு செய்தல், ரிட்டன்ஸ் தாக்கல் செய்தல், வரி செலுத்துதல் மற்றும் இணக்க அமலாக்கம் உள்ளிட்ட பல்வேறு அம்சங்களை உள்ளடக்கியது. ஜிஎஸ்டி நிர்வாகம் பற்றிய விரிவான விளக்கம் இங்கே:

பதிவு:

ஜிஎஸ்டி ஆட்சியின் கீழ், குறிப்பிட்ட விற்றுமுதல் வரம்புகளை சந்திக்கும் வணிகங்கள் வரி அதிகாரிகளிடம் தங்களைப் பதிவு செய்ய வேண்டும். பதிவு செயல்முறையானது வணிகத்தின் தன்மை போன்ற தொடர்புடைய தகவல்களை வழங்குவதை உள்ளடக்கியது நடவடிக்கைகள், வருவாய் விவரங்கள் மற்றும் பிற தேவையான ஆவணங்கள். பதிவு செய்தவுடன், வணிகத்திற்கு ஒரு தனிப்பட்ட சரக்கு மற்றும் சேவை வரி அடையாள எண் (GSTIN) ஒதுக்கப்படும்.

வரி கணக்கீடு மற்றும் விலைப்பட்டியல்:

ஜிஎஸ்டியின் கீழ் பதிவுசெய்யப்பட்ட வணிகங்கள் தங்களின்



பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான வரிப் பொறுப்பைக் கணக்கிட வேண்டும். வரியானது பொதுவாக வரி விதிக்கக்கூடிய விநியோகத்தின் மதிப்பு மற்றும் பொருந்தக்கூடிய வரி விகிதத்தின் அடிப்படையில் கணக்கிடப்படுகிறது. பதிவுசெய்யப்பட்ட வணிகங்கள் தங்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு வரி விலைப்பட்டியல்களை வழங்குகின்றன, இதில் சப்ளையர்களின் GSTIN போன்ற விவரங்கள் அடங்கும், சரக்குகள்/சேவைகள், அளவு, மதிப்பு மற்றும் விதிக்கப்படும் வரி பற்றிய விளக்கம்.

ரிட்டன்ஸ் தாக்கல்:

பதிவுசெய்யப்பட்ட வணிகங்கள் அவ்வப்போது ஜிஎஸ்டி ரிட்டர்ன்களை தாக்கல் செய்ய வேண்டும், இது அவர்களின் வரி விதிக்கக்கூடிய பொருட்கள், உள்ளீட்டு வரிக் கடன் (ITC) கோரப்பட்ட மற்றும் வரி பொறுப்பு ஆகியவற்றை வழங்குகிறது. வணிகத்தின் விற்றுமுதல் அடிப்படையில் வருமானம் தாக்கல் செய்யும் அதிர்வெண் மாறுபடும். பொதுவாக, வருமானத்தை மாதந்தோறும், காலாண்டு அல்லது ஆண்டுதோறும் தாக்கல் செய்ய வேண்டும். நியமிக்கப்பட்ட ஜிஎஸ்டி போர்ட்டல் அல்லது மென்பொருள் மூலம் ஜிஎஸ்டி வருமானம் மின்னணு முறையில் தாக்கல் செய்யப்படுகிறது.

வரி செலுத்துதல்:

வருமானத்தைத் தாக்கல் செய்த பிறகு, வணிகங்கள் குறிப்பிட்ட காலக்கெடுவுக்குள் வரிப் பொறுப்பை அரசாங்கத்திற்குச் செலுத்த வேண்டும். அங்கீகரிக்கப்பட்ட வங்கி வழிகள் மூலம்



ஆன்லைனில் பணம் செலுத்தலாம், வரித் தொகை உரிய அரசாங்கக் கணக்கில் வரவு வைக்கப்படும்.

உள்ளீட்டு வரிக் கடன் (ITC):

ஜிஎஸ்டி பதிவு செய்யப்பட்ட வணிகங்கள் தங்கள் கொள்முதல் மீது செலுத்திய வரிகளுக்கு உள்ளீட்டு வரிக் கடன் பெற அனுமதிக்கிறது. இந்த கிரெடிட்டை அவர்களின் விற்பனையின் மீதான வரிப் பொறுப்புக்கு எதிராக அமைக்கலாம். விநியோகச் சங்கிலியின் ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் சேர்க்கப்பட்ட மதிப்புக்கு மட்டுமே வரி விதிக்கப்படுவதை ITC பொறிமுறை உறுதி செய்கிறது.

தணிக்கைகள் மற்றும் மதிப்பீடுகள்:

ஜிஎஸ்டி விதிமுறைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்வதற்காக தணிக்கை மற்றும் மதிப்பீடுகளை நடத்த வரி அதிகாரிகளுக்கு அதிகாரம் உள்ளது. வரி கணக்கீடுகளின் சரியான தன்மை, ஐடிசியின் உரிமைகோரல் மற்றும் ஜிஎஸ்டி சட்டங்களுடன் ஒட்டுமொத்த இணக்கம் ஆகியவற்றை மதிப்பிடுவதற்கு அவர்கள் கணக்கு புத்தகங்கள், பதிவுகள் மற்றும் வணிகங்களின் பிற தொடர்புடைய ஆவணங்களை சரிபார்க்கலாம்.

இணக்க அமலாக்கம்:

வரி அதிகாரிகள் அதைத் தடுக்க இணக்க அமலாக்க நடவடிக்கைகளையும் மேற்கொள்கின்றனர் வரி ஏய்ப்பு மற்றும் தன்னார்வ இணக்கத்தை ஊக்குவித்தல். இணங்காத வணிகங்களுக்கு எதிராக ஆய்வுகள், விசாரணைகள் மற்றும்





சட்ட நடவடிக்கை எடுப்பது ஆகியவை இதில் அடங்கும். இணங்காததற்கு அபராதம் மற்றும் அபராதம் விதிக்கப்படலாம், தாமதமாக வருமானத்தை தாக்கல் செய்தல், வரி செலுத்தாதது அல்லது தவறான அறிக்கைகள் உட்பட.

தொழில்நுட்ப உள்கட்டமைப்பு:

ஜிஎஸ்டி நிர்வாகம் வலுவான தொழில்நுட்ப உள்கட்டமைப்பை பெரிதும் நம்பியுள்ளது. பதிவு ரிட்டர்ன் தாக்கல், பணம் செலுத்துதல் மற்றும் பிற GST தொடர்பான செயல்பாடுகளுக்கான ஆன்லைன் போர்டல்கள் மற்றும் அமைப்புகளை அரசாங்கங்கள் நிறுவுகின்றன. இந்த அமைப்புகள் வரி செலுத்துவோர் மற்றும் வரி அதிகாரிகளுக்கு இடையே தடையற்ற தொடர்புகளை எளிதாக்குகின்றன, திறமையான நிர்வாகம் மற்றும் இணக்கத்தை உறுதி செய்கின்றன.

ஒவ்வொரு அதிகார வரம்பிற்கும் அதன் சொந்த குறிப்பிட்ட விதிகள் மற்றும் நடைமுறைகள் இருக்கலாம் என்பதால், வெவ்வேறு நாடுகளில் ஜிஎஸ்டியின் நிர்வாகம் ஓரளவிற்கு மாறுபடலாம் என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது அவசியம். மேலே உள்ள விளக்கம் ஜிஎஸ்டி நிர்வாகத்தில் உள்ள முக்கிய அம்சங்களின் பொதுவான கண்ணோட்டத்தை வழங்குகிறது.

VAT

மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரியைக் குறிக்கும் VAT என்பது பொருட்கள்



மற்றும் சேவைகளின் விற்பனையின் மீது விதிக்கப்படும் நுகர்வு வரியாகும்.

உலகெங்கிலும் உள்ள பல நாடுகளில் அரசாங்கத்திற்கு வருமானம் ஈட்டுவதற்காக இது பொதுவாகப் பயன்படுத்தப்படுகிறது. VAT பொதுவாக விநியோகச் சங்கிலியின் ஒவ்வொரு கட்டத்திலும், உற்பத்தியாளர் முதல் மொத்த விற்பனையாளர், சில்லறை விற்பனையாளர் மற்றும் இறுதியாக இறுதி நுகர்வோர் வரை விதிக்கப்படுகிறது.

### **VAT பற்றிய சில முக்கிய விவரங்கள் இங்கே:**

நோக்கம்:

VAT என்பது நுகர்வு மீதான வரியாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது, அதாவது இது இறுதியில் நுகர்வோரால் சுமக்கப்படுகிறது. தனிநபர்கள் அல்லது வணிகங்களின் வருவாய் அல்லது லாபத்தின் மீது விதிக்கப்படும் வருமான வரி அல்லது கார்ப்பரேட் வரி போன்ற பிற வகை வரிகளைப் போலல்லாமல், உற்பத்தி மற்றும் விநியோகத்தின் ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் சேர்க்கப்பட்ட மதிப்புக்கு VAT பயன்படுத்தப்படுகிறது.

வரி விதிக்கப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள்:

VAT என்பது எலக்ட்ரானிக்ஸ், ஆடைகள் மற்றும் வாகனங்கள் போன்ற இயற்பியல் பொருட்கள், ஆலோசனை, பழுதுபார்ப்பு மற்றும் போக்குவரத்து போன்ற சேவைகள் உட்பட, ஆனால் அவை மட்டும் அல்லாமல் பரந்த அளவிலான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கு பொருந்தும். இருப்பினும், அடிப்படை உணவு,



சுகாதாரம் மற்றும் கல்வி போன்ற சில அத்தியாவசிய பொருட்களுக்கு விலக்கு அளிக்கப்படலாம் அல்லது சில குறிப்பிட்ட VAT விகிதத்திற்கு உட்பட்டது அதிகார வரம்புகள்.

VAT விகிதங்கள்:

வெவ்வேறு பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் மாறுபட்ட VAT விகிதங்களுக்கு உட்பட்டது. பெரும்பாலான நாடுகளில் தயாரிப்பு அல்லது சேவையின் வகையைப் பொறுத்து பல VAT விகிதங்கள் உள்ளன. எடுத்துக்காட்டாக, ஆடம்பர பொருட்களுக்கு அதிக கட்டணம் விதிக்கப்படலாம், அதே நேரத்தில் அத்தியாவசிய பொருட்களுக்கு குறைந்த விலை விதிக்கப்படலாம். தொழில்நுட்ப ரீதியாக VATக்கு உட்பட்ட ஆனால் 0% விகிதத்தில் வரி விதிக்கப்படும் பூஜ்ஜிய மதிப்பீடு செய்யப்பட்ட பொருட்கள் அல்லது சேவைகளும் இருக்கலாம்.

பதிவு மற்றும் இணக்கம்:

வருடாந்திர வருவாயின் ஒரு குறிப்பிட்ட வரம்பை அடையும் வணிகங்கள் பொதுவாக VAT இல் பதிவுசெய்து தங்கள் வாடிக்கையாளர்களிடமிருந்து வரியை வசூலிக்க வேண்டும். அவர்கள் தங்கள் பரிவர்த்தனைகளின் சரியான பதிவுகளை பராமரிக்க வேண்டும் மற்றும் வரி அதிகாரிகளுக்கு வழக்கமான VAT வருமானத்தை சமர்ப்பிக்க வேண்டும். இந்த வருமானங்கள் விற்பனையிலிருந்து சேகரிக்கப்பட்ட VAT மற்றும் வாங்குதல்களுக்கு செலுத்தப்படும் VAT ஆகியவற்றைக் கோட்டுக் காட்டுகின்றன, இந்த வித்தியாசம் பொதுவாக வரி அதிகாரிக்கு பணம் செலுத்துதல் அல்லது பணத்தைத் திரும்பப்



பெறுதல் ஆகியவற்றில் விளைகிறது.

உள்ளீட்டு வரிக் கடன்:

VAT இன் முக்கிய அம்சங்களில் ஒன்று உள்ளீட்டு வரிக் கடன் பற்றிய கருத்து. வணிகங்கள் பொதுவாக தங்கள் கொள்முதல் மீது செலுத்திய வாட் வரியை (உள்ளீட்டு வரி) தங்கள் விற்பனையில் (வெளியீட்டு வரி) வசூலித்த VATக்கு எதிராக ஈடுசெய்யலாம். இது அடுக்கடுக்கான வரிகளைத் தடுக்க உதவுகிறது, அதே வரி ஒரே மதிப்பில் பல முறை விதிக்கப்படும், மேலும் வரிச்சுமை இறுதி நுகர்வோர் சுமக்கப்படுவதை உறுதி செய்கிறது.

சர்வதேச வர்த்தகம்:

சர்வதேச வர்த்தகத்தில் VAT முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. பொருட்கள் அல்லது சேவைகள் இறக்குமதி செய்யப்படும் போது, நுழையும் இடத்தில் VAT விதிக்கப்படலாம். இருப்பினும், பல நாடுகள் இரட்டை வரிவிதிப்பைத் தவிர்ப்பதற்காக சில வகையான இறக்குமதிகளுக்கு VAT விலக்குகள் அல்லது ஒத்திவைப்புகளை அனுமதிக்கின்றன. ஏற்றுமதி செய்யப்பட்ட பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் பொதுவாக VAT க்கு பூஜ்ஜியமாக மதிப்பிடப்படுகின்றன, தயாரிப்புடன் வரி ஏற்றுமதி செய்யப்படாமல் இருப்பதை உறுதி செய்கிறது.

வருவாய் உருவாக்கம்:

VAT என்பது அரசாங்கங்களுக்கான வருவாயின் ஒரு முக்கிய ஆதாரமாகும், இது உள்கட்டமைப்பு, சுகாதாரம், கல்வி மற்றும்



பிற அத்தியாவசிய சேவைகளுக்கான பொது செலவினங்களுக்கு பங்களிக்கிறது. VAT மூலம் கிடைக்கும் வருவாய் பல்வேறு அரசாங்க முயற்சிகள் மற்றும் திட்டங்களுக்கு நிதியளிக்க பயன்படுத்தப்படலாம்.

VAT சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள் ஒரு நாட்டிலிருந்து மற்றொரு நாட்டிற்கு கணிசமாக மாறுபடும் என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது அவசியம்.

மறைமுக வரிகள் Vs ஜிஎஸ்டி

மறைமுக வரிகள் மற்றும் சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) ஆகிய இரண்டும் சரக்குகள் மற்றும் சேவைகள் மீது விதிக்கப்படும் வரிவிதிப்பு வடிவங்கள், ஆனால் அவை அவற்றின் அமைப்பு, நிர்வாகம் மற்றும் தாக்கத்தில் வேறுபடுகின்றன. மறைமுக வரிகளுக்கும் ஜிஎஸ்டிக்கும் உள்ள வேறுபாடுகள் பற்றிய விரிவான விளக்கம் இங்கே:

கட்டமைப்பு:

மறைமுக வரிகள்:

மறைமுக வரிகள் பொதுவாக விநியோகச் சங்கிலியின் வெவ்வேறு நிலைகளில், உற்பத்தி முதல் விநியோகம் வரை நுகர்வு வரை விதிக்கப்படுகின்றன. எடுத்துக்காட்டுகளில் கலால் வரி, சுங்க வரி, விற்பனை வரி, மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரி (VAT) மற்றும் சேவை வரி ஆகியவை அடங்கும்.



ஜிஎஸ்டி:

சரக்கு மற்றும் சேவை வரி, மறுபுறம், சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் விநியோகத்தின் மீது விதிக்கப்படும் ஒரு விரிவான, இலக்கு அடிப்படையிலான வரியாகும். இது பல்வேறு மறைமுக வரிகளை ஒரே வரி கட்டமைப்பிற்குள் உட்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. ஜிஎஸ்டி பல கட்ட வரியாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது, அங்கு வரிச்சுமை இறுதி நுகர்வோருக்கு அனுப்பப்படுகிறது.

வரி விதிக்கப்படும் நிகழ்வுகள்:

மறைமுக வரிகள்:

பொருட்களின் உற்பத்தி அல்லது விற்பனை, பொருட்களின் இறக்குமதி/ஏற்றுமதி அல்லது சேவைகளை வழங்குதல் போன்ற குறிப்பிட்ட நிகழ்வுகளுக்கு மறைமுக வரி விதிக்கப்படுகிறது. ஒவ்வொரு வரி நிகழ்வுக்கும் அதன் சொந்த வரி விகிதம் மற்றும் விதிகள் இருக்கலாம்.

ஜிஎஸ்டி:

ஜிஎஸ்டி என்பது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விநியோகத்திற்கு பொருந்தும். உற்பத்தி, விநியோகம் அல்லது நுகர்வு என எந்த நேரத்திலும் ஒரு பொருள் அல்லது சேவை வழங்கப்பட்டால், ஜிஎஸ்டி விதிக்கப்படும். இது விநியோகச் சங்கிலி முழுவதும் ஒரு விரிவான மற்றும் சீரான வரி கட்டமைப்பை வழங்குகிறது.



வரி கணக்கீடு:

மறைமுக வரிகள்:

வரி விதிக்கப்படும் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் மதிப்பு அல்லது அளவு அடிப்படையில் மறைமுக வரிகள் பெரும்பாலும் கணக்கிடப்படுகின்றன. பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் தன்மையைப் பொறுத்து வரி விகிதங்கள் மாறுபடலாம், மேலும் அவை பொதுவாக விநியோகச் சங்கிலியின் ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

ஜிஎஸ்டி:

ஜிஎஸ்டியைப் பொறுத்தவரை, விநியோகச் சங்கிலியின் ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் சேர்க்கப்பட்ட மதிப்பின் அடிப்படையில் வரி கணக்கிடப்படுகிறது. இது ஒரு கிரெடிட் பொறிமுறையைப் பின்பற்றுகிறது, அங்கு வணிகங்கள் வாங்குதல்களின் மீது செலுத்தப்படும் ஜிஎஸ்டிக்கு உள்ளீட்டு வரிக் கிரெடிட்டைக் கோரலாம், இதன் மூலம் வரிப் பொறுப்பைக் குறைக்கலாம். இது அடுக்கடுக்கான விளைவுகளைத் தவிர்க்க உதவுகிறது மற்றும் மிகவும் திறமையான மற்றும் வெளிப்படையான வரி முறையை ஊக்குவிக்கிறது.

நிர்வாகம்:

மறைமுக வரிகள்:

மறைமுக வரிகள் பொதுவாக தேசிய, மாநில அல்லது உள்ளூர் மட்டங்களில் வெவ்வேறு அதிகாரிகளால் நிர்வகிக்கப்படுகின்றன. ஒவ்வொரு வரிக்கும் அதன் சொந்த



விதிகள், விகிதங்கள் மற்றும் அறிக்கையிடல் தேவைகள் இருக்கலாம், இது ஒரு சிக்கலான மற்றும் துண்டு துண்டான வரிவிதிப்பு முறைக்கு வழிவகுக்கும்.

ஜிஎஸ்டி:

ஜிஎஸ்டி, மறுபுறம், இந்தியாவில் தேசிய அளவில் (ஜிஎஸ்டி அமல்படுத்தப்படும் நாடு) சரக்கு மற்றும் சேவை வரி கவுன்சில் என்ற ஒற்றை அதிகாரத்தால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது. நாடு முழுவதும் வரி நிர்வாகம், விகிதங்கள் மற்றும் நடைமுறைகளில் ஒரே சீரான தன்மையைக் கொண்டுவருவதை இது நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் இணக்கம்: மறைமுக வரிகள்: மறைமுக வரிகள் சில நேரங்களில் சிக்கலானதாக இருக்கலாம், மாறுபட்ட விகிதங்கள் மற்றும் விதிமுறைகளுடன். இந்த சிக்கலானது வரித் தேவைகளைப் புரிந்துகொள்வதிலும், இணங்குவதிலும் சிரமங்களுக்கு வழிவகுக்கும், இணக்கமின்மை மற்றும் வரி ஏய்ப்புக்கான வாய்ப்புகளை அதிகரிக்கும்.

ஜிஎஸ்டி:

ஜிஎஸ்டி வரி கட்டமைப்பை எளிமைப்படுத்தவும் வெளிப்படைத்தன்மையை அதிகரிக்கவும் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. விநியோகச் சங்கிலி முழுவதும் ஒரே வரியைப் பயன்படுத்துவதால், வணிகங்களுக்கும் நுகர்வோருக்கும் வரித் தேவைகளைப் புரிந்துகொள்வதும் இணங்குவதும் எளிதாகிறது. ஜிஎஸ்டி டிஜிட்டல் மயமாக்கல் மற்றும் மின்னணுத் தாக்கல் ஆகியவற்றை ஊக்குவிக்கிறது,





செயல்முறையை மிகவும் திறமையாக ஆக்குகிறது மற்றும் வரி ஏய்ப்புக்கான வாய்ப்பைக் குறைக்கிறது.

ஒட்டுமொத்தமாக, மறைமுக வரிகள் வேறுபட்டவை மற்றும் வெவ்வேறு நிலைகளில் பயன்படுத்தப்படும் போது, ஜிஎஸ்டி ஒரு ஒருங்கிணைந்த வரி கட்டமைப்பை வழங்குகிறது, இது வரிவிதிப்பை எளிதாக்குகிறது, வெளிப்படைத்தன்மையை மேம்படுத்துகிறது மற்றும் அடுக்கு விளைவுகளை குறைக்கிறது. ஜிஎஸ்டி வரி முறையை நெறிப்படுத்துகிறது, இணக்கச் சமைகளை எளிதாக்குகிறது, மேலும் திறமையான வணிகச் சூழலை வளர்க்கிறது.

### **ஜிஎஸ்டியின் நன்மைகள்**

சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) என்பது இந்தியாவில் சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் விநியோகத்தின் மீது விதிக்கப்படும் ஒரு விரிவான மறைமுக வரியாகும். ஜூலை 1, 2017 அன்று அமல்படுத்தப்பட்ட ஜிஎஸ்டி இந்தியப் பொருளாதாரத்தை சாதகமாகப் பாதித்த பல நன்மைகளைக் கொண்டுள்ளது. ஜிஎஸ்டியின் சில முக்கிய நன்மைகள் இங்கே:

நெறிப்படுத்தப்பட்ட வரி அமைப்பு:

மத்திய கலால் வரி, சேவை வரி, மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரி (VAT) மற்றும் பிற போன்ற மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகளால் விதிக்கப்பட்ட பல மறைமுக வரிகளை GST மாற்றியது. இந்த வரிகளை ஒரு ஒருங்கிணைந்த வரியாக ஒருங்கிணைத்து, வணிகங்களுக்கான சிக்கலான தன்மை மற்றும் இணக்கச் சமையைக் குறைப்பதன் மூலம் இது வரிக் கட்டமைப்பை



நெறிப்படுத்தியது.

அடுக்கு விளைவை நீக்குதல்:

ஜிஎஸ்டிக்கு முந்தைய ஆட்சியின் கீழ், வரிகள் மீது வரிகள் விதிக்கப்பட்டன, இது ஒரு அடுக்கு விளைவு அல்லது "வரி மீதான வரி"க்கு வழிவகுத்தது. மதிப்புச் சங்கிலி முழுவதும் உள்ளீட்டு வரிக் கடன் வழங்குவதன் மூலம் GST இந்த அடுக்கை நீக்கியது. வணிகங்கள் உள்ளீடுகளில் செலுத்தப்படும் ஜிஎஸ்டிக்கான கிரெடிட்டைக் கோரலாம், இதன் விளைவாக மிகவும் திறமையான மற்றும் வெளிப்படையான வரி முறை கிடைக்கும்.

எளிதாக தொழில் செய்ய ஊக்கம்:

ஜிஎஸ்டி வணிகங்களுக்கான வரி இணக்க செயல்முறையை எளிதாக்கியுள்ளது. ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட வரி அமைப்பு மற்றும் பொதுவான ஆன்லைன் போர்டல் (GSTN) மூலம் வணிகங்கள் எளிதாக பதிவு செய்யலாம், ரிட்டர்ன்களை தாக்கல் செய்யலாம் மற்றும் உள்ளீட்டு வரிக் கடன் பெறலாம். இது நடைமுறைச் சிக்கல்களைக் குறைத்து, இந்தியாவில் எளிதாக வணிகம் செய்வதை மேம்படுத்தியுள்ளது.

வரி அடிப்படை விரிவாக்கம்:

ஜிஎஸ்டி முறையான பொருளாதாரத்தில் அதிக வணிகங்களைக் கொண்டு வருவதன் மூலம் வரி தளத்தை விரிவுபடுத்தியுள்ளது. முன்னர் பதிவு செய்யப்படாத சிறு வணிகங்கள், அவற்றின் விற்றுமுதல் வரம்பை மீறினால், ஜிஎஸ்டியின் கீழ் பதிவு செய்ய



வேண்டும். இது வரி இணக்கத்தை அதிகரித்துள்ளது மற்றும் வரி செலுத்துவோர் தளத்தை விரிவுபடுத்தியுள்ளது, இதன் மூலம் வரி ஏய்ப்பு குறைக்கப்பட்டுள்ளது.

வரி தகராறுகளில் குறைப்பு:

ஆன்லைன் ரிட்டர்ன் தாக்கல் முறையுடன் சுய மதிப்பீட்டு பொறிமுறையை ஜிஎஸ்டி பின்பற்றுகிறது. இது வரி கணக்கீடு, உள்ளீட்டு வரிக் கடன் மற்றும் இணக்கத்திற்கான தெளிவான வழிகாட்டுதல்களை வழங்குகிறது. இது வரி தகராறுகள் மற்றும் வரி செலுத்துவோர் மற்றும் வரி அதிகாரிகளுக்கு இடையே உள்ள வழக்குகளைக் குறைத்து, மிகவும் வெளிப்படையான மற்றும் திறமையான வரி நிர்வாகத்தை மேம்படுத்துகிறது.

மாநிலங்களுக்கு இடையேயான தடைகளை நீக்குதல்:

ஜிஎஸ்டி அமலாக்கத்துடன், நுழைவு வரி மற்றும் ஆக்ட்ராய் போன்ற மாநிலங்களுக்கு இடையேயான வரிகளின் கருத்து ரத்து செய்யப்பட்டது. இதனால் மாநிலம் முழுவதும் சரக்கு போக்குவரத்து எளிதாகும்

எல்லைகள், போக்குவரத்து நேரம் மற்றும் செலவுகளை குறைத்தல். இது ஒரு ஒருங்கிணைந்த தேசிய சந்தையை உருவாக்கவும், பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பை ஊக்குவிக்கவும் வழிவகுத்தது.

ஏற்றுமதி போட்டித்தன்மையை அதிகரிக்க:

ஜிஎஸ்டி ஏற்றுமதியை ஊக்குவிக்க பல்வேறு ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு மற்றும் பணத்தைத் திரும்பப் பெறுகிறது. இது



ஏற்றுமதிக்கான பூஜ்ஜிய-மதிப்பீடு செய்யப்பட்ட சப்ளைகளை அனுமதிக்கிறது, இதில் ஏற்றுமதியாளர்கள் ஏற்றுமதி செயல்பாட்டில் பயன்படுத்தப்படும் உள்ளீடுகளுக்கு செலுத்தப்பட்ட ஜிஎஸ்டிக்கான பணத்தைத் திரும்பப் பெறலாம். இது சர்வதேச சந்தையில் இந்திய பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்தியுள்ளது.

மேக் இன் இந்தியாவை ஊக்குவிக்கிறது:

ஜிஎஸ்டி உள்ளாட்டு உற்பத்தி மற்றும் "மேக் இன் இந்தியா" முன்முயற்சிக்கு ஊக்கமளிக்கிறது, மூலதனப் பொருட்கள் மற்றும் மூலப்பொருட்களுக்கு உள்ளீட்டு வரிக் கடன் வழங்குகிறது. இது உற்பத்தித் துறைகளில் முதலீடுகளை ஊக்குவித்தது, உள்ளாட்டு உற்பத்தியை ஊக்குவித்தல் மற்றும் இறக்குமதியைச் சார்ந்திருப்பதைக் குறைத்தது.

மேம்படுத்தப்பட்ட வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் பொறுப்புக்கூறல்:

ஜிஎஸ்டி வரி அமைப்பில் டிஜிட்டல் பதிவுகள் மற்றும் ஆன்லைன் பரிவர்த்தனைகள் மூலம் வெளிப்படைத்தன்மையை அதிகரித்துள்ளது. தொழில்நுட்பத்தின் பயன்பாடு பண பரிவர்த்தனைகளை குறைத்து வணிகங்களின் பொறுப்புணர்வை மேம்படுத்தியுள்ளது. இது தரவு பகுப்பாய்வு மற்றும் இடர் அடிப்படையிலான வரி மதிப்பீடுகளை எளிதாக்கியுள்ளது, இது மிகவும் பயனுள்ள வரி நிர்வாகத்திற்கு வழிவகுத்தது.



நேர்மறையான பொருளாதார தாக்கம்:

ஒட்டுமொத்தமாக, ஜிஎஸ்டி இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் சாதகமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளது. இது அதிக வரி வசூல், மேம்படுத்தப்பட்ட நிதி ஒழுக்கம் மற்றும் மேம்பட்ட அரசாங்க வருவாயில் பங்களித்துள்ளது. எளிமைப்படுத்தப்பட்ட வரி அமைப்பு மற்றும் அதிகரித்த இணக்கம் ஆகியவை பொருளாதார வளர்ச்சி, முதலீடு மற்றும் வேலை உருவாக்கம் ஆகியவற்றைத் தூண்டியுள்ளன.

ஜிஎஸ்டி பல நன்மைகளைக் கொண்டிருந்தாலும், அதன் அமலாக்கம் மற்றும் அடுத்தடுத்த சீர்திருத்தங்கள் பல்வேறு பங்குதாரர்களால் எழுப்பப்படும் சவால்கள் மற்றும் கவலைகளைத் தொடர்ந்து நிவர்த்தி செய்வதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது அவசியம்.

### ஜிஎஸ்டியின் தீமைகள்

சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) என்பது இந்தியா உட்பட பல நாடுகளில் செயல்படுத்தப்படும் ஒரு விரிவான மறைமுக வரி முறையாகும். ஜிஎஸ்டியில் பல நன்மைகள் இருந்தாலும், சில தீமைகளையும் கொண்டுள்ளது. ஜிஎஸ்டியின் சில முக்கிய தீமைகள் இங்கே:

அதிகரித்த இணக்க சுமை:

ஜிஎஸ்டி ஒரு சிக்கலான வரி கட்டமைப்பை



அறிமுகப்படுத்துகிறது, இது வணிகங்கள் விரிவான பதிவுகளை பராமரிக்க வேண்டும் மற்றும் பல்வேறு இணக்க நடைமுறைகளுக்கு இணங்க வேண்டும். சிறு வணிகங்கள், இல் குறிப்பாக, அதிகரித்த இணக்கச் சமையைச் சமாளிப்பது சவாலானதாகக் காணலாம், இது கூடுதல் நிர்வாகச் செலவுகள் மற்றும் நேரத்தைச் செலவழிக்கும் செயல்முறைகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

ஆரம்ப செயலாக்க சவால்கள்:

தொடக்கத்தில் ஜிஎஸ்டி அறிமுகப்படுத்தப்படும் போது, தொழில்நுட்ப உள்கட்டமைப்பு, பயிற்சி மற்றும் புதிய முறைக்கு ஏற்ப மாறுதல் ஆகியவற்றில் குறிப்பிடத்தக்க சவால்கள் இருக்கலாம். இது நடைமுறைப்படுத்தலின் ஆரம்ப கட்டத்தில் வணிகங்களுக்கு இடையூறுகள் மற்றும் சிரமங்களை ஏற்படுத்தும்.

பல வரி விகிதங்கள்:

GST என்பது பொதுவாக பல்வேறு பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான பல வரி விகிதங்களை உள்ளடக்கியது. இது ஒரு குறிப்பிட்ட தயாரிப்பு அல்லது சேவைக்கான சரியான வரி விகிதத்தை தீர்மானிப்பதில் குழப்பம் மற்றும் சிக்கல்களுக்கு வழிவகுக்கும். வணிகங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளை சரியாக வகைப்படுத்த வேண்டும் மற்றும் பொருந்தக்கூடிய வரி விகிதங்களைக் கண்காணிக்க வேண்டும், இது சுமையாக இருக்கும், குறிப்பாக சிறு தொழில்கள்.



சிறு தொழில்கள் மீதான தாக்கம்:

ஜிஎஸ்டி சிறு வணிகங்களில் சமமற்ற தாக்கத்தை ஏற்படுத்தக்கூடும். வரையறுக்கப்பட்ட வளங்கள் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு கொண்ட சிறிய அளவிலான நிறுவனங்களுக்கு இணக்கத் தேவைகள் மற்றும் அதனுடன் தொடர்புடைய செலவுகள் மிகவும் சுமையாக இருக்கும். இது அதிகரித்த செலவுகள், குறைந்த லாபம் மற்றும் சிறு வணிகங்களின் வளர்ச்சிக்கு சாத்தியமான தடைகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

பணவீக்க அழுத்தம்:

ஜிஎஸ்டி அறிமுகம் குறுகிய கால பணவீக்க அழுத்தங்களுக்கு வழிவகுக்கும். ஜிஎஸ்டி வரி முறையை ஒழுங்குபடுத்துவதையும், அடுக்கு விளைவுகளை அகற்றுவதையும் நோக்கமாகக் கொண்டிருந்தாலும், வணிகங்கள் தங்கள் விலை நிர்ணய உத்திகளை சரிசெய்து, உள்ளீட்டு வரி வரவுகளில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்குக் கணக்குப் போடுவதால், ஆரம்ப அமலாக்கக் கட்டத்தில் விலை ஏற்ற இறக்கங்கள் ஏற்படலாம்.

வரி ஏய்ப்பு சாத்தியம்:

மிகவும் வெளிப்படையான மற்றும் திறமையான வரி முறையை உருவாக்குவதற்கான முயற்சிகள் இருந்தபோதிலும், GST வரி ஏய்ப்புக்கான வாய்ப்புகளையும் வழங்குகிறது. நேர்மையற்ற வணிகங்கள், விலைப்பட்டியல்களைக் கையாளவும், விற்பனையை குறைத்து மதிப்பிடவும் அல்லது GSTயின் சரியான தொகையை செலுத்துவதைத் தவிர்ப்பதற்காக மற்ற மோசடி



நடைமுறைகளில் ஈடுபடவும் முயற்சி செய்யலாம். திறம்பட கண்காணித்தல் மற்றும் இணக்கத்தை செயல்படுத்துவதில் இதுவரி அதிகாரிகளுக்கு சவால்களை ஏற்படுத்துகிறது.

துறை சார்ந்த சவால்கள்:

ரியல் எஸ்டேட் மற்றும் நிதி சேவைகள் போன்ற சில துறைகள் தனித்துவத்தை எதிர்கொள்கின்றன ஜிஎஸ்டி ஆட்சியின் கீழ் சவால்கள். நிலம் மற்றும் கட்டிட பரிவர்த்தனைகள், உள்ளீட்டு வரி வரவுகள் மற்றும் மதிப்பீட்டு முறைகள் ஆகியவை சிக்கலானதாக இருக்கலாம் மற்றும் இந்தத் துறைகளுக்கான செலவுகள் மற்றும் நிர்வாக சிக்கல்களை அதிகரிக்கலாம்.

ஜிஎஸ்டியின் தீமைகள் குறிப்பிட்ட அமலாக்கம் மற்றும் வரி முறையின் சூழலைப் பொறுத்து மாறுபடும் என்பதை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். இந்தச் சவால்களை எதிர்கொள்ளவும், எதிர்மறையான தாக்கங்களைக் குறைக்கவும், அதன் செயல்திறனை அதிகரிக்கவும் ஜிஎஸ்டி கட்டமைப்பைச் செம்மைப்படுத்தவும் அரசாங்கங்கள் தொடர்ந்து செயல்படுகின்றன.





## அலகு III

### ஜிஎஸ்டியின் வகைகள்

ஜிஎஸ்டி, அல்லது சரக்கு மற்றும் சேவை வரி என்பது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விநியோகத்தின் மீது விதிக்கப்படும் நுகர்வு அடிப்படையிலான வரியாகும். கலால் வரி, சேவை வரி, VAT மற்றும் பிற போன்ற பல மறைமுக வரிகளை மாற்றும் வகையில் இது வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. ஜிஎஸ்டி உலகெங்கிலும் உள்ள பல நாடுகளால் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டது, மேலும் அடிப்படைக் கொள்கைகள் ஒரே மாதிரியாக இருக்கும்.

அதன் செயலாக்கம் மற்றும் கட்டமைப்பில் மாறுபாடுகள் இருக்கலாம்.

ஜிஎஸ்டியின் சில வகைகள் அல்லது மாதிரிகள் இங்கே உள்ளன: ஒற்றை-விகித ஜிஎஸ்டி: இந்த மாதிரியில், அனைத்துப் பொருட்களுக்கும் சேவைகளுக்கும் ஒரே விகிதம் பயன்படுத்தப்படுகிறது. இது வரி கட்டமைப்பை எளிதாக்குகிறது மற்றும் வகைப்பாடு சர்ச்சைகளை குறைக்கிறது. இருப்பினும், வெவ்வேறு பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான மாறுபட்ட வரி விகிதங்களுக்கு இடமளிக்க முடியாது.

பல-விகித ஜிஎஸ்டி:



இந்த மாதிரியானது பல்வேறு வகையான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கு வெவ்வேறு வரி விகிதங்களைப் பயன்படுத்துவதை உள்ளடக்கியது. இது பொருட்களின் இன்றியமையாமை, அவற்றின் மதிப்பு அல்லது வேறு ஏதேனும் அளவுகோல்களின் அடிப்படையில் வேறுபடுத்த அனுமதிக்கிறது. உதாரணமாக, அத்தியாவசியப் பொருட்களுக்கு ஆடம்பரப் பொருட்களுடன் ஒப்பிடும்போது குறைந்த விகிதத்தில் வரி விதிக்கப்படலாம். பல-விகித ஜிஎஸ்டி அமைப்பு நெகிழ்வுத்தன்மையை வழங்குகிறது, ஆனால் நிர்வகிக்க மிகவும் சிக்கலானதாக இருக்கும்.

இரட்டை ஜிஎஸ்டி:

இந்த மாதிரியானது ஜிஎஸ்டியின் இரண்டு கூறுகளை திணிப்பதை உள்ளடக்கியது: மத்திய ஜிஎஸ்டி (சிஜிஎஸ்டி) மற்றும் மாநில ஜிஎஸ்டி (எஸ்ஜிஎஸ்டி). இது இந்தியா போன்ற நாடுகளால் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டது. இரட்டை ஜிஎஸ்டியின் கீழ், மத்திய அரசு மற்றும் மாநில அரசுகள் இரண்டும் மாநிலங்களுக்கு இடையேயான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் மீது ஜிஎஸ்டியை விதிக்கவும் வசூலிக்கவும் அதிகாரம் பெற்றுள்ளன. இந்த மாதிரி நிதி கூட்டாட்சியை பராமரிக்க உதவுகிறது மற்றும் மத்திய மற்றும் மாநில அரசாங்கங்களுக்கு இடையே வருவாய் பகிர்வை அனுமதிக்கிறது.

ஒருங்கிணைந்த ஜிஎஸ்டி (ஐஜிஎஸ்டி):

இந்த மாதிரி இந்தியாவாலும் ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்டு,



மாநிலங்களுக்கு இடையேயான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்குப் பொருந்தும். ஐஜிஎஸ்டியின் கீழ், மத்திய அரசு வரியை வசூலிக்கிறது, மேலும் இலக்கு கொள்கையின் அடிப்படையில் மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகளுக்கு இடையே வருவாய் பகிர்ந்து கொள்ளப்படுகிறது. இது மாநில எல்லைகள் வழியாக சரக்குகளின் தடையின்றி நகர்த்தப்படுவதை உறுதிசெய்து, அடுக்கடுக்கான வரிகளைத் தவிர்க்கிறது. மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரி (VAT) அடிப்படையிலான GST:

இந்த வகை ஜிஎஸ்டி மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரி முறையைப் போலவே கட்டமைக்கப்பட்டுள்ளது. உற்பத்தி செயல்பாட்டில் பயன்படுத்தப்படும் உள்ளீடுகளுக்கு செலுத்தப்படும் வரிகளுக்கான உள்ளீட்டு வரி வரவுகளை பெறுவதற்கு வணிகங்களை இது அனுமதிக்கிறது. விநியோகச் சங்கிலியின் ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் வரி விதிக்கப்படுகிறது, மேலும் வரிப் பொறுப்பு ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் சேர்க்கப்பட்ட மதிப்பின் அடிப்படையில் இருக்கும். VAT அடிப்படையிலான GST வெளிப்படைத்தன்மையை ஊக்குவிக்கிறது மற்றும் வரிகளின் அடுக்கு விளைவைக் குறைக்கிறது.

பிற்போக்கு ஜிஎஸ்டி:

ஒரு பிற்போக்கு GST அமைப்பில், வரிச்சுமை குறைந்த வருமானம் கொண்ட தனிநபர்கள் அல்லது குடும்பங்கள் மீது விகிதாசாரமாக விழுகிறது. அத்தியாவசிய பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் ஆடம்பர பொருட்களுடன் ஒப்பிடும்போது அதிக வரி விகிதங்களுக்கு உட்பட்டு, அடிப்படைத் தேவைகளின்



மலிவுத்தன்மையை பாதிக்கும் போது இது நிகழ்கிறது.

GSTயின் குறிப்பிட்ட கட்டமைப்பு மற்றும் விகிதங்கள் நாட்டிற்கு நாடு மாறுபடும் என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது அவசியம். மேலே கொடுக்கப்பட்டுள்ள எடுத்துக்காட்டுகள் பல்வேறு வகையான ஜிஎஸ்டி மாதிரிகள் பற்றிய பொதுவான கண்ணோட்டத்தை வழங்குகின்றன, ஆனால் ஒவ்வொரு நாடும் அதன் பொருளாதார முன்னுரிமைகள் மற்றும் நிர்வாகத் தேவைகளின் அடிப்படையில் அதன் தனித்துவமான அமைப்பைப் பின்பற்றலாம்.

**ஜிஎஸ்டி - பலங்கள்:**

சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) பல பலங்களைக் கொண்டுள்ளது, இது ஒரு பயனுள்ள வரிவிதிப்பு முறையாகும். ஜிஎஸ்டியின் சில முக்கிய பலங்கள்:

எளிமை:

GST ஆனது கலால் வரி, சேவை வரி, VAT போன்ற பல மறைமுக வரிகளை ஒரே வரியாக மாற்றுவதன் மூலம் வரிவிதிப்பு கட்டமைப்பை எளிதாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. இந்த எளிமைப்படுத்தல் வணிகங்களுக்கான வரி இணக்கத்தின் சிக்கலைக் குறைக்கிறது மற்றும் வரி செலுத்துவோர் வரி விதிமுறைகளைப் புரிந்துகொண்டு இணங்குவதை எளிதாக்குகிறது.



நெறிப்படுத்தப்பட்ட நிர்வாகம்:

ஜிஎஸ்டி வரி வசூல் செயல்முறையை மையப்படுத்துவதன் மூலம் ஒரு ஒருங்கிணைந்த வரி நிர்வாகத்தை நிறுவுகிறது. வணிகங்கள் பல வரிகளைச் சமாளிக்க வேண்டிய தேவையை இது நீக்குகிறது

அதிகாரிகள், ஜிஎஸ்டி அமலாக்கத்தை ஒரு தனி ஆணையம் மேற்பார்வையிடுகிறது. இந்த நெறிப்படுத்தப்பட்ட நிர்வாகம் சிறந்த ஒருங்கிணைப்புக்கும், நிர்வாகச் சுமை குறைவதற்கும், வரி வசூலில் மேம்பட்ட செயல்திறனுக்கும் வழிவகுக்கிறது.

அடுக்கு விளைவை நீக்குதல்:

ஜிஎஸ்டியின் குறிப்பிடத்தக்க நன்மைகளில் ஒன்று, வரிகளின் அடுக்கு விளைவை அகற்றும் திறன் ஆகும். அடுக்கு விளைவு என்பது வரிகளின் வரிவிதிப்பைக் குறிக்கிறது, அங்கு விநியோகச் சங்கிலியின் முந்தைய கட்டங்களில் செலுத்தப்பட்ட வரிகளுக்கு வரி விதிக்கப்படுகிறது. உள்ளீடுகளின் மீது செலுத்தப்படும் வரிகளுக்கு வணிகங்கள் உள்ளீட்டு வரிக் கிரெடிட்டைக் கோர ஜிஎஸ்டி அனுமதிக்கிறது, இது அடுக்கடுக்கான விளைவைக் குறைக்கிறது மற்றும் இறுதியில் மிகவும் வெளிப்படையான மற்றும் நியாயமானதாக இருக்கும்.

வரி அமைப்பு.

அதிகரித்த வரி அடிப்படை மற்றும் வருவாய்:



ஜிஎஸ்டி வரி வலையின் கீழ் அதிக வணிகங்களைக் கொண்டு வருவதன் மூலம் வரி தளத்தை விரிவுபடுத்துகிறது. ஆன்லைன் வரி தாக்கல் மற்றும் நிகழ்நேர அறிக்கையிடல் போன்ற தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம் சிறந்த இணக்கத்தை ஊக்குவிப்பதன் மூலம் வரி ஏய்ப்புக்கான வாய்ப்பைக் குறைக்கிறது. இந்த வரி தளத்தை விரிவுபடுத்துவது அரசாங்கத்திற்கு வரி வருவாயை அதிகரிக்கிறது, மேலும் பொது நலன் மற்றும் மேம்பாட்டு முயற்சிகளுக்கு அதிக நிதி ஒதுக்கீடு செய்ய அனுமதிக்கிறது.

வணிகம் செய்வதை எளிதாக்குகிறது:

வரி நடைமுறைகளை எளிதாக்குதல் மற்றும் இணக்கத் தேவைகளைக் குறைப்பதன் மூலம், ஜிஎஸ்டி வணிகம் செய்வதை எளிதாக்குகிறது. இது பல வரி ஆட்சிகளுடன் தொடர்புடைய அதிகாரத்துவ தடைகள் மற்றும் ஆவணங்களை குறைக்கிறது, இது வணிகங்கள் மாநில எல்லைகளில் செயல்படுவதற்கு மிகவும் வசதியாக இருக்கும். இது வர்த்தகம், முதலீடு மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியை அதிகரிக்க வழிவகுக்கிறது.

ஒத்திசைவு மற்றும் சீரான தன்மை:

ஜிஎஸ்டி பல்வேறு மாநிலங்களில் மறைமுக வரி கட்டமைப்பை ஒத்திசைக்கிறது மற்றும் வரி விகிதங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளில் சீரான தன்மையைக் கொண்டுவருகிறது.



இந்த சீரான தன்மை வரி தடைகளை குறைக்கிறது மற்றும் தடையற்ற தேசிய சந்தையை உருவாக்குகிறது, நாடு முழுவதும் சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் இலவச ஓட்டத்தை செயல்படுத்துகிறது. இது பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பை வளர்க்கிறது, சந்தை சிதைவுகளை குறைக்கிறது மற்றும் நியாயமான போட்டியை ஊக்குவிக்கிறது.

ஏற்றுமதி மற்றும் போட்டித்தன்மையை அதிகரிக்கிறது:

சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் ஏற்றுமதிக்கு பூஜ்ஜிய மதிப்பிலான வரியை அனுமதிப்பதன் மூலம் ஏற்றுமதியாளர்களுக்கு ஜிஎஸ்டி நன்மைகளை வழங்குகிறது. இந்த பூஜ்ஜிய-மதிப்பீட்டு பொறிமுறையானது ஏற்றுமதி மீதான வரிச்சுமையைக் குறைத்து, உலகச் சந்தையில் அதிக போட்டித்தன்மையை உருவாக்குகிறது. இது ஏற்றுமதி நடைமுறைகளை எளிதாக்குகிறது மற்றும் இணக்கச் செலவுகளைக் குறைக்கிறது, இதன் மூலம் ஏற்றுமதி சார்ந்த தொழில்களை மேம்படுத்துகிறது மற்றும் ஒட்டுமொத்த போட்டித்தன்மையை அதிகரிக்கிறது.

ஜிஎஸ்டியின் இந்த பலம், வெளிப்படைத்தன்மை, செயல்திறன் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கும், வரிவிதிப்பு அமைப்பாக அதன் செயல்திறனுக்கு பங்களிக்கிறது. இருப்பினும், ஜிஎஸ்டியின் அமலாக்கம் மற்றும் தாக்கம் வெவ்வேறு நாடுகளில் அவற்றின் குறிப்பிட்ட சூழல்கள் மற்றும் கொள்கைகளைப் பொறுத்து மாறுபடும் என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும்.



## ஜிஎஸ்டியின் பலவீனங்கள்

சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) என்பது பல நாடுகளில் சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் விநியோகத்தின் மீது விதிக்கப்படும் ஒரு விரிவான மறைமுக வரியாகும். ஜிஎஸ்டி பல நன்மைகளைக் கொண்டிருந்தாலும், சில குறிப்பிடத்தக்க பலவீனங்களையும் கொண்டுள்ளது. ஜிஎஸ்டியின் சில முக்கிய பலவீனங்கள் இங்கே:

சிக்கலானது:

ஜிஎஸ்டியின் முக்கிய பலவீனங்களில் ஒன்று அதன் உள்ளார்ந்த சிக்கலானது. ஜிஎஸ்டி பல வரி விகிதங்கள், வகைப்பாடுகள் மற்றும் சிக்கலான இணக்கத் தேவைகளை உள்ளடக்கியது. வரி கட்டமைப்பில் பல்வேறு அடுக்குகள், விலக்குகள் மற்றும் வெவ்வேறு பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான வெவ்வேறு வரி விகிதங்கள் ஆகியவை அடங்கும், இது ஒரு சிக்கலான கட்டமைப்பிற்கு வழிவகுக்கிறது. இந்த சிக்கலானது வணிகங்களுக்கு, குறிப்பாக சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு (SMEs), வரி விதிகளைப் புரிந்துகொள்வதிலும் கடைப்பிடிப்பதிலும் சவால்களை முன்வைக்கிறது.

இணக்கச் சுமை:

ஜிஎஸ்டி அமலாக்கம் வணிகங்கள் மீது குறிப்பிடத்தக்க இணக்கச் சுமையை ஏற்படுத்துகிறது. நிறுவனங்கள் விரிவான





பதிவுகளை பராமரிக்க வேண்டும், பல வருமானங்களை தாக்கல் செய்ய வேண்டும் மற்றும் பல்வேறு இன்வாய்ஸ்கள் மற்றும் வரி வரவுகளை சரிசெய்ய வேண்டும். ஜிஎஸ்டி விதிமுறைகளுடன் இணங்குவதற்கு கணிசமான நேரம், வளங்கள் மற்றும் நிபுணத்துவம் தேவை, இது வரையறுக்கப்பட்ட திறன்களைக் கொண்ட சிறு வணிகங்களுக்கு சுமையாக இருக்கும். சிக்கலான தேவைகளுக்கு இணங்கத் தவறினால் அபராதம் மற்றும் சட்டச் சிக்கல்கள் ஏற்படலாம்.

வகைப்பாடு சவால்கள்:

பொருந்தக்கூடிய வரி விகிதங்களைத் தீர்மானிக்க சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் சரியான வகைப்பாட்டை GST சார்ந்துள்ளது. இருப்பினும், வகைப்பாடு என்பது அகநிலை மற்றும் விளக்கத்திற்கு வாய்ப்புள்ளது, இது சர்ச்சைகள் மற்றும் வழக்குகளுக்கு வழிவகுக்கும். வரி அதிகாரிகள் மற்றும் வணிகங்களின் வகைப்பாட்டின் வெவ்வேறு விளக்கங்கள் வரி விண்ணப்பத்தில் குழப்பம் மற்றும் முரண்பாடுகளை உருவாக்கலாம், இது இணக்க சவால்கள் மற்றும் சட்ட மோதல்களை ஏற்படுத்தும்.

விலைகள் மீதான தாக்கம்:

ஜிஎஸ்டி வரி கட்டமைப்பை ஒழுங்குபடுத்துவதையும் பகுத்தறிவுபடுத்துவதையும் நோக்கமாகக் கொண்டிருந்தாலும், அது சில சமயங்களில் விலைகள் அதிகரிக்க வழிவகுக்கும்.



ஜிஎஸ்டியின் அறிமுகம் பெரும்பாலும் முந்தைய வரிச் சலுகைகள் மற்றும் விலக்குகளை நீக்குவது அல்லது குறைக்கிறது. இதன் விளைவாக, முன்னர் குறைந்த விகிதங்களில் வரி விதிக்கப்பட்ட அல்லது விலக்கு அளிக்கப்பட்ட சில பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் இப்போது அதிக வரி விகிதங்களை ஈர்க்கக்கூடும். இது விலைகளில் உடனடி அதிகரிப்புக்கு வழிவகுக்கும், வாழ்க்கைச் செலவைப் பாதிக்கலாம் மற்றும் சமூகத்தின் சில துறைகள் அல்லது பாதிக்கப்படக்கூடிய பிரிவினரை பாதிக்கலாம்.

நிர்வாக சவால்கள்:

ஜிஎஸ்டியை வெற்றிகரமாக செயல்படுத்துவதற்கு வலுவான மற்றும் திறமையான நிர்வாக அமைப்பு தேவை. ஜிஎஸ்டியின் சிக்கல்களைக் கையாள வரி அதிகாரிகளுக்கு போதுமான பயிற்சியும், ஆயுதமும் இருக்க வேண்டும். இருப்பினும், நிர்வாகத் திறன் குறைவாக இருக்கலாம், குறிப்பாக செயல்படுத்தலின் ஆரம்ப கட்டத்தில்.

போதிய வளங்கள், சிஸ்டம் மேம்படுத்தல்களில் தாமதங்கள் மற்றும் போதிய பயிற்சியின்மை ஆகியவை நிர்வாகத் திறமையின்மை, பணத்தைத் திரும்பப் பெறுவதில் தாமதம் மற்றும் வணிகங்கள் தெளிவுபடுத்துதல் அல்லது சர்ச்சைகளைத் தீர்ப்பதில் சிரமங்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

பொருளாதார பாதிப்பு:



ஜிஎஸ்டி பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டாலும், அது ஆரம்பத்தில் வணிகங்களில், குறிப்பாக சிறிய அளவிலான நிறுவனங்களில் சீர்குலைக்கும் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். ஜிஎஸ்டிக்கு மாறுவதற்கு வணிகங்கள் தங்கள் செயல்பாடுகள், அமைப்புகள் மற்றும் விலை நிர்ணய உத்திகளை மறுகட்டமைக்க வேண்டும், இது குறுகிய கால இடையூறுகள் மற்றும் கூடுதல் செலவுகளுக்கு வழிவகுக்கும். கூடுதலாக, சில துறைகள் அல்லது தொழில்கள் மீதான அதிக வரிச்சுமை அவற்றின் போட்டித்திறன் மற்றும் லாபத்தை பாதிக்கலாம்.

முறைசாரா துறை சவால்கள்:

பல நாடுகளில் பொருளாதாரத்தின் கணிசமான பகுதியைக் கொண்ட முறைசாரா துறை, ஜிஎஸ்டி ஆட்சிக்கு ஏற்ப சவால்களை எதிர்கொள்ளலாம். முறைசாரா வணிகங்கள் பெரும்பாலும் தேவையான உள்கட்டமைப்பு, கணக்கியல் அமைப்புகள் மற்றும் முறைப்படுத்தப்பட்ட வரி முறைக்கு சீராக மாறுவதற்கு இணக்க வழிமுறைகள் ஆகியவற்றைக் கொண்டிருக்கவில்லை. அவற்றை ஜிஎஸ்டி கட்டமைப்பிற்குள் கொண்டு வருவது மற்றும் இணக்கத்தை உறுதி செய்வது கடினம், இது சாத்தியமான வருவாய் கசிவுகள் மற்றும் இணக்க இடைவெளிகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

மேலே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள பலவீனங்கள் ஜிஎஸ்டி கருத்தின் உள்ளார்ந்த குறைபாடுகள் அல்ல, மாறாக அதன்



செயல்படுத்தல் மற்றும் நிர்வாகத்துடன் தொடர்புடைய சவால்கள் என்பதை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். ஜிஎஸ்டியை அமல்படுத்தும் நாடுகள் இந்த பலவீனங்களை திறம்பட திட்டமிடுதல், செயல்முறைகளை எளிமைப்படுத்துதல், வலுவான பயிற்சி திட்டங்கள் மற்றும் வழக்கமான பின்னூட்ட வழிமுறைகள் மூலம் சுமுகமான இணக்கத்தை உறுதிசெய்து வணிகங்கள் மற்றும் பொருளாதாரத்தின் மீதான தாக்கத்தை குறைக்க வேண்டும்.

### **ஜிஎஸ்டி - வாய்ப்புகள்**

சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) என்பது உலகெங்கிலும் உள்ள பல நாடுகளில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விநியோகத்தின் மீது விதிக்கப்படும் மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரியாகும். இது மறைமுக வரி முறையை நெறிப்படுத்தவும், வெளிப்படைத்தன்மையை மேம்படுத்தவும், பொருளாதார வளர்ச்சியை உயர்த்தவும் நோக்கமாக உள்ளது. ஜிஎஸ்டியை அமல்படுத்துவது வணிகங்கள், நுகர்வோர் மற்றும் அரசு உட்பட பல்வேறு பங்குதாரர்களுக்கு பல்வேறு வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது. ஜிஎஸ்டியுடன் தொடர்புடைய சில சாத்தியமான வாய்ப்புகள் இங்கே:

எளிமைப்படுத்தல் மற்றும் ஒத்திசைவு:

விற்பனை வரி, சேவை வரி, கலால் வரி மற்றும் பிற போன்ற பல மறைமுக வரிகளை ஜிஎஸ்டி மாற்றுகிறது, இது



எளிமையான வரி கட்டமைப்பிற்கு வழிவகுக்கிறது. இந்த நெறிப்படுத்தல் வணிகங்களின் இணக்கச் சூழலையே குறைக்கிறது, மேலும் அவர்கள் வரி முறையை வழிநடத்துவதை எளிதாக்குகிறது. இது மாநிலங்கள் அல்லது பிராந்தியங்களில் ஒரே சீரான தன்மையைக் கொண்டுவருகிறது, வரிச்சட்டங்களை ஒத்திசைப்பதை ஊக்குவிக்கிறது.

மேம்படுத்தப்பட்ட போட்டித்திறன்:

ஜிஎஸ்டி வரிவிதிப்பு அல்லது வரி மீதான வரிகளை நீக்குகிறது, இது வணிகங்களின் மீதான ஒட்டுமொத்த வரிச்சூழலையே குறைக்கிறது. இந்த வரிக் குறைப்பு உற்பத்திச் செலவுகளைக் குறைத்து, தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை சந்தையில் மிகவும் போட்டித்தன்மையடையச் செய்யும். இது உள்ளூர் தொழில்களை அதிக திறன்மிக்கதாக மாற்ற ஊக்குவிக்கிறது, ஏற்றுமதியை அதிகரிக்கிறது போட்டித்தன்மை மற்றும் வெளிநாட்டு முதலீட்டை ஈர்க்கிறது.

அதிகரித்த வரி இணக்கம்:

ஜிஎஸ்டியின் ஒருங்கிணைந்த அமைப்பு பரிவர்த்தனைகளை சிறப்பாகக் கண்காணிக்கவும் கண்காணிக்கவும் அனுமதிக்கிறது. இது வரி ஏய்ப்பு வாய்ப்புகளை குறைக்கிறது மற்றும் வணிகங்களின் வரி இணக்கத்தை ஊக்குவிக்கிறது. இந்த அதிகரித்த இணக்கம் அதிக வரி வசூலுக்கு வழிவகுக்கும், இது உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு, பொது சேவைகள் மற்றும்



சமூக நலத் திட்டங்களுக்குப் பயன்படுத்தப்படலாம்.

வரி அடிப்படை விரிவாக்கம்:

ஜிஎஸ்டி அதிக துறைகள் மற்றும் செயல்பாடுகளை வரி வலையின் கீழ் கொண்டுவருகிறது, வரி தளத்தை விரிவுபடுத்துகிறது. இது வரி கசிவுக்கான வாய்ப்பைக் குறைக்கிறது மற்றும் அரசாங்கத்திற்கு வருவாய் ஈட்டுவதை அதிகரிக்கிறது. முன்னர் அமைப்புசாரா துறைகள் உள்ளீட்டு வரிக் கடன்களைப் பெற முறையான பொருளாதாரத்திற்குள் வரலாம், இதன் விளைவாக வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் பொறுப்புணர்ச்சி அதிகரிக்கும்.

எளிமைப்படுத்தப்பட்ட விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மை:

ஜிஎஸ்டி அமலாக்கத்துடன், வணிகங்கள் தங்கள் விநியோகச் சங்கிலிகள் மற்றும் தளவாடங்களை மேம்படுத்த முடியும். மாநில அளவிலான நுழைவு வரிகள் மற்றும் சோதனைச் சாவடிகளை அகற்றுவது போக்குவரத்து தாமதங்கள் மற்றும் தொடர்புடைய செலவுகளைக் குறைக்கிறது. இது மாநில எல்லைகளுக்குள் சரக்குகளின் சீரான இயக்கத்தை செயல்படுத்துகிறது, இது மேம்பட்ட செயல்திறன் மற்றும் குறைக்கப்பட்ட சரக்கு வைத்திருக்கும் செலவுகளுக்கு வழிவகுக்கிறது.

வணிகம் செய்வதற்கான மேம்படுத்தப்பட்ட எளிமை:



பதிவு செய்தல், வருமானத்தை தாக்கல் செய்தல் மற்றும் உள்ளீட்டு வரி வரவுகளை கோருதல் போன்ற பல்வேறு வணிக செயல்முறைகளை ஜிஎஸ்டி எளிதாக்குகிறது. ஆன்லைன் போர்ட்டல்கள் மற்றும் மின்னணு அமைப்புகளின் அறிமுகம் வணிகங்கள் வரி தேவைகளுக்கு இணங்க மிகவும் வசதியாக உள்ளது. இந்த சுலபமான வணிகம் முதலீட்டை ஈர்க்கும் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியைத் தூண்டும்.

சேவைத் துறைக்கான வாய்ப்புகள்:

முந்தைய வரி ஆட்சியின் கீழ், சேவைத் துறை பல வரிகளையும் சிக்கல்களையும் எதிர்கொண்டது. ஜிஎஸ்டி மூலம், சேவைகள் வரி வலைக்குள் கொண்டு வரப்பட்டு, சேவை வழங்குநர்கள் தங்கள் கொள்முதல் மீது உள்ளீட்டு வரிக் கடன்களைப் பெற அனுமதிக்கிறது. இதன் மூலம் சேவை சார்ந்த வணிகங்கள் மீதான ஒட்டுமொத்த வரிச்சுமையை குறைக்கலாம் மற்றும் வளர்ச்சிக்கான வாய்ப்புகளை உருவாக்கலாம்.

மின் வணிகத்திற்கு ஊக்கம்:

ஜிஎஸ்டியில் ஈ-காமர்ஸ் ஆபரேட்டர்களுக்கு ஒரு குறிப்பிட்ட ஏற்பாடு உள்ளது, அதை எளிதாக்குகிறது

ஆன்லைன் பரிவர்த்தனைகள் மீதான வரிகளை வசூலித்து அனுப்பவும். இது இ-காமர்ஸ் துறையை ஒழுங்குபடுத்த உதவுகிறது, முறையான பொருளாதாரத்தில் அதிக வீரர்களைக் கொண்டுவருகிறது, மேலும் ஆன்லைன் மற்றும் ஆஃப்லைன் சில்லறை விற்பனையாளர்களுக்கு ஒரு சமநிலையை உறுதி



செய்கிறது.

நுகர்வோருக்கு வெளிப்படையான விலை:

ஜிஎஸ்டி வரிகளின் பல அடுக்குகளை ஒரே வரியுடன் மாற்றுகிறது, இது நுகர்வோருக்கு தயாரிப்பு விலைகளை மிகவும் வெளிப்படையானதாக ஆக்குகிறது. விலையில் சேர்க்கப்பட்டுள்ள வரி கூறுகளை அவர்களால் நன்கு புரிந்து கொள்ள முடியும் மற்றும் பிராண்டுகள் முழுவதும் விலைகளை ஒப்பிட முடியும். இந்த வெளிப்படைத்தன்மை நுகர்வோருக்கு தகவல் வாங்கும் முடிவுகளை எடுக்க அதிகாரம் அளிக்கிறது.

ஒட்டுமொத்தமாக, ஜிஎஸ்டி வணிகங்களுக்கு செயல்பாடுகளை நெறிப்படுத்தவும், போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்தவும், தங்கள் சந்தை வரம்பை விரிவுபடுத்தவும் வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது. இது வெளிப்படையான விலை நிர்ணயம் மற்றும் சிறந்த தரமான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் மூலம் நுகர்வோருக்கு பயனளிக்கிறது. அதிகரித்த வரி இணக்கம், பரந்த வரி அடிப்படை மற்றும் அதிக வருவாய் சேகரிப்பு ஆகியவற்றிலிருந்து அரசாங்கம் பயனடையலாம்.

### **ஜிஎஸ்டி - சவால்கள்**

சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) என்பது இந்தியா, ஆஸ்திரேலியா மற்றும் கனடா உட்பட உலகெங்கிலும் உள்ள பல நாடுகளால் வரிவிதிப்பு செயல்முறையை





எளிதாக்குவதற்கும் பொருளாதார வளர்ச்சியை மேம்படுத்துவதற்கும் செயல்படுத்தப்படும் மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரி முறையாகும். ஜிஎஸ்டி பல நன்மைகளை அளித்தாலும், அது சில சவால்களையும் முன்வைக்கிறது. ஜிஎஸ்டியுடன் தொடர்புடைய சில சவால்கள் இங்கே:

சிக்கலான செயலாக்கம்:

ஜிஎஸ்டியை அமல்படுத்துவதற்கு ஒரு நாட்டின் வரி அமைப்பு மற்றும் நிர்வாக அமைப்புகளில் குறிப்பிடத்தக்க மாற்றங்கள் தேவை. இது மத்திய மற்றும் மாநில அரசாங்கங்கள், வரி அதிகாரிகள், வணிகங்கள் மற்றும் நுகர்வோர் உட்பட பல்வேறு பங்குதாரர்களுக்கு இடையே ஒருங்கிணைப்பை உள்ளடக்கியது. தற்போதுள்ள வரி முறையிலிருந்து ஜிஎஸ்டிக்கு மாறுவதன் சிக்கலானது சவால்களை ஏற்படுத்தலாம் மற்றும் ஆரம்ப குழப்பம் மற்றும் இணக்கச் சிக்கல்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

பல வரி விகிதங்கள்:

GST என்பது பொதுவாக பல்வேறு பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான பல வரி விகிதங்களை உள்ளடக்கியது, அதாவது நிலையான விலைகள், அத்தியாவசிய பொருட்களுக்கான குறைந்த விகிதங்கள் மற்றும் ஆடம்பர பொருட்களுக்கான அதிக விகிதங்கள். ஒவ்வொரு தயாரிப்பு அல்லது சேவைக்கும் பொருத்தமான வரி விகிதத்தைத் தீர்மானிப்பது அகநிலை மற்றும் சவாலானதாக இருக்கலாம்,



இது வகைப்பாடு சர்ச்சைகள் மற்றும் சாத்தியமான வழக்குகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

சிறு வணிகங்களுக்கான இணக்கச் சூமை:

ஜிஎஸ்டி இணக்கம் என்பது வழக்கமான வருமானத்தை தாக்கல் செய்தல், பதிவுகளை பராமரித்தல் மற்றும் பல்வேறு சட்டப்பூர்வ கடமைகளை நிறைவேற்றுதல் ஆகியவை அடங்கும். சிறிய மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் (SMEகள்) மற்றும் குறுந்தொழில் நிறுவனங்கள் புதிய இணக்க தேவைகளுக்கு ஏற்ப சவால்களை எதிர்கொள்ளலாம், குறிப்பாக தேவையான ஆதாரங்கள் மற்றும் உள்கட்டமைப்புகள் இல்லாதிருந்தால்.

அத்தகைய வணிகங்களுக்கு இணக்கச் செலவுகள் ஒரு சூமையாக இருக்கலாம்.

தொழில்நுட்ப உள்கட்டமைப்பு:

ஜிஎஸ்டியை திறம்பட செயல்படுத்த, பதிவுசெய்தல், வருமானத்தை தாக்கல் செய்தல் மற்றும் பணத்தைத் திரும்பப்பெறுதல் போன்றவற்றுக்கான திறமையான ஆன்லைன் போர்டல் உட்பட வலுவான தொழில்நுட்ப உள்கட்டமைப்பு தேவைப்படுகிறது. அத்தகைய உள்கட்டமைப்பை மேம்படுத்துவதும் பராமரிப்பதும் குறிப்பிடத்தக்க சவாலாக இருக்கலாம், குறிப்பாக குறைந்த தொழில்நுட்ப திறன்கள் அல்லது போதுமான தகவல் தொழில்நுட்ப அமைப்புகள் உள்ள நாடுகளில்.



வரி ஏய்ப்பு மற்றும் மோசடி:

GST, எந்த வரி முறையைப் போலவே, வரி ஏய்ப்பு மற்றும் மோசடி அபாயத்தை எதிர்கொள்கிறது. வணிகங்கள் தங்கள் வரிப் பொறுப்புகளைக் குறைக்க விலைப்பட்டியல், குறைவான அறிக்கைகள் அல்லது தவறான உள்ளீட்டு வரிக் கடன்களைப் பெற முயற்சி செய்யலாம். வரி ஏய்ப்பை திறம்பட எதிர்த்துப் போராட, நிகழ்நேர தரவு பகுப்பாய்வு மற்றும் பயனுள்ள தணிக்கை நடைமுறைகள் உள்ளிட்ட வலுவான அமலாக்க வழிமுறைகளை வரி அதிகாரிகள் நிறுவ வேண்டும்.

மாநிலங்களுக்கு இடையேயான பரிவர்த்தனைகள்:

கூட்டாட்சி அமைப்பைக் கொண்ட நாடுகளில், மாநிலங்களுக்கு இடையேயான பரிவர்த்தனைகள் மீதான வரிவிதிப்பை ஜிஎஸ்டி உள்ளடக்கியது. வழங்கல் இடத்தை தீர்மானிப்பது மற்றும் மாநிலங்களுக்கு இடையே வரி வருவாயை ஒதுக்கீடு செய்வது சிக்கலானது, இது சர்ச்சைகள் மற்றும் நிர்வாக சவால்களுக்கு வழிவகுக்கும். இத்தகைய சிக்கல்களைத் தீர்ப்பதற்கான தெளிவான வழிகாட்டுதல்கள் மற்றும் வழிமுறைகள் சுமுகமான மாநிலங்களுக்கு இடையேயான வர்த்தகத்திற்கு அவசியம்.

பொது விழிப்புணர்வு மற்றும் கல்வி:

ஜிஎஸ்டி என்பது குறிப்பிடத்தக்க வரி சீர்திருத்தமாகும், இது சுமுகமாக செயல்படுத்தப்படுவதை உறுதிசெய்ய பொது



விழிப்புணர்வு மற்றும் கல்வி தேவைப்படுகிறது. ஜிஎஸ்டி விதிகள், நடைமுறைகள் மற்றும் பலன்கள் குறித்து வணிகங்கள் மற்றும் நுகர்வோர் மத்தியில் போதிய விழிப்புணர்வு இல்லாததால், இணக்கம் தடைப்பட்டு குழப்பம் ஏற்படலாம். இந்தச் சவாலை எதிர்கொள்ள அரசாங்கங்கள் பொதுநலத் திட்டங்களில் முதலீடு செய்து துல்லியமான தகவல்களைப் பரப்ப வேண்டும்.

வருவாய் நடுநிலை:

ஜிஎஸ்டி வருவாயை நடுநிலையாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது, அதாவது இது அரசாங்கத்தின் ஒட்டுமொத்த வரி வருவாயை கணிசமாக பாதிக்கக் கூடாது. வருவாய் நடுநிலையை அடைவது சவாலானதாக இருக்கலாம், குறிப்பாக நடைமுறைப்படுத்தலின் ஆரம்ப கட்டங்களில் நுகர்வோர் நடத்தை மற்றும் வணிக நடைமுறைகளில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் காரணமாக வரி வசூல் ஏற்ற இறக்கம் ஏற்படலாம். வருவாய் ஸ்திரத்தன்மையை உறுதிப்படுத்த, வரி விகிதங்கள் மற்றும் விலக்குகளை அரசுகள் கண்காணித்து சரிசெய்ய வேண்டும்.

இந்த சவால்களை எதிர்கொள்வதற்கு பயனுள்ள கொள்கை வடிவமைப்பு, பங்குதாரர் ஈடுபாடு, தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் மற்றும் வலுவான அமலாக்க வழிமுறைகள் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கிய ஒரு விரிவான அணுகுமுறை தேவைப்படுகிறது. ஜிஎஸ்டி கட்டமைப்பின் தொடர்ச்சியான மதிப்பீடு மற்றும் செம்மைப்படுத்துதல் இந்த சவால்களைத் தணிக்கவும் மற்றும் வரி முறையின் செயல்திறன் மற்றும்



செயல்திறனை மேம்படுத்தவும் உதவும்.

## **SWOC பகுப்பாய்வு- ஜிஎஸ்டி**

பலம்:

வரி கட்டமைப்பை எளிதாக்குதல்:

மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகளால் விதிக்கப்படும் பல மறைமுக வரிகளை ஜிஎஸ்டி மாற்றுகிறது, இதன் விளைவாக எளிமையான மற்றும் ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட வரி அமைப்பு உள்ளது. இது வரிகளின் அடுக்கடுக்கான விளைவைக் குறைக்கிறது மற்றும் வணிகம் செய்வதை எளிதாக்குகிறது.

அதிகரித்த வரி இணக்கம்:

ஜிஎஸ்டி அமலாக்கம், முன்னர் பதிவு செய்யப்படாத வணிகங்களை முறையான பொருளாதாரத்தில் கொண்டு வருவதன் மூலம் வரி தளத்தை விரிவுபடுத்த உதவியது. இதன் மூலம் அரசுக்கு வரி விதிப்பு மற்றும் வருவாய் வசூல் அதிகரித்துள்ளது.

வரி தடைகளை நீக்குதல்:

ஜிஎஸ்டி மாநிலங்களுக்கு இடையேயான தடைகளை நீக்குகிறது மற்றும் மாநில எல்லைகளில் சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளை தடையின்றி நகர்த்த அனுமதிக்கிறது, இது ஒரு பொதுவான தேசிய சந்தையை உருவாக்க வழிவகுக்கிறது. இது வர்த்தகத்தை மேம்படுத்துகிறது மற்றும் பொருளாதார



ஒருங்கிணைப்பை ஊக்குவிக்கிறது.

தொழில்நுட்பம் சார்ந்த நிர்வாகம்:

ஆன்லைன் பதிவு, ரிட்டர்ன் தாக்கல் மற்றும் வரி செலுத்தும் செயல்முறைகளுக்கு ஜிஎஸ்டி தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துகிறது. இது ஆவணங்களை குறைக்கிறது, வெளிப்படைத்தன்மையை மேம்படுத்துகிறது மற்றும் வரி ஏய்ப்புக்கான வாய்ப்புகளை குறைக்கிறது.

**பலவீனங்கள்:**

சிக்கலான செயல்படுத்தல்:

ஜிஎஸ்டி அமலாக்கம் வரி முறையின் குறிப்பிடத்தக்க மாற்றத்தை உள்ளடக்கியது, இது வணிகங்களுக்கு ஆரம்ப குழப்பம் மற்றும் சவால்களுக்கு வழிவகுத்தது. சிக்கலான வரி அமைப்பு, பல வரி அடுக்குகள் மற்றும் விதிகள் மற்றும் விகிதங்களில் அடிக்கடி ஏற்படும் மாற்றங்கள் சில சிறு வணிகங்களுக்கு இணக்கத்தை சுமையாக ஆக்கியுள்ளன.

இடமாற்ற சிக்கல்கள்:

முந்தைய வரி முறையிலிருந்து ஜிஎஸ்டிக்கு மாறுவது வணிகங்களுக்கு, குறிப்பாக பழைய சரக்குகள் அல்லது பயன்படுத்தப்படாத உள்ளீட்டு வரிக் கடன்களைக் கொண்ட வணிகங்களுக்கு மாறுதல் சவால்களை ஏற்படுத்தியது. வணிகங்கள் புதிய வரி முறையுடன் தங்கள் செயல்பாடுகளை



மாற்றியமைக்க மற்றும் சீரமைக்க நேரம் எடுத்தது.

அதிகரித்த இணக்க செலவுகள்:

ஜிஎஸ்டி இணக்கத்திற்கு வணிகங்கள் விரிவான பதிவுகளை பராமரிக்க வேண்டும், வழக்கமான வருமானத்தை தாக்கல் செய்ய வேண்டும் மற்றும் இன்வாய்ஸ்களை சரிசெய்ய வேண்டும். இது கூடுதல் நிர்வாக மற்றும் நிதிச் சுமைகளை சுமத்துகிறது, குறிப்பாக சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு (SMEs).

**வாய்ப்புகள்:**

பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு ஊக்கம்:

ஜிஎஸ்டி வரி முறையை நெறிப்படுத்துவதையும் வணிகத்திற்கு ஏற்ற சூழலை உருவாக்குவதையும் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. முதலீடுகளை ஈர்ப்பதன் மூலமும், ஏற்றுமதியை ஊக்குவிப்பதன் மூலமும், வணிகம் செய்வதை எளிதாக்குவதன் மூலமும் பொருளாதார வளர்ச்சியை அதிகரிக்கும் ஆற்றலைக் கொண்டுள்ளது.

டிஜிட்டல் பொருளாதாரத்துடன் ஒருங்கிணைப்பு:

ஜிஎஸ்டி அமலாக்கம், பரிவர்த்தனைகள் மற்றும் வரி நிர்வாகத்தின் டிஜிட்டல் மயமாக்கலை எளிதாக்கியுள்ளது. இது புதுமைக்கான வாய்ப்புகளைத் திறக்கிறது, அதிகரித்த செயல்திறன் மற்றும் புதிய டிஜிட்டல் சேவைகளின்



வளர்ச்சிக்கு வரிச் சூழலை வழங்குகிறது.

வரி வருவாய் வளர்ச்சி:

வரி அடிப்படை விரிவடைந்து, இணக்கம் மேம்படும் போது, GST ஆனது அரசாங்கத்திற்கு அதிக வரி வருவாய்க்கு வழிவகுக்கும். இந்த வருவாயை மக்கள் நலத் திட்டங்களுக்கும், உள்கட்டமைப்பு மேம்பாட்டிற்கும் பயன்படுத்தலாம்.

**அச்சுறுத்தல்கள்:**

குறிப்பிட்ட துறைகளில் பொருளாதார பாதிப்பு:

ஜிஎஸ்டியின் தாக்கம் தொழில்கள் முழுவதும் மாறுபடும், மேலும் சில துறைகள் புதிய வரிக் கட்டமைப்பை சரிசெய்வதில் சவால்களை எதிர்கொள்ளலாம். சிக்கலான விநியோகச் சங்கிலிகள் அல்லது அதிக வரிவிதிப்பு விகிதங்களைக் கொண்ட தொழில்கள் குறுகிய கால இடையூறுகள் அல்லது அதிகரித்த செலவுகளை அனுபவிக்கலாம்.

வரி ஏய்ப்பு மற்றும் மோசடி:

ஜிஎஸ்டியின் வெற்றி திறம்பட அமலாக்கம் மற்றும் வரி ஏய்ப்பைத் தடுப்பதில் தங்கியுள்ளது. போலியான இன்வாய்ஸ்கள், உள்ளீட்டு வரிக் கடன் மோசடிகள் அல்லது விற்பனையை குறைத்து மதிப்பிடுதல் போன்றவற்றின் மூலம் மோசடி நடக்கும் அபாயம் உள்ளது. இந்த அச்சுறுத்தலைத் தணிக்க நிலையான கண்காணிப்பு மற்றும் கடுமையான அமலாக்கம் அவசியம்.





அரசியல் மற்றும் ஒழுங்குமுறை மாற்றங்கள்:

அரசியல் அல்லது ஒழுங்குமுறை சூழலில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் ஜிஎஸ்டி கட்டமைப்பில் நிச்சயமற்ற தன்மையை அறிமுகப்படுத்தலாம். வரி விகிதங்கள், விதிகள் அல்லது விலக்குகளில் திருத்தங்கள் வணிக திட்டமிடல் மற்றும் செயல்பாடுகளை பாதிக்கலாம், வணிகங்களுக்கு சவால்களை உருவாக்கலாம்.

### **மத்திய ஜி.எஸ்.டி**

மத்திய ஜிஎஸ்டி (சிஜிஎஸ்டி) என்பது மத்திய சரக்கு மற்றும் சேவை வரியைக் குறிக்கிறது. இது இந்தியாவில் செயல்படுத்தப்படும் சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) அமைப்பின் ஒரு அங்கமாகும். ஜிஎஸ்டி என்பது நாடு முழுவதும் உள்ள பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விநியோகத்தின் மீது விதிக்கப்படும் ஒரு விரிவான மறைமுக வரியாகும். இது மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகளால் விதிக்கப்பட்ட பல மறைமுக வரிகளை மாற்றியது.

CGST என்பது மாநிலங்களுக்கு இடையேயான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் மீது மத்திய அரசால் விதிக்கப்படுகிறது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், இந்தியாவின் ஒரு மாநில யூனியன் பிரதேசத்திற்குள் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் வழங்கல் நடக்கும் போது இது பொருந்தும். சிஜிஎஸ்டி மூலம் கிடைக்கும் வருவாய் மத்திய அரசுக்கு செல்கிறது.



## மத்திய ஜிஎஸ்டியின் (சிஜிஎஸ்டி) முக்கிய அம்சங்கள்:

பொருந்தக்கூடிய தன்மை:

மாநிலங்களுக்கு இடையேயான பரிவர்த்தனைகள் மற்றும் இறக்குமதிகள் உட்பட ஒரு மாநிலம் அல்லது யூனியன் பிரதேசத்திற்குள் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வழங்குவதற்கு CGST பொருந்தும்.

விகித அமைப்பு:

CGSTயின் விகிதம் GST கவுன்சிலால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது, இதில் அடங்கும்

மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகளின் பிரதிநிதிகள். 5%, 12%, 18% மற்றும் 28% ஆகிய நான்கு முக்கிய அடுக்குகளுடன் வெவ்வேறு பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான கட்டணங்கள் மாறுபடலாம்.

உள்ளீட்டு வரிக் கடன் (ITC):

பதிவுசெய்யப்பட்ட வணிகங்கள், பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் உற்பத்தி அல்லது விநியோகத்தில் பயன்படுத்தப்படும் உள்ளீடுகள் (கொள்முதல்) மீது செலுத்தப்படும் CGST மீது உள்ளீட்டு வரிக் கிரெடிட்டைப் பெறலாம். இது வரிகளின் அடுக்கு விளைவைத் தவிர்க்க உதவுகிறது மற்றும் ஒட்டுமொத்த வரிச் சுமையை குறைக்கிறது.

இணக்கம்:



ஜிஎஸ்டியின் கீழ் பதிவுசெய்யப்பட்ட வணிகங்கள் தங்களின் உள்ளூர்க்கிய மற்றும் வெளிப்புற விநியோகங்களின் சரியான பதிவேடுகளைப் பராமரிக்க வேண்டும், வழக்கமான வருமானத்தைத் தாக்கல் செய்ய வேண்டும் மற்றும் சிஜிஎஸ்டி பொறுப்பை சரியான நேரத்தில் செலுத்த வேண்டும்.

ஒருங்கிணைந்த ஜிஎஸ்டி (ஐஜிஎஸ்டி):

மாநிலங்களுக்கு இடையேயான சப்ளைகள் அல்லது இறக்குமதியின் போது, CGSTக்கு பதிலாக IGST விதிக்கப்படுகிறது. ஐஜிஎஸ்டி என்பது சிஜிஎஸ்டி மற்றும் மாநில ஜிஎஸ்டி (எஸ்ஜிஎஸ்டி) ஆகியவற்றின் கலவையாகும், மேலும் வருவாய் மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகளுக்கு இடையே பகிர்ந்து கொள்ளப்படுகிறது.

நிர்வாகம்:

CGST இன் நிர்வாகம் மற்றும் சேகரிப்பு மத்திய வரி அதிகாரிகளால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது, அதாவது மத்திய மறைமுக வரிகள் மற்றும் சுங்க வாரியம் (CBIC) மற்றும் சரக்கு மற்றும் சேவை வரி நெட்வொர்க் (GSTN).

CGST என்பது ஒட்டுமொத்த GST அமைப்பின் ஒரு அங்கம் மட்டுமே என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது அவசியம். மற்ற கூறு மாநில ஜிஎஸ்டி (எஸ்ஜிஎஸ்டி) என்பது அந்தந்த மாநில அரசுகளால் விதிக்கப்படுகிறது. சிஜிஎஸ்டி மற்றும் எஸ்ஜிஎஸ்டி ஆகியவை இணைந்து, மாநிலங்களுக்குள் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் மொத்த ஜிஎஸ்டி பொறுப்பை உருவாக்குகின்றன.



சிஜிஎஸ்டி உட்பட ஜிஎஸ்டியை அமல்படுத்துவது, வரிவிதிப்பு கட்டமைப்பை எளிமையாக்குவது, மாநிலங்களுக்கு இடையே உள்ள வரித் தடைகளை நீக்குவது, வணிகம் செய்வதை எளிதாக்குவது மற்றும் இந்தியாவில் சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளுக்கான ஒருங்கிணைந்த தேசிய சந்தையை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

மாநில ஜி.எஸ்.டி

மாநில சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) என்பது இந்தியாவில் உள்ள மாநில அரசுகளால் அந்தந்த பிராந்தியங்களுக்குள் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விநியோகத்தின் மீது விதிக்கப்படும் ஒரு விரிவான மறைமுக வரி ஆகும். வரிவிதிப்பு கட்டமைப்பை நெறிப்படுத்தவும், மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகள் முன்பு விதிக்கப்பட்ட பல மறைமுக வரிகளை மாற்றவும் இந்தியாவில் அமல்படுத்தப்பட்ட ஒட்டுமொத்த ஜிஎஸ்டி அமைப்பின் ஒரு பகுதியாகும்.

மாநில ஜிஎஸ்டி பற்றிய சில முக்கிய விவரங்கள் இங்கே:

வரி அமைப்பு:

மாநிலங்களுக்கு இடையேயான சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளுக்கு மாநில ஜிஎஸ்டி விதிக்கப்படுகிறது. இந்தியாவில் உள்ள ஒவ்வொரு மாநிலம் அல்லது யூனியன் பிரதேசத்தால் இயற்றப்படும் மாநில ஜிஎஸ்டி சட்டத்தின் அதிகாரத்தின் கீழ் இது செயல்படுத்தப்படுகிறது. வரி



விகிதங்கள் மற்றும் விதிமுறைகள் வெவ்வேறு மாநிலங்களுக்கு இடையே சிறிது மாறுபடலாம், ஆனால் அடிப்படை அமைப்பு நாடு முழுவதும் ஒரே மாதிரியாக உள்ளது.

கலவை:

மாநில ஜிஎஸ்டி என்பது இரட்டை வரி அமைப்பாகும், இதில் மத்திய அரசு மற்றும் மாநில அரசுகள் இரண்டும் ஒரே நேரத்தில் ஜிஎஸ்டியை வசூலித்து வசூலிக்கின்றன. ஜிஎஸ்டியின் மாநிலக் கூறு மாநில சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (எஸ்ஜிஎஸ்டி) என குறிப்பிடப்படுகிறது. மையக் கூறு மத்திய சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (CGST) என அழைக்கப்படுகிறது.

வருவாய் பகிர்வு:

எஸ்ஜிஎஸ்டி மூலம் கிடைக்கும் வருவாய் அந்தந்த மாநில அரசால் தக்கவைக்கப்படுகிறது. இது மாநிலங்களுக்கு அதிக நிதி சுயாட்சியை வழங்குகிறது மற்றும் அவர்களின் வரி வருவாயின் மீது கட்டுப்பாட்டை வைத்திருக்க அனுமதிக்கிறது. எஸ்ஜிஎஸ்டியின் கீழ் சேகரிக்கப்படும் நிதி மாநில அரசுகளால் பல்வேறு வளர்ச்சி மற்றும் நிர்வாக நோக்கங்களுக்காக பயன்படுத்தப்படுகிறது.

பதிவு:

ஒரு மாநிலத்திற்குள் சரக்குகள் அல்லது சேவைகளை வழங்குவதில் ஈடுபட்டுள்ள எந்தவொரு வணிகமும் அல்லது



தனிநபரும் மாநில ஜிஎஸ்டிக்கு பதிவு செய்ய வேண்டும். மாநிலத்தின் ஜிஎஸ்டி போர்டல் மூலம் பதிவு செயல்முறை மேற்கொள்ளப்படுகிறது, மேலும் பதிவுசெய்யப்பட்ட நிறுவனங்களுக்கு தனிப்பட்ட சரக்கு மற்றும் சேவை வரி அடையாள எண் (ஜிஎஸ்டிஎன்) வழங்கப்படுகிறது.

வரி கணக்கீடு:

மாநில ஜிஎஸ்டியின் கணக்கீடு மாநிலத்தின் அதிகார வரம்பிற்குள் வழங்கப்படும் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் மதிப்பின் அடிப்படையில் அமைந்துள்ளது. இது பரிவர்த்தனை மதிப்பின் சதவீதமாக விதிக்கப்படுகிறது மற்றும் விற்பனை விலை அல்லது கருத்தில் கொள்ளப்படும் தொகையில் சேர்க்கப்படும். வரி பொறுப்பு என்பது பொருந்தக்கூடிய SGST விகிதத்தை விநியோகத்தின் வரிக்குரிய மதிப்புடன் பெருக்குவதன் மூலம் தீர்மானிக்கப்படுகிறது.

உள்ளீட்டு வரிக் கடன்:

பதிவுசெய்யப்பட்ட வணிகங்கள் தங்கள் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளை வாங்கும்போது செலுத்தப்படும் SGSTக்கான உள்ளீட்டு வரிக் கடனைப் பெற தகுதியுடையவர்கள். உள்ளீட்டு வரி கிரெடிட்டை அவுட்புட் SGST பொறுப்புக்கு எதிராக அமைக்கலாம், இதன் மூலம் ஒட்டுமொத்த வரிச்சுமையும் குறையும். இந்த பொறிமுறையானது வரிகளின் அடுக்கு விளைவைத் தவிர்க்க உதவுகிறது மற்றும் விநியோகச் சங்கிலி முழுவதும் தடையற்ற கடன் ஓட்டத்தை ஊக்குவிக்கிறது.



இணக்கம் மற்றும் ரிட்டர்ன் தாக்கல்:

மாநில ஜிஎஸ்டியின் கீழ், பதிவு செய்யப்பட்ட வரி செலுத்துவோர் பல்வேறு இணக்க நடைமுறைகளுக்கு இணங்க வேண்டும். முறையான கணக்குப் புத்தகங்களைப் பராமரித்தல், வரி இன்வாய்ஸ்களை வழங்குதல், வழக்கமான வருமானத்தைத் தாக்கல் செய்தல் மற்றும் குறிப்பிட்ட காலக்கெடுவுக்குள் வரிப் பொறுப்புகளைச் செலுத்துதல் ஆகியவை இதில் அடங்கும். இந்த கடமைகளுக்கு இணங்கத் தவறினால் அபராதம் மற்றும் சட்டரீதியான விளைவுகள் ஏற்படலாம்.

ஒருங்கிணைந்த ஜிஎஸ்டி

ஒருங்கிணைந்த சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (IGST) என்பது இந்தியாவில் சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் மாநிலங்களுக்கு இடையேயான விநியோகத்தின் மீது விதிக்கப்படும் மறைமுக வரியாகும். இது ஜூலை 1, 2017 முதல் இந்தியாவில் அமல்படுத்தப்பட்ட சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) அமைப்பின் ஒரு அங்கமாகும்.

ஜிஎஸ்டி ஆட்சியின் கீழ், நாடு இரட்டை ஜிஎஸ்டி மாதிரியை ஏற்றுக்கொண்டது, இதில் இரண்டு கூறுகள் உள்ளன: மத்திய ஜிஎஸ்டி (சிஜிஎஸ்டி) மற்றும் மாநில ஜிஎஸ்டி (எஸ்ஜிஎஸ்டி). இருப்பினும், பொருட்கள் அல்லது சேவைகள் ஒரு மாநிலத்திலிருந்து மற்றொரு மாநிலத்திற்கு அல்லது இந்தியாவிலிருந்து வெளிநாட்டிற்கு வழங்கப்படும் போது,



ஒருங்கிணைந்த ஜிஎஸ்டி (ஐஜிஎஸ்டி) விதிக்கப்படுகிறது.

IGST பற்றிய சில முக்கிய குறிப்புகள்: பொருந்தக்கூடிய தன்மை: IGST என்பது இந்தியாவில் உள்ள பல்வேறு மாநிலங்களுக்கு இடையேயான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வழங்குவதற்கும் இறக்குமதி மற்றும் ஏற்றுமதிக்கும் பொருந்தும்.

சேகரிப்பு மற்றும் விநியோகம்:

ஐஜிஎஸ்டி மத்திய அரசால் சேகரிக்கப்படுகிறது, மேலும் உருவாக்கப்படும் வருவாய் மத்திய அரசு மற்றும் இலக்கு மாநிலம் (பொருட்கள் அல்லது சேவைகள் நுகரப்படும் இடத்தில்) பகிர்ந்து கொள்ளப்படுகிறது. மத்திய அரசுக்கும் இலக்கு மாநிலத்துக்கும் இடையே IGST வருவாயைப் பகிர்வது GST சட்டத்தின் விதிகளால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது.

வரிவிதிப்பு ஆணையம்:

ஐஜிஎஸ்டியின் நிர்வாகம் மத்திய அரசால் மேற்கொள்ளப்படுகிறது வரி வசூலிக்கும் மற்றும் செயல்படுத்தும் பொறுப்பு.

இலக்கு கொள்கை:

சிஜிஎஸ்டி மற்றும் எஸ்ஜிஎஸ்டியைப் போலன்றி, வரி வருவாயை தோற்றுவிக்கப்பட்ட மாநிலத்தால் சேகரிக்கப்படுகிறது, ஐஜிஎஸ்டி இலக்கு அடிப்படையிலான வரி முறையின் கொள்கையைப் பின்பற்றுகிறது. அதாவது





சரக்குகள் அல்லது சேவைகள் நுகரப்படும் அல்லது பயன்படுத்தப்படும் மாநிலத்தால் வரி வருவாய் பெறப்படுகிறது.

உள்ளீட்டு வரிக் கடன்:

ஐஜிஎஸ்டி மாநிலங்கள் முழுவதும் உள்ளீட்டு வரிக் கடன் தடையின்றி செல்ல அனுமதிக்கிறது. பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் மாநிலங்களுக்கு இடையேயான சப்ளை நிகழும்போது, IGST செலுத்தப்பட்ட வருமான வரிக் கடன் பெறுநரால் அவர்களின் வெளியீட்டு வரிப் பொறுப்புக்கு எதிராக உள்ளீட்டு வரிக் கடனாகப் பயன்படுத்தப்படலாம்.

இணக்கம்:

IGSTக்கான இணக்கத் தேவைகளில் ஜிஎஸ்டியின் கீழ் பதிவு செய்தல், காலமுறை வருமானத்தை தாக்கல் செய்தல், வரி செலுத்துதல் மற்றும் மாநிலங்களுக்கு இடையேயான பரிவர்த்தனைகளின் சரியான பதிவுகளை பராமரித்தல் ஆகியவை அடங்கும்.

சுங்க வரிகள்:

IGST இறக்குமதி மற்றும் ஏற்றுமதிக்கும் பொருந்தும். இறக்குமதியின் விஷயத்தில், சரக்குகளை அகற்றும் போது சுங்க வரிகளுடன் IGST விதிக்கப்படுகிறது. ஏற்றுமதிகளுக்கு, ஐஜிஎஸ்டி பொதுவாக பொருந்தாது, மேலும் ஏற்றுமதியாளர்கள் உள்ளீடுகளில் செலுத்தப்பட்ட ஜிஎஸ்டியின் பணத்தைத்



திரும்பப் பெறலாம் அல்லது அதை தங்கள் வெளியீட்டு ஜிஎஸ்டி பொறுப்புக்கு எதிராக கிரெடிட்டாகப் பயன்படுத்தலாம்.

யூனியன் பிரதேச ஜி.எஸ்.டி

யூனியன் பிரதேச சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (UTGST) என்பது இந்தியாவின் யூனியன் பிரதேசங்களுக்குள் சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் விநியோகத்தின் மீது விதிக்கப்படும் மறைமுக வரியின் ஒரு வடிவமாகும். இது சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) ஆட்சியின் ஒரு பகுதியாக அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது, இது ஜூலை 1, 2017 முதல் நடைமுறைக்கு வந்தது.

ஜிஎஸ்டி கட்டமைப்பின் கீழ், இந்தியா இரண்டு வகையான பிரதேசங்களாக பிரிக்கப்பட்டுள்ளது: மாநிலங்கள் மற்றும் யூனியன் பிரதேசங்கள்.

மாநிலங்களுக்கு மாநில சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (எஸ்ஜிஎஸ்டி) சட்டங்கள் இருந்தாலும், டெல்லி மற்றும் புதுச்சேரி உள்ளிட்ட யூனியன் பிரதேசங்களில் தனித்தனியான யுடிஜிஎஸ்டி சட்டங்கள் உள்ளன.

UTGST ஆனது மத்திய சரக்கு மற்றும் சேவை வரி சட்டம், 2017 ஆல் நிர்வகிக்கப்படுகிறது,

இது அனைத்து யூனியன் பிரதேசங்களுக்கும் பொருந்தும். இருப்பினும், சட்டத்தின் சில விதிகள் யூனியன் பிரதேசத்தின் சொந்த UTGST சட்டத்தால் மாற்றியமைக்கப்படலாம் அல்லது திருத்தப்படலாம்.

UTGST பற்றிய சில முக்கிய அம்சங்கள் மற்றும் விவரங்கள்:



பொருந்தக்கூடிய தன்மை: UTGST ஆனது அந்தமான் மற்றும் நிக்கோபார் தீவுகள், சண்டிகர், தாத்ரா மற்றும் நகர் ஹவேலி, டாமன் மற்றும் டையூ, லட்சத்தீவு மற்றும் புதுச்சேரி உள்ளிட்ட இந்தியாவின் யூனியன் பிரதேசங்களுக்குள் பொருந்தும்.

வரி விகிதம்:

யுடிஜிஎஸ்டி வரி விகிதங்கள் மத்திய ஜிஎஸ்டி (சிஜிஎஸ்டி) மற்றும் மாநில ஜிஎஸ்டி (எஸ்ஜிஎஸ்டி) ஆகியவற்றின் கீழ் தொடர்புடைய விகிதங்களுடன் சீரமைக்கப்பட்டுள்ளன. மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகளின் நிதி அமைச்சர்கள் அடங்கிய ஜிஎஸ்டி கவுன்சிலால் விகிதங்கள் நிர்ணயிக்கப்படுகின்றன.

சேகரிப்பு மற்றும் நிர்வாகம்:

UTGST ஆனது அந்தந்த யூனியன் பிரதேச நிர்வாகம் அல்லது அரசாங்கத்தால் நியமிக்கப்பட்ட அதிகாரத்தால் சேகரிக்கப்பட்டு நிர்வகிக்கப்படுகிறது. UTGST மூலம் கிடைக்கும் வருவாய் யூனியன் பிரதேச நிர்வாகத்திற்கும் மத்திய அரசுக்கும் இடையே பகிர்ந்து கொள்ளப்படுகிறது.

பதிவு:

யூனியன் பிரதேசத்தில் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளை வழங்குவதில் ஈடுபட்டுள்ள எந்தவொரு வணிகமும் அல்லது தனிநபரும், அவர்களின் வருவாய் அரசாங்கத்தால் குறிப்பிடப்பட்ட வரம்பை விட அதிகமாக இருந்தால், UTGST இன்



கீழ் பதிவு செய்ய வேண்டும். பதிவு செயல்முறை மற்றும் தேவைகள் இந்தியாவின் பிற பகுதிகளில் உள்ள ஜிஎஸ்டி பதிவு போன்றது.

உள்ளீட்டு வரிக் கடன் (ITC):

UTGSTயின் கீழ் பதிவுசெய்யப்பட்ட வணிகங்கள் வணிகத்தின் போது பயன்படுத்தப்படும் உள்ளீடுகளுக்கு செலுத்தப்படும் வரிகளுக்கு உள்ளீட்டு வரிக் கிரெடிட்டைப் பெறலாம். இது வரிகளின் அடுக்கு விளைவைத் தவிர்க்க உதவுகிறது மற்றும் விநியோகச் சங்கிலி முழுவதும் தடையற்ற கடன் ஓட்டத்தை ஊக்குவிக்கிறது.

இணக்கம்:

யுடிஜிஎஸ்டியின் கீழ் பதிவுசெய்யப்பட்ட வரி செலுத்துவோர், வழக்கமான ஜிஎஸ்டி வருமானத்தை தாக்கல் செய்தல், முறையான பதிவுகளை பராமரித்தல் மற்றும் ஜிஎஸ்டி சட்டத்தால் பரிந்துரைக்கப்பட்ட தணிக்கைகளை மேற்கொள்வது உள்ளிட்ட பல்வேறு இணக்க நடைமுறைகளுக்கு இணங்க வேண்டும்.

ஒருங்கிணைந்த சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (IGST):

யூனியன் பிரதேசங்களுக்கு இடையே அல்லது யூனியன் பிரதேசம் மற்றும் மாநிலங்களுக்கு இடையே பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் இயக்கம் சம்பந்தப்பட்ட பரிவர்த்தனைகளின் விஷயத்தில், UTGST க்குப் பதிலாக IGST பொருந்தும்.



ஜிஎஸ்டியின் மேன்மை

சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) என்பது இந்தியா, கனடா, ஆஸ்திரேலியா மற்றும் பல நாடுகளில் செயல்படுத்தப்படும் ஒரு மறைமுக வரி முறையாகும்.

ஜிஎஸ்டியின் மேன்மை பற்றிய கருத்துக்கள் மாறுபடலாம் என்றாலும், அதன் சாத்தியமான நன்மைகளை எடுத்துக்காட்டும் பல வாதங்கள் உள்ளன:

எளிமைப்படுத்தல் மற்றும் சீரான தன்மை:

GST ஆனது கலால் வரி, விற்பனை வரி மற்றும் சேவை வரி போன்ற பல மறைமுக வரிகளை ஒரே விரிவான வரியுடன் மாற்றுவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. இந்த எளிமைப்படுத்தல் வரி கட்டமைப்பை ஒழுங்குபடுத்துவதன் மூலமும் பல வரி அடுக்குகளை நீக்குவதன் மூலமும் வணிகங்களுக்கான இணக்கச் சமைகளைக் குறைக்கிறது. இது மாநிலங்கள் அல்லது பிராந்தியங்களில் ஒற்றுமையை ஊக்குவிக்கிறது, மாநிலங்களுக்கு இடையேயான வர்த்தகத்தை எளிதாக்குகிறது மற்றும் பொதுவான சந்தையை உருவாக்குகிறது.

வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் பொறுப்புக்கூறல்:

ஜிஎஸ்டி ஒரு டிஜிட்டல் பிளாட்டஃபார்மில் செயல்படுகிறது, இது பரிவர்த்தனைகளைக் கண்காணிப்பதையும் கண்காணிப்பதையும் எளிதாக்குகிறது. இந்த டிஜிட்டல் பாதை வெளிப்படைத்தன்மையை அதிகரிக்கிறது, வரி ஏய்ப்பை



குறைக்கிறது மற்றும் நிழல் பொருளாதாரத்தை கட்டுப்படுத்த உதவுகிறது. ஜிஎஸ்டியை அமல்படுத்துவதன் மூலம், அரசாங்கங்கள் தங்கள் வரி நிர்வாகத்தை வலுப்படுத்தி, சிறந்த பொறுப்புணர்வைச் செயல்படுத்த முடியும்.

அடுக்கு விளைவை நீக்குதல்:

"வரி மீதான வரி" நிகழ்வு என்றும் அழைக்கப்படும் அடுக்கு விளைவு, ஏற்கனவே வரி விதிக்கப்பட்ட உள்ளீடுகளுக்கு மேல் வரிகள் விதிக்கப்படும் போது ஏற்படுகிறது. ஜிஎஸ்டி மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரி (VAT) முறையைப் பின்பற்றுகிறது, வணிகங்கள் உள்ளீடுகளில் செலுத்தப்படும் வரிகளுக்கு உள்ளீட்டு வரிக் கடன்களைப் பெற அனுமதிக்கிறது. இந்த பொறிமுறையானது அடுக்கு விளைவைத் தடுக்கிறது மற்றும் வரிகள் இருப்பதை உறுதி செய்கிறது

விநியோகச் சங்கிலியின் ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் சேர்க்கப்பட்ட மதிப்புக்கு மட்டுமே விதிக்கப்படும், இதன் மூலம் நுகர்வோர் மீதான ஒட்டுமொத்த வரிச்சுமை குறைகிறது.

பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு ஊக்கம்:

ஜிஎஸ்டி வர்த்தகம் மற்றும் முதலீட்டை ஊக்குவிப்பதன் மூலம் பொருளாதாரத்தில் சாதகமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். மாநிலங்களுக்கிடையேயான தடைகள் மற்றும் குறைக்கப்பட்ட இணக்கச் செலவுகளை நீக்குவதன் மூலம், வணிகங்கள் பிராந்தியங்களில் தங்கள் செயல்பாடுகளை மிக எளிதாக விரிவுபடுத்த முடியும். எளிமைப்படுத்தப்பட்ட வரி



அமைப்பு அந்நிய நேரடி முதலீட்டையும் (FDI) ஈர்க்கிறது மற்றும் வணிகம் செய்வதை எளிதாக்குகிறது, பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கிறது.

அதிகரித்த வரி வருவாய்:

ஜிஎஸ்டி அமலாக்கத்தால் அரசுக்கு வரி வருவாய் அதிகரிக்க வாய்ப்பு உள்ளது. வரி தளத்தை விரிவுபடுத்துவதன் மூலமும், வரி ஏய்ப்புக்கான வாய்ப்பைக் குறைப்பதன் மூலமும், ஜிஎஸ்டி பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் பெரும் பகுதியை வரி வலைக்குள் கைப்பற்ற உதவுகிறது. இந்த விரிவுபடுத்தப்பட்ட வரி அடிப்படையானது பொதுச் சேவைகள், உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு மற்றும் சமூக நலத் திட்டங்களுக்கு நிதியளிக்க கூடுதல் ஆதாரங்களை அரசாங்கங்களுக்கு வழங்குகிறது.

சர்வதேச இணக்கத்தன்மை:

GST பல நாடுகளில் நடைமுறையில் உள்ளது, இது சர்வதேச வர்த்தகத்துடன் இணக்கமாக உள்ளது. உலகளாவிய தரநிலைகளுடன் இணைவதன் மூலம், ஜிஎஸ்டியை ஏற்றுக்கொள்ளும் நாடுகள் மென்மையான வர்த்தக உறவுகளை எளிதாக்கலாம், வர்த்தக தடைகளை குறைக்கலாம் மற்றும் சர்வதேச சந்தையில் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்தலாம்.

ஜிஎஸ்டியின் வெற்றி மற்றும் மேன்மை அதன் வடிவமைப்பு, செயல்படுத்தல் மற்றும் வரி நிர்வாகத்தின் செயல்திறன் உள்ளிட்ட பல்வேறு காரணிகளைப் பொறுத்தது என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது அவசியம். கூடுதலாக,



---

ஜிஎஸ்டியின் தாக்கம் வெவ்வேறு துறைகள் மற்றும்  
பிராந்தியங்களில் மாறுபடும்.





## அலகு - IV

### சரக்கு மற்றும் சேவை வரி பதிவு நடைமுறை

சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளுக்கான வரி விலைப்பட்டியல்- ஜிஎஸ்டி விகிதங்கள் - வரி செலுத்துதல்- உள்ளீட்டு வரிக் கடன் (ICT) - வருமானம் - வகைகள் - நிலுவைத் தேதி - அபராதம் - மின் வணிகத்தில் ஜிஎஸ்டி - சரக்கு மற்றும் சேவை வரியில் எளிய சிக்கல்கள்.

### ஜிஎஸ்டி பதிவு நடைமுறையில் உள்ள பொதுவான படிகள் இங்கே:

தகுதியைத் தீர்மானிக்கவும்:

முதல் படி, நீங்கள் ஜிஎஸ்டிக்கு பதிவு செய்ய வேண்டுமா என்பதை தீர்மானிக்க வேண்டும். பொதுவாக, குறிப்பிட்ட விற்றுமுதல் வரம்புகளை சந்திக்கும் அல்லது வரி அதிகாரிகளால் குறிப்பிடப்பட்ட குறிப்பிட்ட நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடும் வணிகங்கள் ஜிஎஸ்டிக்கு பதிவு செய்யக் கடமைப்பட்டிருக்கின்றன. உங்கள் நாட்டின் வரி ஆணையம் வழங்கிய வழிகாட்டுதல்களைச் சரிபார்க்கவும் அல்லது உங்கள் தகுதியைத் தீர்மானிக்க வரி நிபுணரை அணுகவும்.



தேவையான தகவல்களை சேகரிக்க:

பதிவு செயல்முறையைத் தொடங்குவதற்கு முன், தேவையான அனைத்து தகவல்களையும் ஆவணங்களையும் சேகரிக்கவும். இதில் பின்வருவன அடங்கும்:

வணிகப் பதிவு ஆவணங்கள் (நிறுவனச் சான்றிதழ், கூட்டாண்மைப் பத்திரம் அல்லது உரிமையாளர் ஆவணங்கள் போன்றவை)

வணிக உரிமையாளர்(கள்) அல்லது அங்கீகரிக்கப்பட்ட கையொப்பமிட்டவர்களின் அடையாளம் மற்றும் முகவரி சான்று

வங்கி கணக்கு விவரங்கள்

நிதி அறிக்கைகள்

ஆன்லைன் பதிவு மூலம் வழங்கப்படும் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் தன்மை போன்ற வணிக நடவடிக்கைகளின் விவரங்கள்:

பல நாடுகளில், வரி மூலம் ஆன்லைனில் ஜிஎஸ்டி பதிவு செய்ய முடியும்

அதிகாரத்தின் இணையதளம். வரி அதிகாரத்தால் வழங்கப்பட்ட தொடர்புடைய ஜிஎஸ்டி போர்டல் அல்லது ஆன்லைன் பதிவு போர்ட்டுக்குச் சென்று தேவைப்பட்டால் கணக்கை உருவாக்கவும்.



விண்ணப்பப் படிவத்தை நிரப்பவும்:

துல்லியமான தகவலுடன் ஜிஎஸ்டி பதிவு விண்ணப்பப் படிவத்தை நிரப்பவும். படிவத்திற்கு பொதுவாக வணிகப் பெயர், முகவரி, தொடர்புத் தகவல், வணிக நிறுவனத்தின் வகை, இயக்குநர்கள்/கூட்டாளர்கள்/உரிமையாளர் விவரங்கள் மற்றும் பிற தொடர்புடைய தகவல்கள் போன்ற விவரங்கள் தேவைப்படும்.

துணை ஆவணங்களை இணைக்கவும்:

பதிவு படிவத்தில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளபடி தேவையான துணை ஆவணங்களை பதிவேற்றவும். ஆவணங்கள் தெளிவாகவும், படிக்கக்கூடியதாகவும், குறிப்பிட்ட கோப்பு வடிவம் மற்றும் அளவு வரம்புகளில் இருப்பதையும் உறுதிசெய்யவும்.

சரிபார்ப்பு மற்றும் தெளிவுபடுத்தல்கள்:

விண்ணப்பத்தைச் சமர்ப்பித்த பிறகு, வரி அதிகாரம் அளிக்கப்பட்ட தகவலை மதிப்பாய்வு செய்து, தெளிவுபடுத்தலாம் அல்லது தேவைப்பட்டால் கூடுதல் ஆவணங்களைக் கோரலாம். இதில் மின்னஞ்சல், தொலைபேசி அழைப்புகள் அல்லது ஆன்லைன் போர்ட்டலில் அறிவிப்புகள் மூலம் தொடர்பு இருக்கலாம்.

சரிபார்ப்பு மற்றும் ஒப்புதல்:

வரி அதிகாரம் விண்ணப்பம் மற்றும் துணை ஆவணங்களில்



திருப்தி அடைந்தவுடன், அவர்கள் சரிபார்ப்பு செயல்முறையைத் தொடர்வார்கள். இது விண்ணப்பத்தின் ஆய்வு, பின்னணி சரிபார்ப்பு மற்றும் வழங்கப்பட்ட தகவலின் சரிபார்ப்பு ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியிருக்கலாம். எல்லாம் ஒழுங்காக இருப்பது கண்டறியப்பட்டால், அவர்கள் ஜிஎஸ்டி பதிவுச் சான்றிதழை வழங்குவார்கள்.

GST அடையாள எண் (GSTIN):

ஒப்புதலுக்குப் பிறகு, உங்கள் வணிகத்திற்கான தனித்துவமான GSTIdentification எண்ணை (GSTIN) வரி ஆணையம் வழங்கும். GSTIN என்பது 15 இலக்க எண்ணெழுத்து குறியீடாகும், இது GST நோக்கங்களுக்காக உங்கள் வணிகத்தின் அடையாளமாக செயல்படுகிறது.

இணக்கத் தேவைகள்:

பதிவு செய்தவுடன், நீங்கள் GST ஒழுங்குமுறைகளுக்கு இணங்க வேண்டும் மற்றும் வழக்கமான ஜிஎஸ்டி வருமானத்தை தாக்கல் செய்தல், முறையான பதிவுகளை பராமரித்தல், வரி விதிக்கக்கூடிய பொருட்களில் ஜிஎஸ்டியை சேகரித்து அனுப்புதல் மற்றும் வரி அதிகாரத்தால் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள பிற இணக்கம் தொடர்பான நடவடிக்கைகள் போன்ற பல்வேறு கடமைகளை நிறைவேற்ற வேண்டும்.



வரி விலைப்பட்டியல் - ஜிஎஸ்டி

வரி விலைப்பட்டியல் என்பது பதிவுசெய்யப்பட்ட சப்ளையர் அவர்களின் வாடிக்கையாளருக்கு வழங்கப்பட்ட ஆவணம், விற்கப்படும் பொருட்கள் அல்லது சேவைகள் மற்றும் பொருந்தக்கூடிய சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) ஆகியவற்றை வழங்குகிறது. இந்தியா மற்றும் ஆஸ்திரேலியா உட்பட பல நாடுகளில், ஜிஎஸ்டி என்பது பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விநியோகத்தின் மீது விதிக்கப்படும் மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரியாகும்.

GST நோக்கங்களுக்காக வரி விலைப்பட்டியலில் பொதுவாக சேர்க்கப்படும் சில முக்கிய கூறுகள் இங்கே: சப்ளையர் விவரங்கள்:

வரி விலைப்பட்டியல் சப்ளையர் பெயர், முகவரி மற்றும் GST அடையாள எண் (GSTIN) ஆகியவற்றைக் கொண்டிருக்க வேண்டும்.

வாடிக்கையாளர் விவரங்கள்:

விலைப்பட்டியலில் வாடிக்கையாளரின் பெயர், முகவரி மற்றும் ஜிஎஸ்டிஎன், பொருந்துமானால் இருக்க வேண்டும்.

விலைப்பட்டியல் எண்:

முறையான கண்காணிப்பு மற்றும் குறிப்புக்காக ஒவ்வொரு வரி விலைப்பட்டியலுக்கும் ஒரு தனிப்பட்ட அடையாள எண் ஒதுக்கப்பட்டுள்ளது.



விலைப்பட்டியல் தேதி:

விலைப்பட்டியல் வழங்கப்பட்ட தேதி

பொருட்கள்/சேவைகளின் விளக்கம்:

அளவு மற்றும் யூனிட் விலை உட்பட வழங்கப்பட்ட பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் தெளிவான மற்றும் துல்லியமான விளக்கம்.

செலுத்த வேண்டிய மொத்தத் தொகை:

வரி விலைப்பட்டியல், ஜிஎஸ்டி உட்பட பொருட்கள் அல்லது சேவைகளுக்கு செலுத்த வேண்டிய மொத்தத் தொகையைக் குறிப்பிட வேண்டும்.

ஜிஎஸ்டி விவரங்கள்:

இந்தப் பிரிவு GST தொடர்பான தகவல்களைக் குறிப்பிடுகிறது, இதில் விதிக்கப்படும் GST விகிதம், ஒவ்வொரு பொருளுக்கும் மொத்த GST தொகை மற்றும் செலுத்த வேண்டிய மொத்த GST தொகை ஆகியவை அடங்கும்.

கட்டண வரையறைகள்:

விலைப்பட்டியலில் கட்டணம் செலுத்த வேண்டிய தேதி மற்றும் பொருந்தக்கூடிய விதிமுறைகள் அல்லது நிபந்தனைகள் இருக்கலாம்.

விதிமுறைகள் மற்றும் நிபந்தனைகள்:



விற்பனை தொடர்பான கூடுதல் விதிமுறைகள் மற்றும் நிபந்தனைகள் வரி விலைப்பட்டியலில் சேர்க்கப்படலாம்.

சப்ளையர் கையொப்பம்/முத்திரை:

அதிகார வரம்பைப் பொறுத்து, வரி விலைப்பட்டியல் அதன் நம்பகத்தன்மையை சரிபார்க்க சப்ளையரின் கையொப்பம் அல்லது முத்திரை தேவைப்படலாம்.

வரி விலைப்பட்டியல்களுக்கான குறிப்பிட்ட தேவைகள், வடிவம் மற்றும் உள்ளடக்கம் உட்பட, நாடு வாரியாக மாறுபடும் என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது அவசியம்.

பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான ஜிஎஸ்டி விகிதங்கள்

இந்தியாவில் பல்வேறு வகையான சரக்கு மற்றும் சேவைகளுக்கான சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) விகிதங்கள் பின்வருமாறு:

பொருட்கள்:

பெரும்பாலான பொருட்கள் நான்கு முக்கிய வரி அடுக்குகளின் கீழ் வருகின்றன: 5%, 12%, 18% மற்றும் 28%.

உணவு தானியங்கள், பால், பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகள் போன்ற அத்தியாவசியப் பொருட்களுக்கு ஜிஎஸ்டியில் இருந்து



விலக்கு அளிக்கப்படுகிறது அல்லது பெயரளவு 0% கட்டணத்தில் வசூலிக்கப்படுகிறது.

சில பொருட்கள் ஆடம்பர அல்லது பாவ வரிகள், காற்றோட்டமான பானங்கள், புகையிலை பொருட்கள் மற்றும் ஆட்டோமொபைல்களின் காரணமாக அதிக விலைகளை ஈர்க்கின்றன.

சேவைகள்:

வகையைப் பொறுத்து சேவைகளும் வெவ்வேறு ஜிஎஸ்டி விகிதங்களைக் கொண்டுள்ளன.

பெரும்பாலான சேவைகளுக்கான நிலையான ஜிஎஸ்டி விகிதம் 18% ஆகும்.

சில சேவைகளுக்கு 5% அல்லது 12% வரி விதிக்கப்படுகிறது.

மருத்துவம் மற்றும் கல்வி போன்ற அத்தியாவசிய சேவைகள் பொதுவாக ஜிஎஸ்டியில் இருந்து விலக்கு.

ஜிஎஸ்டி கவுன்சிலின் முடிவுகளின்படி ஜிஎஸ்டி விகிதங்கள் மாற்றத்திற்கு உட்பட்டவை என்பதை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது அவசியம்.

வரி செலுத்துதல்

இந்தியாவில், சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) என்பது சரக்கு மற்றும் சேவைகளின் விநியோகத்தின் மீது





விதிக்கப்படும் ஒரு விரிவான மறைமுக வரியாகும். இது சரக்கு மற்றும் சேவை வரி சட்டம், 2017 ஆல் நிர்வகிக்கப்படுகிறது. ஜிஎஸ்டி செலுத்தும் போது, பின்பற்ற வேண்டிய சில நடைமுறைகள் மற்றும் வழிகாட்டுதல்கள் உள்ளன. இந்தியாவில் ஜிஎஸ்டிக்கான கட்டணச் செயல்முறையின் மேலோட்டப் பார்வை இங்கே:

பதிவு:

ஜிஎஸ்டி செலுத்தும் முன், வணிகங்கள் ஜிஎஸ்டி ஆட்சியின் கீழ் பதிவு செய்ய வேண்டும். சரக்கு மற்றும் சேவை வரி நெட்வொர்க் (ஜிஎஸ்டிஎன்) போர்டல் மூலம் ஆன்லைனில் பதிவு செய்யலாம்.

GSTIN:

பதிவு செய்தவுடன், வணிகங்கள் தனித்துவமான சரக்கு மற்றும் சேவை வரி அடையாள எண்ணைப் (GSTIN) பெறுகின்றன. இந்த 15 இலக்க எண் அனைத்து GST தொடர்பான பரிவர்த்தனைகளுக்கும் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

ரிட்டர்ன் தாக்கல்:

பதிவுசெய்யப்பட்ட வணிகங்கள் பதிவு மற்றும் விற்றுமுதல் வகையின் அடிப்படையில் வழக்கமான ஜிஎஸ்டி வருமானத்தை தாக்கல் செய்ய வேண்டும். வருமானத்தை மாதந்தோறும், காலாண்டு அல்லது ஆண்டுதோறும் தாக்கல் செய்யலாம். அபராதங்களைத் தவிர்க்க சரியான நேரத்தில்



வருமானத்தை தாக்கல் செய்வது முக்கியம்.

ஜிஎஸ்டி பொறுப்பு கணக்கீடு:

வணிகங்கள் வெளியீட்டு வரி (விற்பனை மீது வசூலிக்கப்படும் வரி) மற்றும் உள்ளீட்டு வரி (கொள்முதலுக்கு செலுத்தப்படும் வரி) ஆகியவற்றை தீர்மானிப்பதன் மூலம் தங்கள் ஜிஎஸ்டி பொறுப்பை கணக்கிட வேண்டும். இரண்டிற்கும் உள்ள வித்தியாசம் ஜிஎஸ்டி பொறுப்பு.

சலான் உருவாக்கம்:

ஜிஎஸ்டி பொறுப்பைக் கணக்கிட்ட பிறகு, வணிகங்கள் ஒரு சலனை உருவாக்க வேண்டும். இதை ஜிஎஸ்டிஎன் போர்டல் மூலம் செய்யலாம். GSTIN, வரி செலுத்துபவரின் பெயர், செலுத்த வேண்டிய தொகை மற்றும் தொடர்புடைய வரித் தலைவர்கள் (CGST, SGST/UTGST, IGST அல்லது Cess) போன்ற விவரங்கள் சலான் கொண்டிருக்கும்.

கட்டண முறைகள்:

ஜிஎஸ்டி கட்டணங்களை இணைய வங்கி, டெபிட் கார்டு, கிரெடிட் கார்டு அல்லது அங்கீகரிக்கப்பட்ட வங்கிகள் மூலம் ஓவர்-தி-கவுண்டர் (OTC) செலுத்துதல் போன்ற பல்வேறு முறைகள் மூலம் ஆன்லைனில் செலுத்தலாம்.

மின்னணு பண லெட்ஜர்:

பணம் செலுத்தப்பட்டதும், அந்தத் தொகை வரி



செலுத்துபவரின் மின்னணு பணப் லெட்ஜரில் வரவு வைக்கப்படும். இந்த லெட்ஜரை ஜிஎஸ்டிஎன் போர்ட்டலில் பார்க்கலாம், மேலும் இந்தத் தொகையை எதிர்கால வரி செலுத்துவதற்குப் பயன்படுத்தலாம்.

ஆஃப்செட் மற்றும் பயன்பாடு:

எலக்ட்ரானிக் கேஷ் லெட்ஜரில் உள்ள இருப்பு எதிர்கால வரி செலுத்துதலின் பொறுப்பை ஈடுசெய்ய பயன்படுத்தப்படலாம். எடுத்துக்காட்டாக, உள்ளீட்டு வரிக் கடன் வெளியீட்டு வரிப் பொறுப்புக்கு எதிராகப் பயன்படுத்தப்படலாம்.

தாமதமாக பணம் செலுத்துதல்:

ஒரு வணிகம் சரியான நேரத்தில் ஜிஎஸ்டி செலுத்தத் தவறினால், அதற்கு வட்டி மற்றும் அபராதம் விதிக்கப்படும். வட்டி விகிதம் அரசாங்கத்தால் நிர்ணயிக்கப்படுகிறது மற்றும் தாமத காலத்திற்கு நிலுவையில் உள்ள வரித் தொகையில் கணக்கிடப்படுகிறது.

எந்தவொரு அபராதம் அல்லது சட்டரீதியான தாக்கங்களைத் தவிர்க்க, வணிகங்கள் ஜிஎஸ்டி கட்டண நடைமுறைகள் மற்றும் காலக்கெடுவுடன் இணங்குவது முக்கியம்.

உள்ளீட்டு வரிக் கடன்

உள்ளீட்டு வரிக் கடன் (ITC) என்பது சரக்கு மற்றும் சேவை வரி



(ஜிஎஸ்டி) அமைப்பின் கீழ் உள்ள ஒரு பொறிமுறையாகும், இது வணிகங்கள் தங்கள் வணிகத்தின் போது பயன்படுத்தப்படும் உள்ளீடுகள் (பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் கொள்முதல்) மீது செலுத்திய வரிகளுக்கு கடன் பெற அனுமதிக்கிறது. எளிமையான சொற்களில், வெளியீடுகளில் (விற்பனை) வசூலிக்கப்படும் வரிக்கு எதிராக உள்ளீடுகளுக்கு செலுத்தப்படும் வரியை ஈடுசெய்வதன் மூலம் வணிகங்கள் தங்கள் வரிப் பொறுப்பைக் குறைக்க அனுமதிக்கிறது.

ITC செயல்முறை எவ்வாறு செயல்படுகிறது என்பது இங்கே:

தகுதி:

ஐடிசியைப் பெற, ஒரு வணிகமானது ஜிஎஸ்டி ஆட்சியின் கீழ் பதிவுசெய்யப்பட்ட வரி செலுத்துபவராக இருக்க வேண்டும் மற்றும் தகுதியான உள்ளீடுகளுக்கு செல்லுபடியாகும் வரி விலைப்பட்டியல் அல்லது பிற பரிந்துரைக்கப்பட்ட ஆவணங்களைக் கொண்டிருக்க வேண்டும்.

வரி செலுத்துவோர் அடையாள எண் (TIN):

சப்ளையர் மற்றும் பெறுநரின் TIN அல்லது GSTIN ஐடிசி செல்லுபடியாகும் வகையில் வரி விலைப்பட்டியல் அல்லது பிற தொடர்புடைய ஆவணங்களில் குறிப்பிடப்பட வேண்டும்.

உள்ளீட்டு வரி:

பதிவுசெய்யப்பட்ட சப்ளையரிடமிருந்து ஒரு வணிகம் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளை வாங்கும் போது, அந்த உள்ளீடுகளுக்கு ஜிஎஸ்டி செலுத்துகிறது. உள்ளீடுகளின் மீது



செலுத்தப்படும் இந்த ஜிஎஸ்டி உள்ளீட்டு வரி என்று அழைக்கப்படுகிறது.

ரிட்டர்ன்களை பொருத்துதல் மற்றும் தாக்கல் செய்தல்:

பொருட்கள் அல்லது சேவைகளைப் பெறுபவர் சப்ளையர் பதிவேற்றிய விலைப்பட்டியலை தங்கள் சொந்த கொள்முதல் பதிவுகளுடன் சமன்படுத்துகிறார். இந்த பொருத்துதல் செயல்முறையானது, சப்ளையர் விற்பனையைப் புகாரளித்து, அதற்கான வரியை அரசாங்கத்திற்குச் செலுத்தியிருப்பதை உறுதி செய்கிறது.

ஐடிசியை கோருதல்:

பொருத்துதல் செயல்முறை முடிந்ததும், பெறுநர் செலுத்திய தகுதியான உள்ளீட்டு வரிகளுக்கு ஐடிசியைப் பெறலாம். ITC தொகை பெறுநரின் மின்னணு கிரெடிட் லெட்ஜரில் வரவு வைக்கப்படுகிறது.

ஐடிசியைப் பயன்படுத்துதல்:

வணிகத்தின் வெளியீட்டு வரிப் பொறுப்பை ஈடுகட்ட ITC பயன்படுத்தப்படலாம். வெளியீட்டு வரி பொறுப்பு என்பது வணிகம் அதன் விற்பனையில் வசூலிக்கும் வரியாகும்.

செட்-ஆஃப் மற்றும் பணத்தைத் திரும்பப்பெறுதல்:

ITC ஆனது வெளியீட்டு வரிப் பொறுப்பை விட அதிகமாக



இருந்தால், அதிகப்படியான கிரெடிட்டை எதிர்கால வரிக் காலத்திற்கு முன்னெடுத்துச் செல்லலாம் அல்லது GST சட்டங்களின்படி சில சந்தர்ப்பங்களில் பணத்தைத் திரும்பப் பெறலாம்.

GST அமைப்பின் கீழ் ITC ஐப் பெறுவதற்கு சில நிபந்தனைகள் மற்றும் கட்டுப்பாடுகள் உள்ளன என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். எடுத்துக்காட்டாக, தனிப்பட்ட நோக்கங்களுக்காகப் பயன்படுத்தப்படும் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளுக்காக அல்லது ஐடிசி விதிகளில் இருந்து குறிப்பாக விலக்கப்பட்ட பொருட்கள் அல்லது சேவைகளுக்காக ITC உரிமை கோர முடியாது.

வணிகங்கள் சரியான பதிவுகளை பராமரிக்க வேண்டும் மற்றும் GST அமைப்பின் கீழ் ITC விதிகளுக்கு இணங்குவதை உறுதிசெய்ய வரி அதிகாரிகளால் அமைக்கப்பட்ட வழிகாட்டுதல்களைப் பின்பற்ற வேண்டும்.

ஜிஎஸ்டி - வருமானம்

ஜிஎஸ்டி வருமானம் என்பது சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி) அமைப்பின் கீழ் பதிவுசெய்யப்பட்ட வணிகங்களால் தகவல் மற்றும் வரி விவரங்களைத் தொடர்ந்து தாக்கல் செய்வதைக் குறிக்கிறது. பல

இந்தியா உள்ளிட்ட நாடுகளில், பல்வேறு மாநில மற்றும் மத்திய வரிகளுக்குப் பதிலாக ஒருங்கிணைக்கப்பட்ட மறைமுக வரி அமைப்பாக ஜிஎஸ்டி அமல்படுத்தப்பட்டுள்ளது.



ஜிஎஸ்டி ஆட்சியின் கீழ், வணிகங்கள் தங்கள் விற்பனை, கொள்முதல் மற்றும் வரிப் பொறுப்புகள் பற்றிய தகவல்களை வழங்கும் காலமுறை வருமானத்தை தாக்கல் செய்ய வேண்டும். பதிவுசெய்யப்பட்ட வணிகங்களின் வரி இணக்கத்தைக் கண்காணிக்கவும் சரிபார்க்கவும் இந்த வருமானங்கள் வரி அதிகாரிகளுக்கு உதவுகின்றன. வணிகத்தின் விற்றுமுதல் மற்றும் தன்மையின் அடிப்படையில் வருமானத்தை தாக்கல் செய்யும் அதிர்வெண் மாறுபடும்.

ஜிஎஸ்டி வருமானம் தொடர்பான சில முக்கிய குறிப்புகள் இங்கே:

வருமானத்தின் வகைகள்:

GSTR-1, GSTR-3B, GSTR-4, GSTR-9 போன்ற வணிகங்கள் தாக்கல் செய்ய வேண்டிய பல வகையான GST ரிட்டர்ன்கள் உள்ளன. குறிப்பிட்ட ரிட்டர்ன் படிவங்கள் வணிகத்தின் வகை மற்றும் அதன் விற்றுமுதல் ஆகியவற்றைப் பொறுத்தது.

GSTR-1: இது மாதாந்திர அல்லது காலாண்டு வருமானமாகும், இதில் வரி செலுத்துவோரால் செய்யப்படும் வெளிப்புற விநியோகங்கள் அல்லது விற்பனை விவரங்கள் உள்ளன. வரி விதிக்கக்கூடிய மதிப்பு, வசூலிக்கப்படும் வரி மற்றும் வழங்கப்பட்ட இன்வாய்ஸ்கள் பற்றிய தகவல்கள் இதில் அடங்கும்.

GSTR-3B: இது ஒரு வணிகத்தின் உள்ளீட்டு வரிக் கடன் (ITC)



மற்றும் வரிப் பொறுப்பு ஆகியவற்றைச் சுருக்கமாகக் கூறும் மாதாந்திர வருமானமாகும். இது வெளிப்புற பொருட்கள், ஐடிசி மற்றும் வரி செலுத்துதல் ஆகியவற்றின் சுருக்கத்தை வழங்குகிறது.

GSTR-4: இது கலவைத் திட்டத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கும் வணிகங்களால் தாக்கல் செய்யப்படும் காலாண்டு வருமானமாகும். இதில் வெளிப்புற பொருட்கள், செலுத்தப்பட்ட வரி மற்றும் ஐடிசி பெறப்பட்ட விவரங்கள் அடங்கும்.

GSTR-9: இது வழக்கமான வரி செலுத்துவோர் தாக்கல் செய்யும் வருடாந்திர வருமானமாகும், இது நிதியாண்டில் தாக்கல் செய்யப்பட்ட மாதாந்திர அல்லது காலாண்டு வருமானத்தின் ஒருங்கிணைந்த சுருக்கத்தை வழங்குகிறது.

நிலுவைத் தேதிகள்:

ஒவ்வொரு வகை ஜிஎஸ்டி ரிட்டனும் தாக்கல் செய்வதற்கான குறிப்பிட்ட காலக்கெடுவைக் கொண்டுள்ளது. இந்த தேதிகள் பொதுவாக வரி செலுத்துபவரின் வருவாய் மற்றும் பதிவு வகையை அடிப்படையாகக் கொண்டவை.

ஆன்லைன் தாக்கல்:

வரி அதிகாரிகளால் வழங்கப்பட்ட ஜிஎஸ்டி போர்ட்டல் மூலம் ஜிஎஸ்டி வருமானத்தை மின்னணு முறையில் தாக்கல் செய்ய வேண்டும். வணிகங்கள் போர்ட்டலில் பதிவு செய்து,





ரிட்டர்ன்களைத் தாக்கல் செய்ய தங்கள் ஜிஎஸ்டி அடையாள எண்ணை (ஜிஎஸ்டிஎன்) பயன்படுத்த வேண்டும்.

தாமதமாக தாக்கல் செய்தல் மற்றும் அபராதம்:

ஜிஎஸ்டி வருமானத்தை தாமதமாக தாக்கல் செய்தால் அபராதம் மற்றும் வட்டி வசூலிக்கப்படும். அபராதங்களைத் தவிர்க்க, குறிப்பிட்ட காலக்கெடுவுக்குள் ரிட்டர்ன் தாக்கல் செய்வது அவசியம்.

சமரசம்:

வணிகங்கள் தங்கள் வருமானத்தில் பதிவாகியிருக்கும் தரவை அவற்றின் சப்ளையர்கள் மற்றும் பெறுநர்களின் தொடர்புடைய தரவுகளுடன் ஒத்திசைத்து துல்லியத்தை உறுதிப்படுத்தவும் முரண்பாடுகளைத் தவிர்க்கவும் வேண்டும்.

ஜிஎஸ்டி தணிக்கை:

வழக்கமான வருவாய்க்கு கூடுதலாக, ஒரு குறிப்பிட்ட வரம்பிற்கு மேல் விற்றுமுதல் கொண்ட வணிகங்கள், தகுதிவாய்ந்த பட்டயக் கணக்காளர் அல்லது செலவுக் கணக்காளரால் ஜிஎஸ்டி தணிக்கைக்கு உட்படுத்தப்பட வேண்டும்.

ஒவ்வொரு அதிகார வரம்பிற்கும் அதன் சொந்த விதிகள் மற்றும் நடைமுறைகள் இருப்பதால், ஜிஎஸ்டி ரிட்டர்ன் தாக்கல் செய்வதன் பிரத்தியேகங்கள் நாட்டிற்கு நாடு மாறுபடும்



என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது அவசியம்.

### **ஜிஎஸ்டி - வகைகள்**

ஜிஎஸ்டி, அல்லது சரக்கு மற்றும் சேவை வரி என்பது உலகளவில் பல நாடுகளில் செயல்படுத்தப்படும் மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரி முறையாகும். பல மறைமுக வரிகளுக்குப் பதிலாக சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் விநியோகத்தில் ஒரே வரியாக வரிவிதிப்பு செயல்முறையை ஒழுங்குபடுத்தும் வகையில் இது வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. ஜிஎஸ்டியின் பிரத்தியேகங்கள் நாடுகளுக்கிடையே வேறுபடலாம், சில பொதுவான வகை ஜிஎஸ்டி கட்டமைப்புகள் இங்கே:

மத்திய ஜிஎஸ்டி (சுஜிஎஸ்டி):

ஜிஎஸ்டியின் இந்தக் கூறு ஒரு நாட்டின் மத்திய அரசால் விதிக்கப்படுகிறது. இது ஒரு குறிப்பிட்ட மாநிலம் அல்லது பிராந்தியத்தின் எல்லைக்குள் நிகழும் பரிவர்த்தனைகள் என்று பொருள்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் உள் மாநில விநியோகங்களுக்குப் பொருந்தும்.

மாநில ஜிஎஸ்டி (எஸ்ஜிஎஸ்டி):

மாநில அரசுகள் சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் உள் மாநில விநியோகங்களுக்கு SGST விதிக்கின்றன. இது ஒரு குறிப்பிட்ட மாநிலம் அல்லது பிராந்தியத்தில் பொருந்தும் மற்றும் CGST க்கு கூடுதலாக சேகரிக்கப்படுகிறது.



ஒருங்கிணைந்த ஜிஎஸ்டி (ஐஜிஎஸ்டி):

IGST என்பது ஒரு நாட்டிற்குள் வெவ்வேறு மாநிலங்கள் அல்லது பிராந்தியங்களுக்கு இடையே நிகழும் பரிவர்த்தனைகளைக் குறிக்கும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் மாநிலங்களுக்கு இடையேயான விநியோகங்களுக்குப் பொருந்தும். இது மத்திய அரசாங்கத்தால் சேகரிக்கப்பட்டது ஆனால் சம்பந்தப்பட்ட மாநிலங்கள் அல்லது பிராந்தியங்களில் விநியோகிக்கப்படுகிறது.

இரட்டை ஜிஎஸ்டி:

இந்தியா போன்ற சில நாடுகள் இரட்டை ஜிஎஸ்டி மாதிரியை ஏற்றுக்கொண்டன. இந்த முறையின் கீழ், ஒரே பரிவர்த்தனைக்கு மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகள் தனித்தனியாக வரி விதிக்கின்றன. சிஜிஎஸ்டி மற்றும் எஸ்ஜிஎஸ்டி ஆகியவை மாநிலங்களுக்கு இடையேயான சப்ளைகளில் ஒரே நேரத்தில் சேகரிக்கப்படுகின்றன, அதே சமயம் ஐஜிஎஸ்டி மாநிலங்களுக்கு இடையேயான விநியோகங்களுக்கு விதிக்கப்படுகிறது.

ஜிஎஸ்டியின் குறிப்பிட்ட அமைப்பும் பெயரிடலும் நாடுகளுக்கிடையே வேறுபடலாம் என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். வெவ்வேறு நாடுகளுக்கு ஜிஎஸ்டி நடைமுறைப்படுத்தப்பட்ட வகைகளுக்கு அவற்றின் தனித்துவமான பெயர்கள் மற்றும் வகைப்பாடுகள் இருக்கலாம்.



கடைசி தேதி - ஜிஎஸ்டி

சரக்கு மற்றும் சேவை வரிக்கான (ஜிஎஸ்டி) நிலுவைத் தேதி அது பொருந்தக்கூடிய நாடு அல்லது அதிகார வரம்பைப் பொறுத்து மாறுபடும். நீங்கள் குறிப்பிட்ட நாட்டைக் குறிப்பிடாததால், GST நிலுவைத் தேதிகள் குறித்த சில பொதுவான தகவல்களை வழங்குகிறேன்.

இந்தியா போன்ற நாடுகளில், சரக்கு மற்றும் சேவை வரி ஆட்சியின் கீழ், ஜிஎஸ்டி வருமானத்தை தாக்கல் செய்வதற்கான காலக்கெடு, வரி செலுத்துபவரின் வகை மற்றும் விற்றுமுதல் ஆகியவற்றைப் பொறுத்தது. பொதுவாக, வழக்கமான வரி செலுத்துவோர் மாதாந்திர அல்லது காலாண்டு வருமானத்தை தாக்கல் செய்ய வேண்டும், அதே நேரத்தில் கலவை திட்ட வரி செலுத்துவோர் வெவ்வேறு நிலுவைத் தேதிகளைக் கொண்டுள்ளனர்.

இந்தியாவில் ஜிஎஸ்டி வருமானத்திற்கான சில பொதுவான நிலுவைத் தேதிகள்:

ஜிஎஸ்டிஆர்-1: இது வெளிப்புறப் பொருட்களுக்கான வருமானம் மற்றும் அடுத்த மாதம் 11 ஆம் தேதிக்குள் தாக்கல் செய்யப்பட வேண்டும்.

GSTR-3B: இது ஒரு மாதாந்திர சுருக்க வருமானமாகும், மேலும் நிலுவைத் தேதி பொதுவாக அடுத்த மாதத்தின் 20 ஆம் தேதியாகும்.



GSTR-4: கலவை திட்ட வரி செலுத்துவோருக்கு இது ஒரு வருமானமாகும், மேலும் காலாண்டிற்கு அடுத்த மாதத்தின் 18வது தேதியாகும்.

GSTR-9: இது வருடாந்திர வருமானம் மற்றும் அடுத்த நிதியாண்டின் டிசம்பர் 31 ஆம் தேதிக்குள் தாக்கல் செய்யப்பட வேண்டும்.

### **ஜிஎஸ்டி - அபராதம்**

GST, அல்லது சரக்கு மற்றும் சேவை வரி, என்பது உலகம் முழுவதும் உள்ள பல நாடுகளில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விநியோகத்தின் மீது விதிக்கப்படும் நுகர்வு அடிப்படையிலான வரியாகும். GST தொடர்பான குறிப்பிட்ட விதிகள் மற்றும் விதிமுறைகள், இணங்காததற்கான அபராதங்கள் உட்பட, நாட்டுக்கு நாடு மாறுபடும்.

வணிகங்கள் அல்லது தனிநபர்கள் ஜிஎஸ்டி சட்டத்தின் கீழ் தங்கள் கடமைகளை நிறைவேற்றத் தவறினால், ஜிஎஸ்டிக்கு இணங்காததற்காக அபராதம் விதிக்கப்படலாம். இந்த அபராதங்கள் பொதுவாக இணக்கத்தை உறுதிப்படுத்தவும், இணக்கமற்ற நடத்தையைத் தடுக்கவும் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.

அபராதம் விதிக்கக்கூடிய சில பொதுவான சூழ்நிலைகள் பின்வருமாறு:



தாமதமாக தாக்கல்:

வரி செலுத்துவோர் குறிப்பிட்ட காலக்கெடுவுக்குள் தங்கள் ஜிஎஸ்டி வருமானத்தை தாக்கல் செய்யத் தவறினால், அவர்கள் அபராதம் செலுத்த வேண்டியிருக்கும். நாட்டின் விதிமுறைகள் மற்றும் தாமதத்தின் காலத்தைப் பொறுத்து அபராதத் தொகை மாறுபடும்.

தவறான அல்லது தவறான தகவல்:

ஜிஎஸ்டி வருமானம் அல்லது பிற தொடர்புடைய ஆவணங்களில் தவறான அல்லது தவறான தகவல்களை வழங்கினால் அபராதம் விதிக்கப்படலாம். வரி விதிக்கக்கூடிய பொருட்கள், தவறான உள்ளீட்டு வரிக் கடன் உரிமைகோரல்கள் அல்லது வேண்டுமென்றே வரி ஏய்ப்பு செய்யும் முயற்சி ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

பதிவு செய்யாதது:

ஜிஎஸ்டிக்கு பதிவு செய்ய வேண்டிய வணிகங்கள், ஆனால் அதைச் செய்யத் தவறினால் அபராதம் விதிக்கப்படும். முறையான பதிவு இல்லாமல் செயல்படுவது அபராதம் மற்றும் சட்டரீதியான விளைவுகளை ஏற்படுத்தும்.

வரி செலுத்தாமை அல்லது குறைவாக செலுத்துதல்:

ஜிஎஸ்டியின் சரியான தொகையை செலுத்தத் தவறினால் அல்லது வேண்டுமென்றே குறைவான வரி செலுத்தினால்



அபராதம் விதிக்கப்படலாம். அபராதங்கள் பொதுவாக வரி ஏய்ப்பு அல்லது குறைவாக செலுத்தப்பட்ட தொகையின் அடிப்படையில் கணக்கிடப்படுகிறது.

பதிவுசெய்தல் தேவைகளுக்கு இணங்காதது:

ஜிஎஸ்டி சட்டங்கள் பெரும்பாலும் கணக்குகள் மற்றும் பதிவுகளின் சரியான புத்தகங்களை பராமரிக்க வணிகங்களை கட்டாயப்படுத்துகின்றன. இந்தத் தேவைகளுக்கு இணங்கத் தவறினால் அபராதம் விதிக்கப்படலாம்.

### **இ-காமர்ஸ் மீதான ஜி.எஸ்.டி**

இ-காமர்ஸ் மீதான ஜிஎஸ்டி என்பது பொதுவாக இணையம் மூலம் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை விற்பனை செய்வது உட்பட ஆன்லைன் பரிவர்த்தனைகளுக்கு சரக்கு மற்றும் சேவை வரியைப் பயன்படுத்துவதைக் குறிக்கிறது. இ-காமர்ஸில் ஜிஎஸ்டியை அமல்படுத்துவது நாட்டிற்கு நாடு மாறுபடும், எனவே தொடர்புடைய குறிப்பிட்ட விதிமுறைகளைக் கருத்தில் கொள்வது முக்கியம்.

அதிகார வரம்பு.

**இ-காமர்ஸ் மீதான ஜிஎஸ்டி சில நாடுகளில் எவ்வாறு கையாளப்படுகிறது என்பதற்கான சில எடுத்துக்காட்டுகள் இங்கே:**

இந்தியா: இந்தியாவில், சரக்கு மற்றும் சேவை வரி ஜூலை 2017 இல் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. ஈ-காமர்ஸிற்கான ஜிஎஸ்டி



விதிமுறைகள் மூலத்தில் வரி வசூல் (TCS) என்ற கருத்தை உள்ளடக்கியது. விற்பனையாளர்கள். கூடுதலாக, ஜிஎஸ்டி சில இ-காமர்ஸ் ஆபரேட்டர்களுக்கும் பொருந்தும்.

ஆஸ்திரேலியா:

ஆஸ்திரேலியாவில், இ-காமர்ஸ் மூலம் செய்யப்படும் சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் விநியோகங்களுக்கு சரக்கு மற்றும் சேவை வரி பொருந்தும். குறிப்பிட்ட வரம்புகளை சந்திக்கும் வெளிநாட்டு வணிகங்களும் ஜிஎஸ்டிக்கு பதிவு செய்து ஆஸ்திரேலிய நுகர்வோருக்கு விற்பனை செய்யும் வரியை வசூலிக்க வேண்டும்.

ஐரோப்பிய ஒன்றியம் (EU):

EU இல், மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரி (VAT) விதிகள் e- காமர்ஸ் பரிவர்த்தனைகளுக்கு பொருந்தும். EU ஆனது "VAT on e-commerce" தொகுப்பின் கீழ் குறிப்பிட்ட ஒழுங்குமுறைகளை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது, இது ஜூலை 1, 2021 முதல் பொருந்தும். இந்த விதிமுறைகள் எல்லை தாண்டிய மின்-வணிகத்திற்கான VAT இணக்கத்தை எளிதாக்குவதையும் வணிகங்களுக்கு ஒரு நிலை விளையாட்டு மைதானத்தை உருவாக்குவதையும் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.





அமெரிக்கா:

அமெரிக்காவில் நாடு தழுவிய GST அல்லது VAT முறை இல்லை. இருப்பினும், தனிப்பட்ட மாநிலங்கள் தங்கள் சொந்த விதிமுறைகளின் அடிப்படையில் ஈ-காமர்ஸ் பரிவர்த்தனைகளுக்கு விற்பனை வரி விதிக்கலாம். மின் வணிகத்திற்கான விற்பனை வரி வசூலின் பிரத்தியேகங்கள் மாநிலத்தைப் பொறுத்து மாறுபடும் மற்றும் நெக்ஸஸ் போன்ற பல்வேறு காரணிகளைப் பொறுத்து மாறுபடும், இது ஒரு மாநிலத்திற்குள் ஒரு வணிகத்தின் இருப்பு அல்லது இணைப்பை தீர்மானிக்கிறது.

ஜிஎஸ்டி விதிமுறைகள் சிக்கலானதாகவும் மாற்றத்திற்கு உட்பட்டதாகவும் இருக்கும் என்பதை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

ஜிஎஸ்டி (சரக்கு மற்றும் சேவை வரி) என்பது நுகர்வு அடிப்படையிலான வரி அமைப்பு இந்தியா உட்பட பல நாடுகளில் செயல்படுத்தப்பட்டது. இது மத்திய மற்றும் மாநில அரசுகளால் விதிக்கப்படும் பல மறைமுக வரிகளை மாற்றும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. இ-காமர்ஸ் சூழலில், ஆன்லைன் தளங்கள் மூலம் நடத்தப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விற்பனைக்கும் ஜிஎஸ்டி பொருந்தும்.

இ-காமர்ஸில் ஜிஎஸ்டி தொடர்பான சில முக்கிய குறிப்புகள் இங்கே:



பதிவு:

அரசாங்கத்தால் குறிப்பிடப்பட்ட விற்றுமுதல் வரம்பை சந்திக்கும் இ-காமர்ஸ் வணிகங்கள் ஜிஎஸ்டிக்கு பதிவு செய்ய வேண்டும். இந்த வரம்பு நாட்டைப் பொறுத்து மாறுபடலாம்.

மூலத்தில் வரி வசூல் (TCS):

சில சந்தர்ப்பங்களில், ஈ-காமர்ஸ் தளங்கள் தங்கள் தளங்களில் விற்பனையாளர்களிடமிருந்து வரி வசூலிக்க கட்டாயப்படுத்தப்படுகின்றன. விற்பனையாளர்கள் தங்கள் ஜிஎஸ்டி கடமைகளுக்கு இணங்குவதை இது உறுதி செய்கிறது.

உள்ளீட்டு வரிக் கடன் (ITC):

சரக்கு, பேக்கேஜிங் பொருட்கள் அல்லது பிற வணிகம் தொடர்பான செலவுகள் போன்ற தங்கள் கொள்முதல் மீது செலுத்தப்படும் ஜிஎஸ்டியில் ஈ-காமர்ஸ் வணிகங்கள் உள்ளீட்டு வரிக் கிரெடிட்டைக் கோரலாம். இருப்பினும், சில சந்தர்ப்பங்களில் ITC ஐ நிர்வகிக்கும் கட்டுப்பாடுகள் அல்லது குறிப்பிட்ட விதிகள் இருக்கலாம்.

இணக்கம் மற்றும் வருமானம்:

ஈ-காமர்ஸ் வணிகங்கள் வழக்கமான ஜிஎஸ்டி வருமானத்தை தாக்கல் செய்ய வேண்டும், பொதுவாக ஒரு மாத அல்லது காலாண்டு அடிப்படையில், வருவாயைப் பொறுத்து. அவர்கள் தங்கள் விற்பனை, கொள்முதல் மற்றும் வசூலிக்கப்பட்ட வரி



விவரங்களை வழங்க வேண்டும்.

ரிவர்ஸ் சார்ஜ் மெக்கானிசம் (ஆர்சிஎம்):

RCM இன் கீழ், குறிப்பிட்ட குறிப்பிட்ட சேவைகள் அல்லது பொருட்களுக்கு, GST செலுத்துவதற்கான பொறுப்பு சப்ளையரிடமிருந்து பெறுநருக்கு மாற்றப்படும். ஈ-காமர்ஸ் வணிகங்கள் தாங்கள் பெறும் சில சேவைகளுக்கு RCM இன் கீழ் GST செலுத்த வேண்டியிருக்கும்.

சப்ளை செய்யும் இடம்:

விநியோக விதிகளின் இடத்தின் அடிப்படையில் ஜிஎஸ்டி விதிக்கப்படுகிறது. இ-காமர்ஸ் பரிவர்த்தனைகளின் விஷயத்தில், பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் வகை மற்றும் சப்ளையர் மற்றும் பெறுநரின் இருப்பிடத்தைப் பொறுத்து விநியோக இடம் மாறுபடும்.

ஜிஎஸ்டியில் உள்ள எளிய சிக்கல்கள்

பிரச்சனை: ஒரு கடைக்காரர் ரூ. மொத்த விற்பனையாளரிடமிருந்து 10,000. ஜிஎஸ்டி விகிதம் 18% என்றால், கடைக்காரர் செலுத்த வேண்டிய மொத்தத் தொகை என்ன?

தீர்வு:

ஜிஎஸ்டி தொகை =  $10,000 * 18/100 = \text{ரூ. } 1,800$



செலுத்த வேண்டிய மொத்தத் தொகை = கொள்முதல் தொகை + ஜிஎஸ்டி தொகை = ரூ. 10,000 + ரூ. 1,800 = ரூ. 11,800

பிரச்சனை: ஒரு உணவக பில் ரூ. 5% விகிதத்தில் ஜிஎஸ்டி உட்பட 2,500. ஜிஎஸ்டியை சேர்க்கும் முன் உணவின் உண்மையான விலை என்ன?

தீர்வு:

ஜிஎஸ்டிக்கு முன் உணவு விலை  $x$  ஆக இருக்கட்டும். ஜிஎஸ்டி தொகை =  $x * 5/100 =$  ரூ. 2,500 -  $x$  Solving the சமன்பாடு, நாம் காண்கிறோம்:

$$x * 5/100 = \text{ரூ. } 2,500 - x$$

$$5x/100 = \text{ரூ. } 2,500 - x$$

$$5x = 250,000 - 100x \quad 105x = 250,000 \quad x =$$

$$250,000/105 \quad x \approx \text{ரூ. } 2,380.95$$

எனவே, ஜிஎஸ்டியைச் சேர்ப்பதற்கு முன் உணவின் உண்மையான விலை தோராயமாக ரூ.2,380.95 ஆகும்.

பிரச்சனை: ஒரு நிறுவனம் ஒரு பொருளை ரூ. 500, ஜிஎஸ்டி தவிர்த்து. ஜிஎஸ்டி விகிதம் 12% என்றால், வாடிக்கையாளர் செலுத்தும் மொத்தத் தொகை என்ன?

தீர்வு:

$$\text{ஜிஎஸ்டி தொகை} = 500 * 12/100 = \text{ரூ. } 60$$

வாடிக்கையாளர் செலுத்திய மொத்தத் தொகை = விற்பனை



விலை + ஜிஎஸ்டி தொகை = ரூ.500 + ரூ. 60 = ரூ. 560

பிரச்சனை: சில்லறை விற்பனையாளர் ஒரு சட்டையை ரூ. 1,200, 10% விகிதத்தில் ஜிஎஸ்டி உட்பட. ஜிஎஸ்டியை சேர்ப்பதற்கு முன் சட்டையின் விற்பனை விலை என்ன?

தீர்வு:

ஜிஎஸ்டிக்கு முன்  $x$  என்பது சட்டையின் விற்பனை விலையாக இருக்கட்டும். ஜிஎஸ்டி

தொகை =  $x * 10/100 =$  ரூ. 1,200 -  $x$

தீர்வு

சமன்பாடு, நாம் காண்கிறோம்:

$x * 10/100 =$  ரூ. 1,200 -  $x$

$10x/100 =$  ரூ. 1,200 -  $x$

$10x = 120,000 - 100x$

$110x = 120,000$   $x =$

$120,000/110x \approx$  ரூ. 1,090.91

எனவே, ஜிஎஸ்டியைச் சேர்ப்பதற்கு முன் சட்டையின் விற்பனை விலை தோராயமாக ரூ. 1,090.91.

பிரச்சனை: ஒரு மொபைல் போன் விலை ரூ. 15,000, 12% விகிதத்தில் ஜிஎஸ்டி உட்பட. ஜிஎஸ்டியை சேர்ப்பதற்கு முன் போனின் ஜிஎஸ்டி தொகை மற்றும் விலை என்ன?

தீர்வு:

ஜிஎஸ்டி தொகை =  $15,000 * 12/100 =$  ரூ. 1,800



ஜிஎஸ்டிக்கு முன் போனின் விலை = விற்பனை விலை -  
ஜிஎஸ்டி தொகை = ரூ. 15,000 - ரூ. 1,800 = ரூ. 13,200

பிரச்சனை: பர்னிச்சர் கடையில் ஒரு சோபா செட்டை ரூ.  
25,000, ஜிஎஸ்டி தவிர. ஜிஎஸ்டி விகிதம் 18% என்றால்,  
வாடிக்கையாளர் செலுத்தும் மொத்தத் தொகை என்ன?

தீர்வு:

ஜிஎஸ்டி தொகை =  $25,000 * 18/100 =$  ரூ. 4,500

வாடிக்கையாளர் செலுத்திய மொத்தத் தொகை = விற்பனை  
விலை + ஜிஎஸ்டி தொகை = ரூ. 25,000 + ரூ. 4,500 = ரூ. 29,500

பிரச்சனை: ஒரு வர்த்தகர் ரூ. மதிப்புள்ள பொருட்களை  
இறக்குமதி செய்கிறார். 50,000 மற்றும் இறக்குமதி  
செய்யப்பட்ட மதிப்பில் 10% சுங்க வரி செலுத்துகிறது. இந்த  
பொருட்களின் மீதான ஜிஎஸ்டி விகிதம் 28% என்றால்,  
வர்த்தகர் செலுத்தும் மொத்தத் தொகை என்ன?

தீர்வு:

சுங்க வரி தொகை =  $50,000 * 10/100 =$  ரூ. 5,000

இறக்குமதி செய்யப்பட்ட மதிப்பு + சுங்க வரி தொகை = ரூ.  
50,000 + ரூ. 5,000 = ரூ. 55,000 GST தொகை =  $55,000 * 28/100 =$  ரூ.  
15,400

வர்த்தகர் செலுத்திய மொத்தத் தொகை = இறக்குமதி



செய்யப்பட்ட மதிப்பு + சுங்க வரித் தொகை + ஜிஎஸ்டி தொகை = ரூ. 50,000 + ரூ. 5,000 + ரூ. 15,400 = ரூ. 70,400

சிக்கல்: ஒரு சேவை வழங்குநர் ரூ. ஜிஎஸ்டியைத் தவிர்த்து, தொழில்முறை ஆலோசனைக்கு 2,500. ஜிஎஸ்டி விகிதம் 18% என்றால், வாடிக்கையாளர் செலுத்த வேண்டிய மொத்தத் தொகை என்ன?

தீர்வு:

ஜிஎஸ்டி தொகை =  $2,500 * 18/100 =$  ரூ. 450

வாடிக்கையாளர் செலுத்த வேண்டிய மொத்தத் தொகை = சேவைக் கட்டணம் + ஜிஎஸ்டி தொகை = ரூ. 2,500 + ரூ. 450 = ரூ. 2,950

பிரச்சனை: ஒரு சில்லறை விற்பனையாளர் ஒரு தொலைக்காட்சியை ரூ. 20,000, 18% விகிதத்தில் ஜிஎஸ்டி உட்பட. ஜிஎஸ்டி சேர்க்கும் முன் தொலைக்காட்சியின் விற்பனை விலை என்ன?

தீர்வு:

ஜிஎஸ்டிக்கு முன் தொலைக்காட்சியின் விற்பனை விலையாக  $x$  இருக்கட்டும். ஜிஎஸ்டி தொகை =  $x * 18/100 =$  ரூ. 20,000 -  $x$   
சமன்பாட்டைத் தீர்ப்பதன் மூலம், நாம் காண்கிறோம்:

$$x * 18/100 = \text{ரூ. } 20,000 - x$$



$$18x/100 = \text{ரூ. } 20,000 - x$$

$$18x = 2,000,000 - 100x$$

$$118x = 2,000,000 \quad x =$$

$$2,000,000/118x \approx \text{ரூ. } 16,949.15$$

எனவே, ஜிஎஸ்டியைச் சேர்ப்பதற்கு முன் தொலைக்காட்சியின் விற்பனை விலை தோராயமாக ரூ. 16,949.15.

பிரச்சனை: ஒரு மொத்த விற்பனையாளர் ரூ. மதிப்புள்ள பொருட்களை வாங்கினார். உற்பத்தியாளரிடமிருந்து 50,000. ஜிஎஸ்டி விகிதம் 12% என்றால், மொத்த விற்பனையாளர் செலுத்த வேண்டிய மொத்தத் தொகை என்ன?

தீர்வு:

$$\text{ஜிஎஸ்டி தொகை} = 50,000 * 12/100 = \text{ரூ. } 6,000$$

மொத்த விற்பனையாளர் செலுத்த வேண்டிய மொத்தத் தொகை = கொள்முதல் தொகை + ஜிஎஸ்டி தொகை = ரூ. 50,000 + ரூ. 6,000 = ரூ. 56,000

பிரச்சனை: ஒரு ஹோட்டல் பில் ரூ. 5% விகிதத்தில் ஜிஎஸ்டி உட்பட 5,000. என்ன

ஜிஎஸ்டியைச் சேர்ப்பதற்கு முன் தங்குவதற்கான உண்மையான விலை?





தீர்வு:

ஜிஎஸ்டிக்கு முன்  $x$  தங்குமிடச் செலவாக இருக்கட்டும். ஜிஎஸ்டி

$$\text{தொகை} = x * 5/100 = \text{ரூ. } 5,000 - x$$

சமன்பாட்டைத் தீர்ப்பதன் மூலம், நாம் காண்கிறோம்:

$$x * 5/100 = \text{ரூ. } 5,000 - x$$

$$5x/100 = \text{ரூ. } 5,000 - x$$

$$5x = 500,000 - 100x$$

$$105x = 500,000 \quad x =$$

$$500,000/105x \approx \text{ரூ. } 4,761.90$$

பிரச்சனை: சில்லறை விற்பனையாளர் ஒரு ஜோடி காலணியை ரூ. 2,500, ஜிஎஸ்டி தவிர. ஜிஎஸ்டி விகிதம் 12% என்றால், வாடிக்கையாளர் செலுத்தும் மொத்தத் தொகை என்ன?

தீர்வு:

$$\text{ஜிஎஸ்டி தொகை} = 2,500 * 12/100 = \text{ரூ. } 300$$

$$\text{வாடிக்கையாளர் செலுத்திய மொத்தத் தொகை} = \text{விற்பனை விலை} + \text{ஜிஎஸ்டி தொகை} = \text{ரூ. } 2,500 + \text{ரூ. } 300 = \text{ரூ. } 2,800$$

சிக்கல்: ஒரு நிறுவனம் இயந்திரங்களை ரூ. 1,00,000, 18% விகிதத்தில் GST உட்பட. ஜிஎஸ்டி சேர்க்கும் முன் இயந்திரங்களின் விலை என்ன?



தீர்வு:

ஜிஎஸ்டி தொகை =  $1,00,000 * 18/118 = \text{ரூ. } 15,254.24$

ஜிஎஸ்டிக்கு முந்தைய இயந்திரங்களின் விலை = கொள்முதல் விலை - ஜிஎஸ்டி தொகை =  $\text{ரூ. } 1,00,000 - \text{ரூ. } 15,254.24 = \text{ரூ. } 84,745.76$

பிரச்சனை: ஒரு நுகர்வோர் ரூ. 5% விகிதத்தில் ஜிஎஸ்டி உட்பட ஒரு சேவைக்கு 2,500. ஜிஎஸ்டியைச் சேர்ப்பதற்கு முன் ஜிஎஸ்டி தொகை மற்றும் சேவையின் விலை என்ன?

தீர்வு:

ஜிஎஸ்டி தொகை =  $2,500 * 5/105 = \text{ரூ. } 119.05$

ஜிஎஸ்டிக்கு முந்தைய சேவையின் விலை = விற்பனை விலை - ஜிஎஸ்டி தொகை =  $\text{ரூ. } 2,500 - \text{ரூ. } 119.05 = \text{ரூ. } 2,380.95$

பிரச்சனை: ஒரு வர்த்தகர் ரூ. மதிப்புள்ள பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்கிறார். 1,00,000 மற்றும் ஏற்றுமதி செய்யப்பட்ட மதிப்பில் 6% ஜிஎஸ்டி திரும்பப் பெற வேண்டும். திருப்பிச் செலுத்தும் தொகை என்ன?

தீர்வு:

GST ரீஃபண்ட் தொகை =  $1,00,000 * 6/100 = \text{ரூ. } 6,000$

பிரச்சனை: ஒரு மளிகைக் கடையில் பொருட்களை ரூ. 25,000,



ஜிஎஸ்டி தவிர. ஜிஎஸ்டி விகிதம் 5% என்றால், வாடிக்கையாளர் செலுத்தும் மொத்தத் தொகை எவ்வளவு?

தீர்வு:

$$\text{ஜிஎஸ்டி தொகை} = 25,000 * 5/100 = \text{ரூ. } 1,250$$

$$\text{வாடிக்கையாளர் செலுத்திய மொத்தத் தொகை} = \text{விற்பனை விலை} + \text{ஜிஎஸ்டி தொகை} = \text{ரூ. } 25,000 + \text{ரூ. } 1,250 = \text{ரூ. } 26,250$$

பிரச்சனை: ஒரு கட்டுமான நிறுவனம் மூலப்பொருட்களை ரூ. ஒரு சப்ளையரிடமிருந்து 1,50,000. ஜிஎஸ்டி விகிதம் 12% என்றால், கட்டுமான நிறுவனம் செலுத்த வேண்டிய மொத்தத் தொகை என்ன?

தீர்வு:

$$\text{ஜிஎஸ்டி தொகை} = 1,50,000 * 12/100 = \text{ரூ. } 18,000$$

$$\text{கட்டுமான நிறுவனம் செலுத்த வேண்டிய மொத்தத் தொகை} = \text{கொள்முதல் தொகை} + \text{ஜிஎஸ்டி தொகை} = \text{ரூ. } 1,50,000 + \text{ரூ. } 18,000 = \text{ரூ. } 1,68,000$$

பிரச்சனை: எலக்ட்ரானிக்ஸ் கடையில் குளிர்சாதனப் பெட்டியை ரூ. 30,000, 18% விகிதத்தில் ஜிஎஸ்டி உட்பட. ஜிஎஸ்டியைச் சேர்ப்பதற்கு முன் குளிர்சாதனப் பெட்டியின் விற்பனை விலை என்ன?



தீர்வு:

ஜிஎஸ்டிக்கு முன் குளிர்சாதனப் பெட்டியின் விற்பனை விலையாக  $x$  இருக்கட்டும். ஜிஎஸ்டி தொகை =  $x * 18/100 =$  ரூ.  $30,000 - x$

சமன்பாட்டைத் தீர்ப்பதன் மூலம், நாம் காண்கிறோம்:

$$x * 18/100 = \text{ரூ. } 30,000 - x$$

$$18x/100 = \text{ரூ. } 30,000 - x$$

$$18x = 3,000,000 - 100x$$

$$118x = 3,000,000 \quad x =$$

$$3,000,000/118x \approx \text{ரூ. } 2,542.37$$

எனவே, ஜிஎஸ்டியைச் சேர்ப்பதற்கு முன் குளிர்சாதனப் பெட்டியின் விற்பனை விலை தோராயமாக ரூ. 2,542.37.

பிரச்சனை: ஒரு சில்லறை விற்பனையாளர் ரூ. மதிப்புள்ள பொருட்களை வாங்கினார். மொத்த விற்பனையாளரிடமிருந்து 40,000. ஜிஎஸ்டி விகிதம் 12% என்றால், சில்லறை விற்பனையாளர் செலுத்த வேண்டிய மொத்தத் தொகை என்ன?

தீர்வு:

$$\text{ஜிஎஸ்டி தொகை} = 40,000 * 12/100 = \text{ரூ. } 4,800$$

சில்லறை விற்பனையாளர் செலுத்த வேண்டிய மொத்தத்



தொகை = கொள்முதல் தொகை + ஜிஎஸ்டி தொகை = ரூ. 40,000  
+ ரூ. 4,800 = ரூ. 44,800

பிரச்சனை: ஒரு உணவக பில் ரூ. 5% விகிதத்தில் ஜிஎஸ்டி  
உட்பட 1,500. ஜிஎஸ்டியை சேர்க்கும் முன் உணவின்  
உண்மையான விலை என்ன?

தீர்வு:

ஜிஎஸ்டிக்கு முன் உணவு விலை x ஆக இருக்கட்டும். ஜிஎஸ்டி

தொகை =  $x * 5/100 =$  ரூ. 1,500 - x Solving the

சமன்பாடு, நாம் காண்கிறோம்:

$$x * 5/100 = \text{ரூ. } 1,500 - x$$

$$5x/100 = \text{ரூ. } 1,500 - x$$

$$5x = 150,000 - 100x$$

$$105x = 150,000 \quad x =$$

$$150,000/105x \approx \text{ரூ. } 1,428.57$$

எனவே, ஜிஎஸ்டியைச் சேர்ப்பதற்கு முன் உணவின்  
உண்மையான விலை தோராயமாக ரூ.1,428.57 ஆகும்.

பிரச்சனை: ஒரு வியாபாரி ஒரு கணினியை ரூ. 60,000, ஜிஎஸ்டி  
தவிர. ஜிஎஸ்டி விகிதம் 18% என்றால், வாடிக்கையாளர்  
செலுத்தும் மொத்தத் தொகை என்ன?



தீர்வு:

$$\text{ஜிஎஸ்டி தொகை} = 60,000 * 18/100 = \text{ரூ. } 10,800$$

$$\text{வாடிக்கையாளர் செலுத்திய மொத்தத் தொகை} = \text{விற்பனை விலை} + \text{ஜிஎஸ்டி தொகை} = \text{ரூ. } 60,000 + \text{ரூ. } 10,800 = \text{ரூ. } 70,800$$

சிக்கல்: ஒரு சேவை வழங்குநர் ரூ. பழுதுபார்க்கும் சேவைக்கு 3,000, 10% விகிதத்தில் ஜிஎஸ்டி உட்பட. ஜிஎஸ்டியைச் சேர்ப்பதற்கு முன் ஜிஎஸ்டி தொகை மற்றும் சேவையின் விலை என்ன?

தீர்வு:

$$\text{ஜிஎஸ்டி தொகை} = 3,000 * 10/110 = \text{ரூ. } 272.73$$

$$\text{ஜிஎஸ்டிக்கு முந்தைய சேவையின் விலை} = \text{விற்பனை விலை} - \text{ஜிஎஸ்டி தொகை} = \text{ரூ. } 3,000 - \text{ரூ. } 272.73 = \text{ரூ. } 2,727.27$$

பிரச்சனை: சில்லறை விற்பனையாளர் ஒரு மடிக்கணினியை ரூ. 50,000, ஜிஎஸ்டி உட்பட 18%. ஜிஎஸ்டியைச் சேர்ப்பதற்கு முன் மடிக்கணினியின் விற்பனை விலை என்ன?

தீர்வு:

$$\begin{aligned} x \text{ என்பது GST.GST தொகைக்கு முன் மடிக்கணினியின்} \\ \text{விற்பனை விலையாக இருக்கட்டும்} \\ = x * 18/100 = \text{ரூ. } 50,000 - x \end{aligned}$$



சமன்பாட்டைத் தீர்க்கும்போது, நாம் காண்கிறோம்:  $x^*$

$$18/100 = \text{ரூ. } 50,000 - x \quad 18x/100 =$$

$$\text{ரூ. } 50,000 - x$$

$$18x = 5,000,000 - 100x$$

$$118x = 5,000,000 \quad x =$$

$$5,000,000/118$$

$$x \approx \text{ரூ. } 4,237.29$$

எனவே, ஜிஎஸ்டியைச் சேர்ப்பதற்கு முன் மடிக்கணினியின் விற்பனை விலை தோராயமாக ரூ. 4,237.29.

சிக்கல்: நகைக்கடை ஒன்று ரூ.100 மதிப்புள்ள தங்கத்தை வாங்கியது. ஒரு சப்ளையரிடமிருந்து 2,00,000. ஜிஎஸ்டி விகிதம் 3% எனில், நகைக் கடை செலுத்த வேண்டிய மொத்தத் தொகை என்ன?

தீர்வு:

$$\text{ஜிஎஸ்டி தொகை} = 2,00,000 * 3/100 = \text{ரூ. } 6,000$$

$$\begin{aligned} \text{நகைக் கடையால் செலுத்த வேண்டிய மொத்தத் தொகை} &= \\ \text{கொள்முதல் தொகை} + \text{ஜிஎஸ்டி தொகை} &= \text{ரூ. } 2,00,000 + \text{ரூ.} \\ 6,000 &= \text{ரூ. } 2,06,000 \end{aligned}$$

சிக்கல்: ஒரு கார் ஷோரூம் ஒரு காரை ரூ. 8,00,000, ஜிஎஸ்டி தவிர. ஜிஎஸ்டி விகிதம் 28% என்றால், வாடிக்கையாளர் செலுத்தும் மொத்தத் தொகை என்ன?



தீர்வு:

$$\text{ஜிஎஸ்டி தொகை} = 8,00,000 * 28/100 = \text{ரூ. } 2,24,000$$

$$\begin{aligned} \text{வாடிக்கையாளர் செலுத்திய மொத்தத் தொகை} &= \text{விற்பனை} \\ \text{விலை} + \text{ஜிஎஸ்டி தொகை} &= \text{ரூ. } 8,00,000 + \text{ரூ. } 2,24,000 = \text{ரூ.} \\ &10,24,000 \end{aligned}$$

சிக்கல்: ஒரு சேவை வழங்குநர் ரூ. ஜிஎஸ்டியைத் தவிர்த்து ஆலோசனைச் சேவைக்கு 5,000. ஜிஎஸ்டி விகிதம் 12% என்றால், வாடிக்கையாளர் செலுத்த வேண்டிய மொத்தத் தொகை என்ன?

தீர்வு:

$$\text{ஜிஎஸ்டி தொகை} = 5,000 * 12/100 = \text{ரூ. } 600$$

$$\begin{aligned} \text{வாடிக்கையாளர் செலுத்த வேண்டிய மொத்தத் தொகை} &= \\ \text{சேவைக் கட்டணம்} + \text{ஜிஎஸ்டி தொகை} &= \text{ரூ. } 5,000 + \text{ரூ. } 600 = \text{ரூ.} \\ &5,600 \end{aligned}$$





## அலகு - V

### சுங்க நடைமுறை

இந்தியாவில் உள்ள சுங்க நடைமுறைகள் என்பது சரக்குகளின் இறக்குமதி மற்றும் ஏற்றுமதிக்காக இந்திய சுங்க அதிகாரிகள் பின்பற்றும் விதிமுறைகள் மற்றும் செயல்முறைகளைக் குறிக்கிறது. சுங்கச் சட்டங்களுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்யவும், வர்த்தகத்தை எளிதாக்கவும், சுங்க வரிகள் மற்றும் வரிகளை வசூலிக்கவும் இந்த நடைமுறைகள் உள்ளன. இங்கே பழக்கவழக்கங்களின் கண்ணோட்டம் உள்ளது

இந்தியாவில் நடைமுறை:

### சுங்க ஆவணம்:

இறக்குமதியாளர்கள் மற்றும் ஏற்றுமதியாளர்கள் பொருட்களை அனுமதிப்பதற்கு தேவையான சுங்க ஆவணங்களை தயாரித்து சமர்ப்பிக்க வேண்டும். முக்கிய ஆவணங்களில் நுழைவு மசோதா (இறக்குமதிக்கு) அல்லது ஷிப்பிங் பில் (ஏற்றுமதிக்கு), வணிக விலைப்பட்டியல், பேக்கிங் பட்டியல் மற்றும் தொடர்புடைய அனுமதிகள் அல்லது உரிமங்கள் ஆகியவை அடங்கும்.

### சுங்க மதிப்பீடு:

சுங்க மதிப்பீடு இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின்



மதிப்பிடக்கூடிய மதிப்பை தீர்மானிக்கிறது, அதில் சுங்க வரி விதிக்கப்படுகிறது. அறிவிக்கப்பட்ட மதிப்பின் துல்லியத்தை சந்தேகிக்க குறிப்பிட்ட காரணங்கள் இல்லாவிட்டால், பரிவர்த்தனை மதிப்பின் அடிப்படையில் (உண்மையில் செலுத்தப்பட்ட அல்லது செலுத்த வேண்டிய விலை) மதிப்பீடு செய்யப்படுகிறது.

### **சுங்க வரி மற்றும் கட்டணங்கள்:**

இறக்குமதி செய்யப்படும் பொருட்களுக்கு இந்தியா சுங்க வரி விதிக்கிறது. சரக்குகளின் தன்மை, ஹார்மோனைஸ் சிஸ்டம் (HS) குறியீடுகளின் கீழ் அவற்றின் வகைப்பாடு மற்றும் தடையற்ற வர்த்தக ஒப்பந்தங்களின் கீழ் பொருந்தக்கூடிய விலக்குகள் அல்லது முன்னுரிமை கட்டணங்கள் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் வரி விகிதங்கள் மாறுபடும்.

### **இறக்குமதியாளர்-ஏற்றுமதியாளர் குறியீடு (IEC):**

இறக்குமதி அல்லது ஏற்றுமதி நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட, வணிகங்கள் வெளிநாட்டு வர்த்தக இயக்குநரகத்திலிருந்து (DGFT) இறக்குமதியாளர் ஏற்றுமதியாளர் குறியீட்டை (IEC) பெற வேண்டும். இது சுங்க அனுமதிக்கு தேவைப்படும் தனிப்பட்ட அடையாள எண்.

### **சுங்க அனுமதி செயல்முறை:**

பொருட்கள் வந்தவுடன், இறக்குமதியாளர்கள் சுங்க அதிகாரிகளிடம் நுழைவு மசோதாவை தாக்கல் செய்ய



வேண்டும். நுழைவு மசோதாவில் பொருட்களின் விளக்கம், அளவு, மதிப்பு மற்றும் வகைப்பாடு போன்ற விவரங்கள் உள்ளன. சுங்கத்துறை அதிகாரிகள் ஆய்வு செய்தனர் ஆவணங்கள் மற்றும் இடர் மதிப்பீட்டின் அடிப்படையில் பொருட்களை உடல் ரீதியாக ஆய்வு செய்யலாம். சுங்கத் தேர்வு:

சரக்குகளின் தன்மை, அறிவிக்கப்பட்ட மதிப்பு மற்றும் இடர் விவரம் ஆகியவற்றைப் பொறுத்து ஆவணப் பரிசோதனை, உடல் ஆய்வு அல்லது ஆய்வக சோதனை போன்ற பல்வேறு வகையான சுங்கத் தேர்வுக்கு சரக்குகள் உட்படுத்தப்படலாம்.

### **சுங்க மதிப்பீடு மற்றும் கட்டணம்:**

பரிசோதனைக்குப் பிறகு, சுங்க அதிகாரிகள் சுங்க வரிகள், வரிகள் மற்றும் பொருந்தக்கூடிய அபராதங்களை மதிப்பீடு செய்கிறார்கள். இறக்குமதியாளர்கள் பொருட்களை வெளியிடுவதற்கு முன் மதிப்பிடப்பட்ட தொகையை செலுத்த வேண்டும். பணம், வங்கி வரைவுகள் அல்லது மின்னணு கட்டணம் செலுத்தும் முறைகள் உட்பட பல்வேறு முறைகள் கடமை செலுத்துவதற்கு கிடைக்கின்றன.

### **சுங்க அனுமதி மற்றும் வெளியீடு:**

வரிகள் மற்றும் வரிகள் செலுத்தப்பட்டதும், சுங்கம் ஒரு அவுட் ஆஃப் சார்ஜ் ஆர்டரை வெளியிடுகிறது, இது சரக்குகளை விடுவிக்க அனுமதிக்கும். இறக்குமதியாளர், தேவைப்பட்டால் பிற அரசு நிறுவனங்களிடமிருந்து அனுமதிகள் அல்லது



அனுமதிகளைப் பெறுதல் போன்ற பிற ஒழுங்குமுறைத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்த பிறகு பொருட்களை டெலிவரி செய்யலாம்.

### **பிந்தைய அனுமதி இணக்கம்:**

அனுமதிக்குப் பிறகு, இறக்குமதியாளர்கள் மற்றும் ஏற்றுமதியாளர்கள் பதிவுகளை பராமரிக்க வேண்டும் மற்றும் காலமுறை வருமானத்தை தாக்கல் செய்தல், கணக்கு புத்தகங்களை பராமரித்தல் மற்றும் ஏதேனும் சுங்க வினவல்கள் அல்லது தணிக்கைகளை நிவர்த்தி செய்தல் போன்ற பிந்தைய அனுமதிக் கடமைகளுக்கு இணங்க வேண்டும்.

### **சர்ச்சைத் தீர்வு:**

சுங்க மதிப்பீடு, வகைப்பாடு அல்லது பிற சுங்கம் தொடர்பான விஷயங்கள் தொடர்பான சர்ச்சைகள் ஏற்பட்டால், உயர் அதிகாரிகள் மற்றும் சுங்கத் தீர்ப்பாயங்களுக்கு மேல்முறையீடு செய்வது உட்பட இந்திய சுங்கச் சட்டங்களின் கீழ் வழங்கப்பட்ட தகராறு தீர்க்கும் வழிமுறைகளை வணிகங்கள் பெறலாம்.

### **வரையறை**

சுங்க வரி, இறக்குமதி வரி அல்லது சுங்கவரி என்றும் அழைக்கப்படுகிறது, இது ஒரு நாட்டிற்கு இறக்குமதி



செய்யப்படும் பொருட்களின் மீது அரசாங்கத்தால் விதிக்கப்படும் வரியைக் குறிக்கிறது. இது சரக்குகளின் நுழைவு அல்லது இறக்குமதியின் போது சுங்க அதிகாரிகளால் சேகரிக்கப்படும் மறைமுக வரியின் ஒரு வடிவமாகும். உள்நாட்டுத் தொழில்களைப் பாதுகாத்தல், அரசாங்கத்திற்கு வருவாய் ஈட்டுதல், இறக்குமதியை ஒழுங்குபடுத்துதல் உள்ளிட்ட பல்வேறு நோக்கங்களை நிறைவேற்றுவதற்காக சுங்க வரி விதிக்கப்படுகிறது.

மற்றும் வர்த்தக கொள்கை இலக்குகளை ஊக்குவித்தல்.

சுங்க வரிகள் பொதுவாக இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் மதிப்பு அல்லது அளவை அடிப்படையாகக் கொண்டவை. வரி விகிதங்கள் குறிப்பிட்டதாக இருக்கலாம் (பொருட்களின் அளவு அல்லது எடையின் அடிப்படையில்) அல்லது விளம்பர மதிப்பு (பொருட்களின் மதிப்பின் சதவீதத்தின் அடிப்படையில்).

சரக்குகளின் தன்மை, ஹார்மோனிஸ்டு சிஸ்டம் (HS) குறியீடுகளின் கீழ் அவற்றின் வகைப்பாடு மற்றும் பொருந்தக்கூடிய முன்னுரிமை அல்லது இலவச வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் ஆகியவற்றைப் பொறுத்து வரி விகிதங்கள் மாறுபடும்.

சுங்க வரிகளிலிருந்து சேகரிக்கப்படும் வருவாய் அரசாங்கத்தின் வரவு செலவுத் திட்டத்திற்கு பங்களிக்கிறது



மற்றும் பொது சேவைகள், உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு மற்றும் பிற அரசாங்க முயற்சிகளுக்கு நிதியளிக்க பயன்படுத்தப்படலாம். சுங்க வரிகள் ஒரு வர்த்தக தடையாகவும் செயல்படுகின்றன, உள்நாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்களுடன் ஒப்பிடும்போது இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களை ஒப்பீட்டளவில் விலை உயர்ந்ததாக ஆக்குகிறது. இந்த பாதுகாப்புவாத நடவடிக்கையானது உள்நாட்டு தொழில்களை மேம்படுத்துதல், உள்ளூர் வேலைவாய்ப்பைப் பாதுகாத்தல் மற்றும் வர்த்தகத்தை சமநிலைப்படுத்துதல் ஆகியவற்றை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

சுங்க அதிகாரிகள் நிர்வாகம் மற்றும் சுங்க வரி வசூல் பொறுப்பு. ஆவணச் சரிபார்ப்புகள், உடல் ஆய்வுகள் மற்றும் இடர் அடிப்படையிலான மதிப்பீடுகள் ஆகியவற்றின் மூலம் அறிவிக்கப்பட்ட மதிப்பு, வகைப்பாடு மற்றும் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் அளவு ஆகியவற்றின் துல்லியத்தை அவை சரிபார்க்கின்றன. சுங்க வரிகளுக்கு இணங்காதது அபராதம், அபராதம் அல்லது பொருட்களை பறிமுதல் செய்யலாம்.

சுங்க வரிகள் மற்றும் அவற்றின் விகிதங்கள் நாட்டிற்கு நாடு மாறுபடும் மற்றும் சர்வதேச வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் இருதரப்பு அல்லது பிராந்திய வர்த்தக ஏற்பாடுகளுக்கு உட்பட்டவை என்பதை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது அவசியம். இறக்குமதியாளர்கள் மற்றும் ஏற்றுமதியாளர்கள்



தங்கள் குறிப்பிட்ட பொருட்கள் மற்றும் வர்த்தக வழிகளுக்கு பொருந்தக்கூடிய சுங்க வரிவிகிதங்கள் மற்றும் விதிமுறைகள் பற்றி அறிந்திருக்க வேண்டும்.

அம்சங்கள்

சுங்க வரி, இறக்குமதி வரி அல்லது இறக்குமதி கட்டணங்கள் என்றும் அழைக்கப்படும், ஒரு நாட்டிற்கு இறக்குமதி செய்யப்படும் பொருட்களுக்கு அரசாங்கத்தால் விதிக்கப்படும் வரி. அரசாங்கங்கள் சர்வதேச வர்த்தகத்தை ஒழுங்குபடுத்தும் மற்றும் உள்நாட்டு தொழில்களை பாதுகாக்கும் வழிகளில் இதுவும் ஒன்றாகும். சுங்க வரியின் சில முக்கிய அம்சங்கள் இங்கே:

இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் மீதான வரி:

வெளிநாட்டில் இருந்து ஒரு நாட்டிற்கு கொண்டு வரப்படும் பொருட்களுக்கு சுங்க வரி விதிக்கப்படுகிறது. துறைமுகங்கள், விமான நிலையங்கள் அல்லது நில எல்லைக் கடப்புகள் போன்ற நுழைவுப் புள்ளியில் இது பயன்படுத்தப்படுகிறது.

வருவாய் உருவாக்கம்:

சுங்க வரி பல அரசாங்கங்களுக்கு குறிப்பிடத்தக்க வருவாய் ஆதாரமாக உள்ளது. சுங்க வரியிலிருந்து கிடைக்கும் வருவாயை பொது சேவைகள், உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு



மற்றும் பிற அரசாங்க செலவினங்களுக்கு நிதியளிக்க பயன்படுத்தலாம்.

வர்த்தக பாதுகாப்பு:

உள்நாட்டு தொழில்களை வெளிநாட்டு போட்டியிலிருந்து பாதுகாக்க சுங்க வரி பயன்படுத்தப்படலாம். இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களுக்கு அதிக வரிகளை விதிப்பதன் மூலம், உள்நாட்டு உற்பத்தி பொருட்களுடன் ஒப்பிடும்போது அரசாங்கங்கள் அவற்றை அதிக விலைக்கு மாற்றலாம், இதன் மூலம் உள்ளூர் தொழில்களுக்கு போட்டி நன்மைகளை வழங்க முடியும்.

கட்டண விகிதங்கள்:

பொருட்களின் வகை, அவற்றின் மதிப்பு, பிறந்த நாடு மற்றும் நாடுகளுக்கிடையேயான வர்த்தக ஒப்பந்தங்களைப் பொறுத்து சுங்க வரிகள் மாறுபடும். கட்டண விகிதங்கள் குறிப்பிட்டதாக இருக்கலாம் (ஒரு யூனிட்டுக்கு ஒரு நிலையான தொகை) அல்லது விளம்பர மதிப்பு (பொருட்களின் மதிப்பின் சதவீதம்).

பொருட்களின் வகைப்பாடு:

சுங்க வரிக்கு உட்பட்ட பொருட்கள் கட்டண அட்டவணை அல்லது கட்டணக் குறியீடு அமைப்பின் கீழ் வகைப்படுத்தப்படுகின்றன. ஒவ்வொரு தயாரிப்புக்கும் பொருந்தக்கூடிய வரி விகிதத்தை நிர்ணயிக்கும் ஒரு





குறிப்பிட்ட குறியீடு ஒதுக்கப்பட்டுள்ளது. இந்த நோக்கத்திற்காக பொதுவாக ஹார்மோனைஸ் சிஸ்டம் (HS) குறியீடுகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

விலக்குகள் மற்றும் முன்னுரிமை சிகிச்சை:

குறிப்பிட்ட அளவுகோல்களின் அடிப்படையில் சில பொருட்களுக்கு சுங்க வரியிலிருந்து விலக்கு அளிக்கப்படலாம். கூடுதலாக, நாடுகள் குறிப்பிட்ட நாடுகளுடன் முன்னுரிமை வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் அல்லது சுதந்திர வர்த்தக ஒப்பந்தங்களைக் கொண்டிருக்கலாம், அவர்களுக்கு இடையே வர்த்தகம் செய்யப்படும் பொருட்களின் மீதான சுங்க வரிகளை குறைக்கலாம் அல்லது நீக்கலாம்.

சுங்க மதிப்பீடு:

சுங்க வரிகள் பொதுவாக இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் மதிப்பை அடிப்படையாகக் கொண்டவை. பரிவர்த்தனை மதிப்பு (உண்மையில் செலுத்தப்பட்ட விலை), ஒரே மாதிரியான அல்லது ஒத்த பொருட்களின் மதிப்பு அல்லது தேசிய சட்டங்களால் பரிந்துரைக்கப்பட்ட பிற முறைகள் உட்பட சுங்க மதிப்பை தீர்மானிக்க சுங்க அதிகாரிகள் பல்வேறு முறைகளைப் பயன்படுத்துகின்றனர்.



சுங்க நடைமுறைகள்:

இறக்குமதியாளர்கள் சமர்ப்பித்தல் உள்ளிட்ட சுங்க நடைமுறைகளுக்கு இணங்க வேண்டும்  
சுங்க அறிவிப்புகள், தேவையான ஆவணங்களை வழங்குதல் (இன்வாய்ஸ்கள் மற்றும் அசல் சான்றிதழ்கள் போன்றவை) மற்றும் பொருந்தக்கூடிய சுங்க வரிகளை செலுத்துதல். இணக்கத்தை உறுதிப்படுத்த சுங்க அதிகாரிகள் ஆய்வுகள் மற்றும் மதிப்பீடுகளை நடத்துகின்றனர்.

குவியல் எதிர்ப்பு மற்றும் எதிர்விளைவு கடமைகள்:

வெளிநாட்டுப் பொருட்கள் அவற்றின் சந்தை மதிப்பிற்குக் குறைவாக விற்கப்படும் சந்தர்ப்பங்களில் (டம்பிங்) அல்லது நியாயமற்ற மானியங்களால் பயனடையும் சந்தர்ப்பங்களில், உள்நாட்டுத் தொழில்களுக்கு விளையாட்டுக் களத்தை நிலைநிறுத்த, நாடுகள் முறையே எதிர்ப்புத் திணிப்பு அல்லது எதிர்விளைவு வரிகளை விதிக்கலாம்.

வர்த்தக கொள்கை கருவி:

வர்த்தகக் கொள்கைகளை நடைமுறைப்படுத்துவதற்கும் தேசிய நலன்களைப் பாதுகாப்பதற்கும் சுங்க வரி என்பது அரசாங்கங்களுக்கு இன்றியமையாத கருவியாகும். உள்ளூர் தொழில்களை ஊக்குவித்தல், வர்த்தக ஏற்றத்தாழ்வுகளை நிவர்த்தி செய்தல் அல்லது உலகளாவிய வர்த்தக மோதல்களுக்கு பதிலளிப்பது போன்ற பொருளாதார



நோக்கங்களை அடைய அரசாங்கங்கள் சுங்க வரிகளை சரிசெய்யலாம்.

சுங்க வரி விதிக்கும் சூழ்நிலைகள்

சுங்க வரிகள் பல்வேறு சூழ்நிலைகளில் அரசாங்கங்களால் விதிக்கப்படுகின்றன. சுங்க வரி விதிக்க வழிவகுக்கும் சில பொதுவான சூழ்நிலைகள் இங்கே:

பொருட்கள் இறக்குமதி:

வெளிநாட்டிலிருந்து ஒரு நாட்டிற்கு பொருட்கள் இறக்குமதி செய்யப்படும் போது சுங்க வரிகள் பொதுவாக விதிக்கப்படுகின்றன. அரசாங்கத்திற்கு வருவாயை உருவாக்குவதும் சர்வதேச வர்த்தகத்தை ஒழுங்குபடுத்துவதும் இதன் நோக்கம்.

உள்நாட்டுத் தொழில்களின் பாதுகாப்பு:

வெளிநாட்டுப் போட்டியிலிருந்து உள்நாட்டுத் தொழில்களைப் பாதுகாக்க அரசாங்கங்கள் சுங்க வரிகளை விதிக்கலாம். இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களை அதிக விலைக்கு ஆக்குவதன் மூலம், சுங்க வரிகள் உள்நாட்டு உற்பத்தியாளர்களுக்கு ஒரு போட்டி நன்மையை அளிக்கலாம் மற்றும் உள்ளூர் உற்பத்தியை ஊக்குவிக்கலாம்.



வர்த்தக கொள்கை நோக்கங்கள்:

குறிப்பிட்ட வர்த்தகக் கொள்கை நோக்கங்களை அடைய சுங்க வரிகளை ஒரு கருவியாகப் பயன்படுத்தலாம்.

உள்நாட்டு உற்பத்தியை ஊக்குவிக்க, ஏற்றுமதியை ஊக்குவிக்க அல்லது வர்த்தக ஏற்றத்தாழ்வுகளை நிவர்த்தி செய்ய சில பொருட்களின் மீது அரசாங்கங்கள் அதிக வரிகளை விதிக்கலாம்.

வருவாய் உருவாக்கம்:

சுங்க வரிகள் அரசாங்கங்களுக்கு குறிப்பிடத்தக்க வருவாய் ஆதாரமாக விளங்குகின்றன. இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் மீது வரிகளை விதிப்பதன் மூலம், அரசாங்கங்கள் பொது சேவைகள், உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு மற்றும் பிற அரசாங்க செலவினங்களுக்கு நிதியளிக்க வருமானத்தை ஈட்ட முடியும்.

கட்டண பதிலடி:

வர்த்தக தகராறுகள் அல்லது நியாயமற்ற வர்த்தக நடைமுறைகளுக்கு பதிலடியாக, அரசாங்கங்கள் சுங்க வரிகளை பதிலடியாக விதிக்கலாம். ஒரு நாடு தனது தொழில்கள் மற்றொரு நாட்டின் வர்த்தக நடைமுறைகளால் பாதிக்கப்படுவதாக நம்பினால், அந்த நாட்டிலிருந்து இறக்குமதி செய்யப்படும் பொருட்களுக்கு அதிக வரி விதிக்கலாம்.



குப்பைத் தொட்டி எதிர்ப்பு மற்றும் எதிர் நடவடிக்கைகள்:

இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்கள் அவற்றின் இயல்பான மதிப்பை விட குறைவான விலையில் விற்கப்படும் போது அல்லது வெளிநாட்டு உற்பத்தியாளர்களுக்கு வழங்கப்படும் மானியங்களுக்கு பதிலளிக்கும் வகையில், அரசாங்கங்கள் சுங்க வரிகளை விதிக்கலாம். அநீதியான வர்த்தக நடைமுறைகளை நிவர்த்தி செய்வதற்கும் உள்நாட்டுத் தொழில்களைப் பாதுகாப்பதற்கும் எதிர்ப்புத் திணிப்பு மற்றும் எதிர்க் கடமைகள் நோக்கமாக உள்ளன.

தேசிய பாதுகாப்பு பரிசீலனைகள்:

தேசிய பாதுகாப்புக் கவலைகளைத் தீர்க்க சில பொருட்களுக்கு சுங்க வரி விதிக்கப்படலாம். மூலோபாய ரீதியாக உணர்திறன் கொண்டதாகக் கருதப்படும் அல்லது சாத்தியமான பாதுகாப்பு அபாயங்களைக் கொண்ட பொருட்களுக்கு அரசாங்கங்கள் கட்டுப்பாடுகள் அல்லது அதிக வரிகளை விதிக்கலாம்.

முன்னுரிமை வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள்:

நாடுகளுக்கிடையேயான முன்னுரிமை வர்த்தக ஒப்பந்தங்களின் கீழ் சுங்க வரிகளை குறைக்கலாம் அல்லது நீக்கலாம். இத்தகைய ஒப்பந்தங்கள் பங்குதாரர் நாடுகளில் இருந்து வரும் பொருட்களுக்கு சாதகமான சுங்க சிகிச்சையை வழங்குவதன் மூலம் வர்த்தகத்தை மேம்படுத்துவதை



நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன, பொதுவாக குறைந்த அல்லது பூஜ்ஜிய சுங்க வரிகள் மூலம்.

சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சுகாதார விதிமுறைகள்:

குறிப்பிட்ட பொருட்களுக்கு இணங்காத பொருட்களுக்கு சுங்க வரி விதிக்கப்படலாம்

சுற்றுச்சூழல் அல்லது சுகாதார விதிமுறைகள். சுற்றுச்சூழலுக்கு அல்லது பொது சுகாதாரத்திற்கு தீங்கு விளைவிப்பதாகக் கருதப்படும் பொருட்களின் இறக்குமதியை ஊக்கப்படுத்த அரசாங்கங்கள் அதிக வரிகளை விதிக்கலாம்.

சுங்க வரிகளை விதிப்பதற்கான சூழ்நிலைகள் நாடுகளுக்கிடையே வேறுபடலாம் மற்றும் வளரும் வர்த்தகக் கொள்கைகள் மற்றும் சர்வதேச ஒப்பந்தங்களின் அடிப்படையில் காலப்போக்கில் மாறக்கூடும் என்பது கவனிக்கத்தக்கது.

சுங்க வரி விதிக்கப்படாத சூழ்நிலைகள்

சில சூழ்நிலைகளின் கீழ் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களுக்கு சுங்க வரி விதிக்கப்படாது. இந்த விலக்குகள் அல்லது விதிவிலக்குகள் நாடுகளுக்கிடையே மாறுபடும் மற்றும் குறிப்பிட்ட நிபந்தனைகள் மற்றும் விதிமுறைகளுக்கு உட்பட்டவை. சுங்க வரி விதிக்கப்படாத சில பொதுவான சூழ்நிலைகள் இங்கே உள்ளன:



கடமை இல்லாத கொடுப்பனவுகள்:

தனிப்பட்ட பயன்பாட்டிற்காக தனிநபர்கள் எடுத்துச் செல்லும் சில பொருட்கள் அல்லது குறிப்பிட்ட அளவு பொருட்களுக்கு பல நாடுகள் வரியில்லா கொடுப்பனவுகளை வழங்குகின்றன. இந்த கொடுப்பனவுகள் பெரும்பாலும் வரையறுக்கப்பட்டவை மற்றும் ஆடை, தனிப்பட்ட விளைவுகள் அல்லது பரிசுகள் போன்றவற்றை உள்ளடக்கியிருக்கலாம். பொருட்களின் மதிப்பு அல்லது அளவு வரி இல்லாத கொடுப்பனவுக்குள் வந்தால், சுங்க வரி விதிக்கப்படாது.

வரியில்லா கடைகள்: விமான நிலையங்கள், துறைமுகங்கள் மற்றும் பிற நியமிக்கப்பட்ட பகுதிகளில் பெரும்பாலும் சுங்க வரி செலுத்தாமல் பயணிகள் பொருட்களை வாங்கக்கூடிய சுங்கவரி இல்லாத கடைகள் உள்ளன. இந்த கடைகள் பொதுவாக நாட்டிற்கு வெளியே நுகரப்படும் அல்லது பயன்படுத்தப்படும் பொருட்களுக்கானவை.

சுதந்திர வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள்:

தடையற்ற வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் அல்லது முன்னுரிமை வர்த்தக ஒப்பந்தங்களில் நுழைந்த நாடுகள் தங்களுக்கு இடையே வர்த்தகம் செய்யப்படும் பொருட்களின் மீது குறைக்கப்பட்ட அல்லது நீக்கப்பட்ட சுங்க வரிகளை வழங்கலாம். இந்த ஒப்பந்தங்கள் வர்த்தகத்திற்கான தடைகளை குறைப்பதன் மூலம் வர்த்தகம் மற்றும் பொருளாதார ஒத்துழைப்பை மேம்படுத்துவதாகும்.



தற்காலிக இறக்குமதி:

கண்காட்சிகள், வர்த்தக காட்சிகள் அல்லது பழுதுபார்ப்பு போன்ற குறிப்பிட்ட நோக்கங்களுக்காக தற்காலிகமாக இறக்குமதி செய்யப்படும் பொருட்களுக்கு சுங்க வரியில் இருந்து விலக்கு அளிக்கப்படலாம். இருப்பினும், குறிப்பிட்ட காலக்கெடுவுக்குள் பொருட்கள் மறு ஏற்றுமதி செய்யப்படும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

இராஜதந்திர மற்றும் இராணுவ இறக்குமதிகள்:

இராஜதந்திர பணிகள், தூதரகங்கள் மற்றும் இராணுவ நிறுவனங்களின் இறக்குமதிகள் பெரும்பாலும் சுங்க வரிகளில் இருந்து விலக்கு அளிக்கப்படுகின்றன. இந்த விதிவிலக்குகள் சர்வதேச ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் இராஜதந்திர மரபுகளின் அடிப்படையில் அமைந்தவை.

மனிதாபிமான உதவி மற்றும் தொண்டு இறக்குமதிகள்:

பேரிடர் நிவாரண முயற்சிகள் அல்லது தொண்டு நன்கொடைகள் போன்ற மனிதாபிமான நோக்கங்களுக்காக இறக்குமதி செய்யப்படும் பொருட்களுக்கு சுங்க வரியில் இருந்து விலக்கு அளிக்கப்படலாம். அவசர காலங்களில் அல்லது பரோபகாரச் செயல்களுக்கு உதவுவதற்காக அரசாங்கங்கள் பெரும்பாலும் இந்த விலக்குகளை வழங்குகின்றன.





டிரான்ஷிப்மெண்ட் மற்றும் போக்குவரத்து:

பொருட்கள் ஒரு நாட்டின் எல்லைக்குள் நுகரப்படாமல் அல்லது பயன்படுத்தப்படாமல் வெறுமனே கடந்து செல்லும் போது, சுங்க வரி தள்ளுபடி செய்யப்படலாம். டிரான்ஷிப்மெண்ட் மற்றும் டிரான்ஸிட் பொருட்கள் தற்காலிக இயக்கத்தில் இருப்பதால் பொதுவாக சுங்க வரிகளுக்கு உட்பட்டது அல்ல.

குறிப்பிட்ட தொழில்கள் அல்லது பொருட்களுக்கான விலக்குகள்:

சில நாடுகள் பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்க, முதலீட்டை ஈர்க்க அல்லது குறிப்பிட்ட கொள்கை நோக்கங்களை பூர்த்தி செய்ய குறிப்பிட்ட தொழில்கள் அல்லது பொருட்களுக்கு சுங்க வரி விலக்குகள் அல்லது குறைக்கப்பட்ட விகிதங்களை வழங்குகின்றன. இந்த விதிவிலக்குகள் சிறப்புப் பொருளாதார மண்டலங்கள், ஏற்றுமதி செயலாக்க மண்டலங்கள் அல்லது இலக்கு தொழில் ஊக்குவிப்புகள் மூலம் வழங்கப்படலாம்.

சுங்க வரிகளில் இருந்து விலக்கு பெறுவதற்கான குறிப்பிட்ட சூழ்நிலைகள் மற்றும் நிபந்தனைகள் நாடுகளுக்கு இடையே வேறுபடுகின்றன என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது அவசியம். இறக்குமதியாளர்கள் அந்தந்த நாட்டின் சுங்க ஒழுங்குமுறைகள் மற்றும்



வழிகாட்டுதல்களைக் கலந்தாலோசிக்க வேண்டும்.

சுங்க வரி வகைகள்

இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களுக்கு விதிக்கப்படும் பல்வேறு வகையான சுங்க வரிகள் உள்ளன. இந்த கடமைகள் இயல்பு மற்றும் நோக்கத்தில் வேறுபடலாம். இங்கே சில பொதுவான சுங்க வரி வகைகள் உள்ளன:

விளம்பர மதிப்பு கடமை:

விளம்பர மதிப்பு வரி என்பது இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் மதிப்பின் சதவீதமாக கணக்கிடப்படும் ஒரு வகை சுங்க வரி ஆகும். எடுத்துக்காட்டாக, விளம்பர மதிப்பு வரி விகிதம் 10% என்றால் மற்றும் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் மதிப்பு \$1,000, சுங்க வரி \$100 ஆக இருக்கும்.

குறிப்பிட்ட கடமை:

குறிப்பிட்ட வரி என்பது இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் ஒரு யூனிட்டுக்கு விதிக்கப்படும் ஒரு நிலையான அளவு சுங்க வரி ஆகும். இது பொருட்களின் மதிப்பின் அடிப்படையில் இல்லை. உதாரணமாக, ஒரு குறிப்பிட்ட பொருளின் மீதான குறிப்பிட்ட வரி ஒரு கிலோவிற்கு \$5 மற்றும் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் எடை 100 கிலோகிராம் என்றால், சுங்க வரி \$500



ஆக இருக்கும்.

கூட்டு கடமை:

கூட்டு வரி என்பது விளம்பர மதிப்பு மற்றும் குறிப்பிட்ட கடமை ஆகியவற்றின் கலவையாகும். இது இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் ஒரு யூனிட் மதிப்பின் சதவீதம் மற்றும் நிலையான தொகை ஆகிய இரண்டையும் உள்ளடக்கியது.

குப்பை குவிப்பு எதிர்ப்பு கடமை:

குப்பைத் தொட்டியின் சிக்கலைத் தீர்ப்பதற்காக, குப்பைத் தொட்டி எதிர்ப்பு வரி விதிக்கப்படுகிறது, இது மற்றொரு நாட்டிற்கு பொருட்களை அவற்றின் இயல்பான மதிப்பை விடக் குறைவான விலையில் அல்லது உற்பத்திச் செலவைக் காட்டிலும் குறைவான விலையில் ஏற்றுமதி செய்யும்போது ஏற்படும். குப்பை கொட்டும் பொருட்களால் உருவாக்கப்பட்ட நியாயமற்ற போட்டியை எதிர்கொள்வதற்கும் உள்நாட்டுத் தொழில்களைப் பாதுகாப்பதற்கும் எதிர்ப்புக் கடமைகள் உள்ளன.

எதிர் கடமை:

வெளிநாட்டு அரசாங்க மானியங்களால் பயனடையும் இறக்குமதி பொருட்களுக்கு எதிர் வரி விதிக்கப்படுகிறது. இது மானியங்களின் தாக்கத்தை நடுநிலையாக்குவதற்கும், உள்நாட்டு உற்பத்தியாளர்களுக்கு ஒரு சமதளத்தை



உருவாக்குவதற்கும் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

பாதுகாப்பு கடமை:

பாதுகாப்புக் கடமை, பாதுகாப்புக் கடமை என்றும் அழைக்கப்படுகிறது, இது உள்நாட்டு உற்பத்திக்கு தீங்கு விளைவிக்கும் இறக்குமதியில் இருந்து உள்நாட்டுத் தொழில்களைப் பாதுகாப்பதற்காக தற்காலிகமாக விதிக்கப்படுகிறது. அதிகரித்த இறக்குமதி காரணமாக கடுமையான காயங்களை எதிர்கொள்ளும் உள்நாட்டு தொழில்களுக்கு நிவாரணம் வழங்க இது பொதுவாக ஒரு பாதுகாப்பு நடவடிக்கையாக பயன்படுத்தப்படுகிறது.

கூடுதல் கடமைகள்:

வருவாய் உருவாக்கம் அல்லது குறிப்பிட்ட திட்டங்கள் அல்லது திட்டங்களுக்கு நிதியளிப்பது போன்ற குறிப்பிட்ட நோக்கங்களுக்காக கூடுதல் கடமைகள் விதிக்கப்படலாம். இந்த வரிகள் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் மதிப்பு அல்லது வகையுடன் நேரடியாக இணைக்கப்படவில்லை ஆனால் கூடுதல் வரியாக விதிக்கப்படுகிறது.

முன்னுரிமை கடமை:

முன்னுரிமை வரி என்பது முன்னுரிமை வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் அல்லது நாடுகளுக்கு இடையிலான சுதந்திர வர்த்தக ஒப்பந்தங்களின் கீழ் வழங்கப்படும் குறைக்கப்பட்ட அல்லது நீக்கப்பட்ட சுங்க வரி விகிதங்களைக் குறிக்கிறது. இந்த



ஒப்பந்தங்கள் கூட்டாளி நாடுகளிலிருந்து வரும் பொருட்களுக்கு மிகவும் சாதகமான சுங்க சிகிச்சையை வழங்குவதன் மூலம் வர்த்தகத்தை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.

சுங்க வரிகளின் குறிப்பிட்ட வகைகள் மற்றும் விகிதங்கள் நாடுகளுக்கிடையே மாறுபடும் மற்றும் மாற்றத்திற்கு உட்பட்டவை என்பதை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது அவசியம். இறக்குமதியாளர்கள் தங்கள் பொருட்களுக்கான பொருந்தக்கூடிய சுங்க வரி வகைகள் மற்றும் விகிதங்களை தீர்மானிக்க அந்தந்த நாட்டின் சுங்க விதிமுறைகள் மற்றும் கட்டண அட்டவணைகளை ஆலோசிக்க வேண்டும்.

### **சுங்க வரியில் இருந்து விலக்கு**

சுங்க வரியிலிருந்து விலக்கு என்பது குறிப்பிட்ட சூழ்நிலைகள் அல்லது பொருட்களை இறக்குமதி செய்யும் போது சுங்க வரி செலுத்துவதற்கு உட்பட்டது அல்ல. இந்த விதிவிலக்குகள் நாடுகளுக்கிடையே மாறுபடும் மற்றும் பொதுவாக சில நிபந்தனைகள் அல்லது விதிமுறைகளின் அடிப்படையில் இருக்கும். சுங்க வரியிலிருந்து விலக்குகளுக்கான சில பொதுவான எடுத்துக்காட்டுகள் இங்கே:

தனிப்பட்ட விளைவுகள் மற்றும் வீட்டுப் பொருட்கள்:

தனிப்பட்ட பயன்பாட்டிற்காக தனிநபர்களால் இறக்குமதி



செய்யப்படும் தனிப்பட்ட விளைவுகள் மற்றும் வீட்டுப் பொருட்களுக்கு பல நாடுகள் விதிவிலக்குகளை வழங்குகின்றன. இந்த விதிவிலக்குகள் பெரும்பாலும் அனுமதிக்கப்பட்ட பொருட்களின் மதிப்பு அல்லது அளவு மீது வரம்புகளைக் கொண்டுள்ளன.

பரிசுகள் மற்றும் மாதிரிகள்:

சில நாடுகள் வெளிநாட்டிலிருந்து பெறப்படும் பரிசுகள் அல்லது விளம்பர நோக்கங்களுக்காக இறக்குமதி செய்யப்படும் பொருட்களின் மாதிரிகளுக்கு விலக்கு அளிக்கின்றன. இந்த விலக்குகள் பொதுவாக மதிப்பு மற்றும் அளவு ஆகியவற்றில் வரையறுக்கப்பட்டவை.

தூதரக மற்றும் தூதரக இறக்குமதிகள்:

தூதரக அதிகாரிகள், தூதரகங்கள் மற்றும் அவர்களின் பணியாளர்களால் செய்யப்படும் இறக்குமதிகள் சுங்க வரிகளிலிருந்து விலக்கு அளிக்கப்படலாம். சர்வதேச ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் இராஜதந்திர ஒப்பந்தங்களின் அடிப்படையில் இந்த விலக்குகள் வழங்கப்படுகின்றன.

மனிதாபிமான உதவி மற்றும் தொண்டு இறக்குமதிகள்:

பேரிடர் நிவாரண முயற்சிகள் அல்லது தொண்டு நன்கொடைகள் போன்ற மனிதாபிமான நோக்கங்களுக்காக இறக்குமதி செய்யப்படும் பொருட்களுக்கு சுங்க வரியில்



இருந்து விலக்கு அளிக்கப்படலாம். இந்த விலக்குகள் பெரும்பாலும் அவசரநிலை அல்லது ஆதரவின் போது உதவியை எளிதாக்கும் பரோபகார நடவடிக்கைகள்.

தற்காலிக இறக்குமதி:

கண்காட்சிகள், வர்த்தக நிகழ்ச்சிகள் அல்லது பழுதுபார்ப்பு போன்ற குறிப்பிட்ட நோக்கங்களுக்காக தற்காலிகமாக இறக்குமதி செய்யப்படும் பொருட்கள், சுங்க வரியிலிருந்து விலக்கு பெற தகுதியுடையதாக இருக்கலாம். இருப்பினும், இந்த பொருட்கள் பொதுவாக ஒரு குறிப்பிட்ட காலக்கெடுவிற்குள் மறு ஏற்றுமதி செய்யப்படும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

அறிவியல் மற்றும் கல்வி பொருட்கள்:

புத்தகங்கள், அறிவியல் கருவிகள் அல்லது கலைப் படைப்புகள் போன்ற அறிவியல், கல்வி அல்லது கலாச்சாரப் பொருட்களுக்கு பல நாடுகள் விலக்கு அல்லது குறைக்கப்பட்ட சுங்க வரிகளை வழங்குகின்றன. இந்த விதிவிலக்குகள் அறிவை அணுகுவதை எளிதாக்குவது மற்றும் கல்வி மற்றும் கலாச்சார பரிமாற்றங்களை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

தொழில்துறை செயலாக்கம் அல்லது உற்பத்திக்கான



இறக்குமதிகள்:

சில நாடுகள் தொழில்துறை செயலாக்கம், உற்பத்தி அல்லது அதைத் தொடர்ந்து மறு ஏற்றுமதிக்காக இறக்குமதி செய்யப்படும் பொருட்களுக்கு வரி விலக்குகள் அல்லது நிவாரணங்களை வழங்குகின்றன. இந்த விலக்குகள் மதிப்பு கூட்டப்பட்ட செயல்பாடுகளை ஊக்குவிக்கின்றன மற்றும் இடைநிலை பொருட்களில் சர்வதேச வர்த்தகத்தை ஊக்குவிக்கின்றன.

குறிப்பிட்ட தொழில்கள் அல்லது துறைகளுக்கான பொருட்கள்:

சில நாடுகள் குறிப்பிட்ட தொழில்கள், துறைகள் அல்லது பொருளாதார மண்டலங்களுக்கு சுங்க வரி விலக்குகள் அல்லது குறைக்கப்பட்ட விகிதங்களை பொருளாதார வளர்ச்சியை மேம்படுத்த, முதலீடுகளை ஈர்க்க அல்லது மூலோபாய துறைகளுக்கு ஆதரவளிக்கலாம்.

சுங்க வரியில் இருந்து குறிப்பிட்ட விலக்குகள் நாடுகளுக்கிடையே வேறுபடலாம் மற்றும் நிபந்தனைகள், வரம்புகள் அல்லது ஆவணத் தேவைகளுக்கு உட்பட்டதாக இருக்கலாம் என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது அவசியம்.

இறக்குமதியாளர்கள் அந்தந்த நாட்டின் சுங்க விதிமுறைகள் மற்றும் வழிகாட்டுதல்களைக் கலந்தாலோசித்து, தங்கள்





பொருட்கள் வரி விலக்குகளுக்குத் தகுதியுடையதா என்பதையும், அத்தகைய விலக்குகளைப் பெறுவதற்குத் தேவையான நடைமுறைகளையும் தீர்மானிக்க வேண்டும்.

### **இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் மதிப்பீடு**

இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் மதிப்பீடு என்பது சுங்க மதிப்பை நிர்ணயிக்கும் செயல்முறையை குறிக்கிறது, இது இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களுக்கு செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரிகள் மற்றும் வரிகளை கணக்கிடுவதற்கான அடிப்படையாகும். நிறுவப்பட்ட விதிகளின்படி மதிப்பீடு நடத்தப்படுகிறது சுங்க அதிகாரிகளால் வரையறுக்கப்பட்ட முறைகள். இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் மதிப்பீடு தொடர்பான முக்கிய புள்ளிகள் இங்கே:

பரிவர்த்தனை மதிப்பு:

சுங்க மதிப்பை நிர்ணயிப்பதற்கான முதன்மை முறை பரிவர்த்தனை மதிப்பாகும். இந்த முறை இறக்குமதி செய்யப்பட்ட நாட்டிற்கு ஏற்றுமதி செய்வதற்காக விற்கப்படும் போது இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களுக்கு உண்மையில் செலுத்தப்பட்ட அல்லது செலுத்த வேண்டிய விலையைப் பயன்படுத்துகிறது. பரிவர்த்தனை மதிப்பில் போக்குவரத்து, காப்பீடு, கமிஷன்கள் மற்றும் ராயல்டிகள் போன்ற இறக்குமதிப் புள்ளி வரை ஏற்படும் அனைத்து செலவுகளும் இருக்க வேண்டும்.



சுங்க மதிப்பீட்டு முறைகள்:

பரிவர்த்தனை மதிப்பை தீர்மானிக்க முடியாத சந்தர்ப்பங்களில் அல்லது ஏற்றுக்கொள்ள முடியாததாகக் கருதப்படும் சந்தர்ப்பங்களில், சுங்க அதிகாரிகள் மாற்று மதிப்பீட்டு முறைகளைப் பயன்படுத்தலாம். இந்த முறைகளில் ஒரே மாதிரியான அல்லது ஒத்த பொருட்களின் பரிவர்த்தனை மதிப்பு, துப்பறியும் மதிப்பு (இறக்குமதி செய்யும் நாட்டில் விற்பனை விலையின் அடிப்படையில்), கணக்கிடப்பட்ட மதிப்பு (உற்பத்தி செலவு, லாபம் மற்றும் பொதுச் செலவுகள்) அல்லது சர்வதேச மதிப்பீட்டுத் தரங்களுக்கு இணங்கக்கூடிய பிற நியாயமான வழிமுறைகள் ஆகியவை அடங்கும்.

தொடர்புடைய கட்சி பரிவர்த்தனைகள்:

வாங்குபவருக்கும் விற்பவருக்கும் விலையில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தக்கூடிய உறவு இருந்தால், சுங்க அதிகாரிகள் பரிவர்த்தனை மதிப்பை ஆராய்ந்து, அந்த உறவு அறிவிக்கப்பட்ட மதிப்பை பாதிக்கிறதா என்பதை ஆராயலாம். அவர்களுக்குக் கூடுதல் ஆவணங்கள் தேவைப்படலாம் அல்லது அறிவிக்கப்பட்ட மதிப்பு கையின் நீளக் கொள்கையுடன் ஒத்துப்போகிறது என்பதை உறுதிசெய்ய விலை நிர்ணயம் குறித்து ஆராயலாம்.

மதிப்பீட்டு தரவுத்தளம் மற்றும் தகவல்:

இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் விலைகள் அல்லது



மதிப்புகள் பற்றிய தகவல்களை வழங்கும் தரவுத்தளங்கள் அல்லது குறிப்பு ஆதாரங்களை சுங்க அதிகாரிகள் பெரும்பாலும் பராமரிக்கின்றனர். இந்த தரவுத்தளங்கள் சுங்க அதிகாரிகளுக்கு அறிவிக்கப்பட்ட மதிப்பை ஒத்த பொருட்கள் அல்லது சந்தை விலைகளுடன் ஒப்பிடுவதன் மூலம் சரிபார்க்க உதவுகின்றன.

ஆவண தேவைகள்:

இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் அறிவிக்கப்பட்ட மதிப்பை ஆதரிக்க, இறக்குமதியாளர்கள் பொதுவாக குறிப்பிட்ட ஆவணங்களை வழங்க வேண்டும். இதில் இன்வாய்ஸ்கள், ஒப்பந்தங்கள், பில்கள், இன்சூரன்ஸ் ஆவணங்கள் மற்றும் பிற தொடர்புடைய வணிக ஆவணங்கள் இருக்கலாம். சுங்க அதிகாரிகள் சுங்க மதிப்பை சரியாக மதிப்பிடுவதற்கு துல்லியமான மற்றும் முழுமையான ஆவணங்கள் அவசியம்.

இறக்குமதிக்குப் பிந்தைய மாற்றங்கள்:

சில சந்தர்ப்பங்களில், பொருட்கள் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பிறகு சுங்க மதிப்பில் மாற்றங்கள் தேவைப்படலாம். இறக்குமதிக்குப் பிந்தைய கூடுதல் செலவுகள் அல்லது கட்டணங்கள் ஏற்படும் போது இது நிகழலாம், ஆனால் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களுடன் நேரடியாக தொடர்புடையது, அதாவது ராயல்டி அல்லது உரிமக் கட்டணம்.



சுங்கத் தணிக்கை மற்றும் சரிபார்ப்பு:

அறிவிக்கப்பட்ட சுங்க மதிப்பின் துல்லியத்தை உறுதி செய்வதற்காக தணிக்கை அல்லது சரிபார்ப்பு நடைமுறைகளை நடத்த சுங்க அதிகாரிகளுக்கு உரிமை உண்டு. இந்த நடைமுறைகள் இறக்குமதியாளரின் பதிவுகளை ஆய்வு செய்வது, கூடுதல் தகவல்களைக் கோருவது அல்லது ஆன்-சைட் ஆய்வுகளை நடத்துவது ஆகியவை அடங்கும்.

சுங்க மதிப்பீட்டு நடைமுறைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள் நாடுகளுக்கிடையே வேறுபடலாம் என்பதையும், மதிப்பீட்டு முறைகள் மற்றும் தேவைகள் பற்றிய துல்லியமான மற்றும் புதுப்பித்த தகவலுக்கு, இறக்குமதியாளர்கள் கேள்விக்குரிய நாட்டின் குறிப்பிட்ட சுங்க விதிமுறைகளைப் பார்க்க வேண்டும் என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது அவசியம்.

### **ஏற்றுமதி பொருட்களின் மதிப்பீடு**

ஏற்றுமதி பொருட்களின் மதிப்பீடு என்பது ஏற்றுமதி செய்யப்படும் பொருட்களின் மதிப்பை நிர்ணயிக்கும் செயல்முறையை குறிக்கிறது. சுங்க நடைமுறைகள், வரிவிதிப்பு, வர்த்தக புள்ளிவிவரங்கள் மற்றும் விலை நிர்ணயம் உள்ளிட்ட பல்வேறு நோக்கங்களுக்காக மதிப்பீடு முக்கியமானது. ஏற்றுமதி பொருட்களின் மதிப்பீடு தொடர்பான முக்கிய புள்ளிகள் இங்கே:



ஏற்றுமதி பரிவர்த்தனை மதிப்பு:

ஏற்றுமதி பொருட்களின் மதிப்பை நிர்ணயிப்பதற்கான முதன்மை முறை பொதுவாக பரிவர்த்தனை மதிப்பாகும். இந்த முறையானது, ஏற்றுமதிக்காக விற்கப்படும் போது, பொருள்களுக்குச் செலுத்தப்படும் அல்லது செலுத்த வேண்டிய விலையைப் பயன்படுத்துவதை உள்ளடக்குகிறது. இது பொருட்களின் விலை, ஏதேனும் கமிஷன்கள், ராயல்டிகள், பேக்கிங் செலவுகள் மற்றும் ஏற்றுமதி வரை ஏற்படும் பிற செலவுகள் ஆகியவை அடங்கும்.

வணிக விலைப்பட்டியல்:

வணிக விலைப்பட்டியல் என்பது ஏற்றுமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் விவரங்கள், அவற்றின் விளக்கம், அளவு, யூனிட் விலை மற்றும் மொத்த மதிப்பு ஆகியவற்றை வழங்கும் முக்கிய ஆவணமாகும். இது பொருட்களின் பரிவர்த்தனை மதிப்பை நிர்ணயிப்பதற்கான அடிப்படையாக செயல்படுகிறது.

இன்கோடர்ம்ஸ்:

சர்வதேச வர்த்தக விதிமுறைகள் (இன்கோ விதிமுறைகள்) சர்வதேச வர்த்தகத்தில் வாங்குபவர்கள் மற்றும் விற்பவர்களின் உரிமைகள் மற்றும் பொறுப்புகளை வரையறுக்கிறது. தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட Inco காலமானது, விற்பனையாளரிடமிருந்து வாங்குபவருக்கு பொருட்களின்



ஆபத்து மற்றும் விலையை மாற்றும் புள்ளியைக் குறிப்பிடுகிறது. ஒப்புக்கொள்ளப்பட்ட இன்கோ காலமானது, போக்குவரத்து செலவுகள் மற்றும் காப்பீடு உட்பட பொருட்களின் மதிப்பை தீர்மானிக்க உதவுகிறது.

நாணய மாற்றம்:

ஏற்றுமதியாளரின் உள்ளூர் நாணயத்திலிருந்து வேறுபட்ட நாணயத்தில் பரிவர்த்தனை நடத்தப்பட்டால், பொருத்தமான மாற்று விகிதத்தைப் பயன்படுத்தி பொருட்களின் மதிப்பை ஏற்றுமதியாளரின் நாணயமாக மாற்ற வேண்டும். மாற்று விகிதம் மதிப்பீட்டின் தேதியில் நடைமுறையில் உள்ள சந்தை விகிதத்தை பிரதிபலிக்க வேண்டும்.

ஏற்றுமதி பேக்கேஜிங் மற்றும் லேபிளிங்:

பொருட்களின் மதிப்பு, பேக்கேஜிங், லேபிளிங் அல்லது ஏற்றுமதிக்கான பொருட்களைத் தயாரிப்பது ஆகியவற்றுடன் தொடர்புடைய ஏதேனும் செலவுகளுக்குக் கணக்கிட வேண்டும். இந்த செலவுகள் ஏற்றுமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் ஒட்டுமொத்த மதிப்பிற்கு பங்களிக்கின்றன.

சுங்க மற்றும் வர்த்தக நோக்கங்களுக்கான மதிப்பீடு:

ஏற்றுமதி அறிவிப்புகள் மற்றும் ஆவணங்கள் உள்ளிட்ட சுங்க நடைமுறைகளுக்கு ஏற்றுமதி பொருட்களின் மதிப்பீடு முக்கியமானது. இது வர்த்தக புள்ளிவிவரங்களில் பங்கு வகிக்கிறது, பொருளாதார பகுப்பாய்வு, அறிக்கையிடல்



மற்றும் கண்காணிப்பு நோக்கங்களுக்காக ஏற்றுமதியின் மதிப்பை நிர்ணயம் செய்கிறது.

பரிமாற்ற விலைக் கருத்தில்:

ஏற்றுமதியாளரும் இறக்குமதியாளரும் தொடர்புடைய தரப்பினராக இருக்கும் சந்தர்ப்பங்களில், இரு நாடுகளின் பரிமாற்ற விலை விதிமுறைகள் நடைமுறைக்கு வரலாம். பரிவர்த்தனை மதிப்பு கையின் நீளக் கொள்கையுடன் ஒத்துப்போக வேண்டும், இதற்கு விலையானது திறந்த சந்தையில் தொடர்பில்லாத தரப்பினரிடையே வசூலிக்கப்படுவதைப் போலவே இருக்க வேண்டும்.

ஆவண தேவைகள்:

ஏற்றுமதியாளர்கள் பொதுவாக ஏற்றுமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் அறிவிக்கப்பட்ட மதிப்பை ஆதரிக்க துல்லியமான மற்றும் முழுமையான ஆவணங்களை வழங்க வேண்டும். இதில் வணிக விலைப்பட்டியல், பேக்கிங் பட்டியல், ஏற்றுமதி உரிமங்கள் மற்றும் பிற தொடர்புடைய வணிக அல்லது சுங்க ஆவணங்கள் இருக்கலாம்.

ஏற்றுமதி பொருட்களின் மதிப்பீட்டிற்கு உட்பட்டது என்பதை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும்

ஏற்றுமதி செய்யும் நாடு மற்றும் இலக்கு நாட்டிற்கு குறிப்பிட்ட விதிமுறைகள் மற்றும் தேவைகள். ஏற்றுமதியாளர்கள் சுங்க



விதிமுறைகள், வர்த்தகக் கொள்கைகள் மற்றும் சம்பந்தப்பட்ட நாடுகளின் வழிகாட்டுதல்களை மதிப்பாய்வுத் தேவைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்ய வேண்டும்.

### **இறக்குமதி நடைமுறை**

இறக்குமதி நடைமுறை என்பது வெளிநாட்டில் இருந்து ஒரு நாட்டிற்கு பொருட்களை கொண்டு வரும் செயல்முறையை குறிக்கிறது. குறிப்பிட்ட படிகள் மற்றும் தேவைகள் நாடுகளுக்கிடையே வேறுபடலாம், ஆனால் இறக்குமதி நடைமுறையின் பொதுவான கண்ணோட்டம் இங்கே:

ஆராய்ச்சி மற்றும் இணக்கம்:

பொருட்களை இறக்குமதி செய்வதற்கு முன், இலக்கு நாட்டின் இறக்குமதி விதிமுறைகள் மற்றும் தேவைகளை ஆராய்ந்து புரிந்துகொள்வது முக்கியம். குறிப்பிட்ட பொருட்களை இறக்குமதி செய்வதற்குத் தேவையான ஏதேனும் கட்டுப்பாடுகள், அனுமதிகள், உரிமங்கள் அல்லது சான்றிதழ்களை அடையாளம் காண்பது இதில் அடங்கும்.

சுங்க வகைப்பாட்டைத் தீர்மானித்தல்:

ஹார்மோனைஸ் சிஸ்டம் (எச்எஸ்) குறியீடு போன்ற தரப்படுத்தப்பட்ட அமைப்பின் படி பொருட்கள் வகைப்படுத்தப்படுகின்றன, இது ஒவ்வொரு தயாரிப்புக்கும்





அதன் குணாதிசயங்களின் அடிப்படையில் ஒரு தனிப்பட்ட குறியீட்டை ஒதுக்குகிறது. துல்லியமான சுங்க அறிவிப்பு மற்றும் கடமைகள் மற்றும் வரிகளை மதிப்பிடுவதற்கு சரியான HS குறியீட்டைத் தீர்மானிப்பது அவசியம்.

தேவையான ஆவணங்களைப் பெறவும்:

நாடு மற்றும் பொருட்களின் தன்மையைப் பொறுத்து, சுங்க அனுமதிக்கு பல்வேறு ஆவணங்கள் தேவைப்படலாம். பொதுவான ஆவணங்களில் வணிக விலைப்பட்டியல், பேக்கிங் பட்டியல், லேடிங் அல்லது ஏர்வே பில், காப்பீட்டு ஆவணங்கள் மற்றும் தேவையான அனுமதிகள் அல்லது உரிமங்கள் ஆகியவை அடங்கும்.

சுங்க பிரகடனம்:

இறக்குமதியாளர் அல்லது அவர்களின் சுங்க முகவர் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களைப் பற்றிய தகவலை வழங்குவதற்கு சுங்க அறிவிப்பு படிவம் அல்லது மின்னணுத் தாக்கல் செய்ய வேண்டும். பொருட்களின் விளக்கம், அளவு, மதிப்பு, தோற்றம் மற்றும் நோக்கம் கொண்ட பயன்பாடு போன்ற விவரங்கள் இதில் அடங்கும்.

சுங்க வரி மற்றும் வரி செலுத்துதல்:

சுங்க அனுமதிக்குப் பிறகு, இறக்குமதியாளர் பொதுவாக பொருந்தக்கூடிய சுங்க வரிகள், வரிகள் மற்றும் கட்டணங்களைச் செலுத்த வேண்டும். பொருட்களின் விலை,



போக்குவரத்து, காப்பீடு மற்றும் பிற கட்டணங்களை உள்ளடக்கிய பொருட்களின் சுங்க மதிப்பின் அடிப்படையில் தொகை கணக்கிடப்படுகிறது.

சுங்க ஆய்வு மற்றும் அனுமதி:

சுங்க அதிகாரிகள் சுங்க அறிவிப்பின் துல்லியத்தை சரிபார்க்கவும் மற்றும் இறக்குமதி விதிமுறைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதிப்படுத்தவும் ஆய்வுகளை மேற்கொள்ளலாம். இது பொருட்களின் உடல் பரிசோதனை, ஆவணங்களை மதிப்பாய்வு செய்தல் அல்லது பிற சரிபார்ப்பு நடைமுறைகளை உள்ளடக்கியிருக்கலாம்.

கூடுதல் ஆய்வுகள் அல்லது தேவைகள்:

பொருட்களின் தன்மையைப் பொறுத்து, சில தயாரிப்புகள் தொடர்புடைய அதிகாரிகளின் உடல்நலம் அல்லது பாதுகாப்பு ஆய்வுகள் போன்ற கூடுதல் ஆய்வுகளுக்கு உட்படுத்தப்படலாம். சில பொருட்கள் இறக்குமதி செய்யப்படுவதற்கு முன் குறிப்பிட்ட சான்றிதழ்கள் அல்லது குறிப்பிட்ட தரங்களுடன் இணக்கம் தேவைப்படலாம்.

சுங்க வரி மற்றும் வரி செலுத்துதல்:

சுங்க அறிவிப்பு செயலாக்கப்பட்டு, சுங்க வரிகள் மற்றும் வரிகள் செலுத்தப்பட்டவுடன், சரக்குகள் சுங்கக் காவலில்



இருந்து விடுவிக்கப்பட்டு இறக்குமதியாளருக்கு வழங்கப்படலாம். இறக்குமதி செயல்முறையின் நிறைவை உறுதிப்படுத்த சுங்க அதிகாரிகள் ஒரு வெளியீட்டு உத்தரவு அல்லது சுங்க அனுமதி ஆவணத்தை வழங்குகிறார்கள்.

குறிப்பாக சில பொருட்கள் அல்லது குறிப்பிட்ட நாடுகளில், இறக்குமதி செயல்முறை மிகவும் சிக்கலானதாகவும் கூடுதல் படிகளை உள்ளடக்கியதாகவும் இருக்கும் என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். இறக்குமதியாளர்கள் சேரும் நாட்டின் சுங்க விதிமுறைகள் மற்றும் வழிகாட்டுதல்களைக் கலந்தாலோசிக்க வேண்டும் மற்றும் சுங்க தரகர்கள் அல்லது சரக்கு அனுப்புபவர்களிடமிருந்து உதவி பெற வேண்டும்.

மென்மையான மற்றும் இணக்கமான இறக்குமதி நடவடிக்கைகளை உறுதி.

கிடங்கு

கிடங்கு என்பது ஒரு நியமிக்கப்பட்ட வசதி அல்லது கிடங்கில் பொருட்களை சேமிப்பதைக் குறிக்கிறது. இது விநியோகச் சங்கிலி மற்றும் தளவாட செயல்முறையின் இன்றியமையாத அங்கமாகும், இது பொருட்களின் சேமிப்பு, மேலாண்மை மற்றும் விநியோகத்திற்கான பாதுகாப்பான மற்றும் கட்டுப்படுத்தப்பட்ட சூழலை வழங்குகிறது. கிடங்கு தொடர்பான முக்கிய புள்ளிகள் இங்கே:

சேமிப்பு மற்றும் சரக்கு மேலாண்மை:



குறுகிய கால சேமிப்பு முதல் நீண்ட கால கிடங்கு வரை பல்வேறு காலங்களுக்கு பொருட்களை சேமிக்க கிடங்குகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. அவை சரக்குகளை ஒழுங்கமைக்கவும் நிர்வகிக்கவும் இடம் மற்றும் வசதிகளை வழங்குகின்றன, சரியான சேமிப்பு நிலைமைகள் மற்றும் சரக்குக் கட்டுப்பாட்டை உறுதி செய்கின்றன.

கிடங்குகளின் வகைகள்:

சேமிக்கப்படும் பொருட்களின் குறிப்பிட்ட தேவைகளின் அடிப்படையில் கிடங்குகள் அளவு, தளவமைப்பு மற்றும் நோக்கம் ஆகியவற்றில் வேறுபடலாம். பொதுவான வகையான கிடங்குகளில் விநியோக மையங்கள், பூர்த்தி செய்யும் மையங்கள், பிணைக்கப்பட்ட கிடங்குகள், குளிர் சேமிப்பு கிடங்குகள் மற்றும் குறிப்பிட்ட தொழில்கள் அல்லது தயாரிப்புகளுக்கான சிறப்பு கிடங்குகள் ஆகியவை அடங்கும்.

பாதுகாப்பு மற்றும் பாதுகாப்பு:

திருட்டு, சேதம் மற்றும் அங்கீகரிக்கப்படாத அணுகல் ஆகியவற்றிலிருந்து சேமித்து வைக்கப்பட்ட பொருட்களைப் பாதுகாப்பதற்கான பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகள் கிடங்குகள் பொருத்தப்பட்டுள்ளன. இந்த நடவடிக்கைகளில் கண்காணிப்பு அமைப்புகள், அணுகல் கட்டுப்பாடுகள், எச்சரிக்கை அமைப்புகள் மற்றும் பயிற்சி பெற்ற பாதுகாப்புப் பணியாளர்கள் இருக்கலாம். தீ தடுப்பு மற்றும் பாதுகாப்பு நெறிமுறைகள் போன்ற விபத்துகளின் அபாயத்தைக்



குறைப்பதற்காக கிடங்குகள் பாதுகாப்பு விதிமுறைகளையும் கடைபிடிக்கின்றன.

சரக்கு கண்காணிப்பு மற்றும் மேலாண்மை அமைப்புகள்:

சரக்குகளை திறம்பட கண்காணிக்கவும் நிர்வகிக்கவும் கிடங்குகள் பல்வேறு தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் அமைப்புகளைப் பயன்படுத்துகின்றன. பार्கோடு அல்லது RFID அமைப்புகள், கிடங்கு மேலாண்மை மென்பொருள் மற்றும் தானியங்கு சரக்கு கட்டுப்பாட்டு அமைப்புகள் ஆகியவை இதில் அடங்கும். இந்தக் கருவிகள் துல்லியமான சரக்கு கண்காணிப்பு, எடுத்தல், பேக்கிங் மற்றும் ஷிப்பிங் செயல்பாடுகளை செயல்படுத்துகின்றன.

மதிப்பு கூட்டப்பட்ட சேவைகள்:

சேமிப்பு மற்றும் விநியோக செயல்முறையின் செயல்திறன் மற்றும் செயல்பாட்டை மேம்படுத்த, கிடங்குகள் பெரும்பாலும் மதிப்பு கூட்டப்பட்ட சேவைகளை வழங்குகின்றன. இந்தச் சேவைகளில் லேபிளிங், கிட்டிங், அசெம்பிளி, தயாரிப்புத் தனிப்பயனாக்கம், மறு பேக்கேஜிங், தரக் கட்டுப்பாட்டு ஆய்வுகள் மற்றும் ஒழுங்குபடுத்தும் சேவைகள் ஆகியவை அடங்கும்.

கிராஸ்-டாக்கிங் மற்றும் டிரான்ஷிப்மென்ட்:

சில கிடங்குகள் கிராஸ்-டாக்கிங் மற்றும் டிரான்ஷிப்மென்ட்



நடவடிக்கைகளை எளிதாக்குகின்றன, அங்கு பொருட்கள் பெறப்பட்டு, வரிசைப்படுத்தப்பட்டு, நீண்ட காலத்திற்கு சேமிக்கப்படாமல் அவற்றின் இறுதி இடங்களுக்கு உடனடியாக அனுப்பப்படுகின்றன. இது நெறிப்படுத்தப்பட்ட தளவாட செயல்பாடுகள் மற்றும் விரைவான ஆர்டர்களை நிறைவேற்ற உதவுகிறது.

பிணைக்கப்பட்ட கிடங்குகள்:

பிணைக்கப்பட்ட கிடங்குகள் சிறப்பு வசதிகள் ஆகும், அங்கு இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களை சுங்க வரி அல்லது வரி செலுத்தாமல் தற்காலிகமாக சேமிக்க முடியும். இந்த கிடங்குகள் சுங்க அதிகாரிகளால் கட்டுப்படுத்தப்படுகின்றன மற்றும் சுங்க அனுமதிக்காக காத்திருக்கும் அல்லது மேலும் செயலாக்கத்திற்கு உட்பட்ட பொருட்களுக்கான சேமிப்பை வழங்குகின்றன.

ஜஸ்ட்-இன்-டைம் (JIT) சரக்கு மேலாண்மை:

JIT சரக்கு நிர்வாகத்தில் கிடங்கு ஒரு முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது, அங்கு பொருட்கள் பெறப்பட்டு உற்பத்தி அல்லது விநியோக வசதிகளுக்கு அருகாமையில் உள்ள கிடங்குகளில் சேமிக்கப்படுகின்றன. இது சரக்கு வைத்திருக்கும் செலவைக் குறைக்கிறது மற்றும் தேவைக்கேற்ப பொருட்களை சரியான நேரத்தில் டெலிவரி செய்ய அனுமதிக்கிறது.

கிடங்கு என்பது விநியோகச் சங்கிலி மற்றும் தளவாட



உள்கட்டமைப்பின் ஒருங்கிணைந்த பகுதியாகும், சேமிப்பு, சரக்கு மேலாண்மை மற்றும் மதிப்பு கூட்டப்பட்ட சேவைகளை வழங்குவதன் மூலம் உற்பத்தியிலிருந்து விநியோகம் வரை பொருட்களின் திறமையான ஓட்டத்தை உறுதி செய்கிறது. குறிப்பிட்ட கிடங்கு நடைமுறைகள் மற்றும் திறன்கள் தொழில்துறை, பொருட்களின் தன்மை மற்றும் விநியோகச் சங்கிலியின் குறிப்பிட்ட தேவைகளைப் பொறுத்து மாறுபடும்.

ஏற்றுமதி செயல்முறை

ஏற்றுமதி நடைமுறை என்பது வர்த்தக நோக்கத்திற்காக ஒரு நாட்டிலிருந்து மற்றொரு நாட்டிற்கு பொருட்களை அனுப்புவதில் ஈடுபடும் செயல்முறையை குறிக்கிறது. குறிப்பிட்ட படிகள் மற்றும் தேவைகள் நாடுகளுக்கிடையே வேறுபடலாம், ஏற்றுமதி நடைமுறையின் பொதுவான கண்ணோட்டம் இங்கே:

சந்தை ஆராய்ச்சி மற்றும் இணக்கம்:

பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்வதற்கு முன், சாத்தியமான ஏற்றுமதி சந்தைகளை ஆராய்ச்சி செய்து அடையாளம் காண்பது, இலக்கு நாட்டின் இறக்குமதி விதிமுறைகளைப் புரிந்துகொள்வது மற்றும் ஏற்றுமதி கட்டுப்பாடுகள் மற்றும் வர்த்தகக் கட்டுப்பாடுகளுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்வது முக்கியம்.



தேவையான ஆவணங்களைப் பெறவும்:

ஏற்றுமதியாளர்கள் சுங்க அனுமதி மற்றும் போக்குவரத்துக்கு தேவையான பல்வேறு ஆவணங்களை சேகரித்து தயார் செய்ய வேண்டும். இந்த ஆவணங்களில் பொதுவாக வணிக விலைப்பட்டியல், பேக்கிங் பட்டியல், லேடிங் பில் அல்லது ஏர்வே பில், ஏற்றுமதி உரிமங்கள் அல்லது அனுமதிகள் (பொருந்தினால்), தோற்றச் சான்றிதழ்கள் மற்றும் இலக்கு நாட்டிற்குத் தேவைப்படும் பிற குறிப்பிட்ட ஆவணங்கள் ஆகியவை அடங்கும்.

சுங்க வகைப்பாடு மற்றும் ஏற்றுமதி கட்டுப்பாடுகளைத் தீர்மானித்தல்:

பொருந்தக்கூடிய சுங்க வரிகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைத் தேவைகளைத் தீர்மானிக்க, ஹார்மோனைஸ் சிஸ்டம் (HS) குறியீடு போன்ற தரப்படுத்தப்பட்ட அமைப்பின்படி பொருட்கள் வகைப்படுத்தப்பட வேண்டும். ஏற்றுமதியாளர்கள் ஏற்றுமதி கட்டுப்பாடுகளுக்கு இணங்குவதை உறுதிசெய்து, ஏற்றுமதி கட்டுப்பாடுகளுக்கு உட்பட்ட பொருட்களுக்கு தேவையான ஏற்றுமதி உரிமங்கள் அல்லது அனுமதிகளைப் பெற வேண்டும்.

விலை மற்றும் இன்கோ விதிமுறைகள்:

சர்வதேச வர்த்தகத்தில் வாங்குபவர்கள் மற்றும் விற்பவர்களின் உரிமைகள் மற்றும் பொறுப்புகளை வரையறுக்கும் ஒப்புக்கொள்ளப்பட்ட Incoterms (சர்வதேச





வணிக விதிமுறைகள்) உட்பட ஏற்றுமதி பரிவர்த்தனையின் விலை மற்றும் வணிக விதிமுறைகளை நிர்ணயித்தல். தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட Incoterm விற்பனையாளரிடமிருந்து வாங்குபவருக்கு ஆபத்து மற்றும் செலவு பரிமாற்றம் ஆகியவற்றைக் குறிப்பிடுகிறது.

சுங்க அறிவிப்பு மற்றும் ஆவணங்கள்:

தேவையான சுங்க அறிவிப்பு மற்றும் துணை ஆவணங்களை தயார் செய்து பொருத்தமான சுங்க அதிகாரிகளிடம் சமர்ப்பிக்கவும். ஏற்றுமதி செய்யப்பட்ட பொருட்கள், அவற்றின் விளக்கம், அளவு, மதிப்பு மற்றும் இலக்கு பற்றிய தகவல்களை சுங்க அறிவிப்பு வழங்குகிறது. இது கப்பலின் விவரங்களை துல்லியமாக பிரதிபலிக்க வேண்டும் மற்றும் சுங்க விதிமுறைகளுக்கு இணங்க வேண்டும்.

ஏற்றுமதி கட்டுப்பாடுகள் மற்றும் விதிமுறைகளுக்கு இணங்குதல்:

சில பொருட்கள், தொழில்நுட்பம் அல்லது சேவைகளின் ஏற்றுமதி மீதான கட்டுப்பாடுகள் போன்ற ஏதேனும் ஏற்றுமதி கட்டுப்பாடு தேவைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதிசெய்யவும். ஏற்றுமதியாளர்கள் ஏற்றுமதி உரிமங்கள், சான்றிதழ்கள் அல்லது அனுமதிகளை சம்பந்தப்பட்ட அதிகாரிகளிடமிருந்து பெற வேண்டும், குறிப்பாக முக்கியமான பொருட்கள் அல்லது வர்த்தகத் தடைகள் அல்லது தடைகளுக்கு உட்பட்ட



இடங்களுக்கு.

சரக்கு மற்றும் போக்குவரத்து:

பொருட்களை தோற்ற இடத்திலிருந்து இலக்குக்கு கொண்டு செல்ல ஏற்பாடு செய்யுங்கள். பொருத்தமான போக்குவரத்து முறையைத் தேர்ந்தெடுப்பது (காற்று, கடல், சாலை அல்லது ரயில்), சரக்கு அனுப்புபவர்கள் அல்லது கப்பல் நிறுவனங்களுடன் ஈடுபடுதல் மற்றும் போக்குவரத்துக்கான சரியான பேக்கேஜிங், லேபிளிங் மற்றும் ஆவணங்களை உறுதி செய்தல் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

சுங்க அனுமதி மற்றும் ஏற்றுமதி ஆவணங்கள்:

புறப்படும் துறைமுகத்தில் முழுமையான சுங்க சம்பிரதாயங்கள், இதில் சுங்க ஆய்வுகள், ஆவணங்களை சரிபார்த்தல் மற்றும் ஏதேனும் பணம் செலுத்துதல் ஆகியவை அடங்கும்

பொருந்தக்கூடிய ஏற்றுமதி வரிகள் அல்லது வரிகள். ஏற்றுமதி தேவைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதிப்படுத்த தேவையான ஏற்றுமதி அனுமதி அல்லது சுங்க ஏற்றுமதி அறிவிப்பைப் பெறவும்.

ஏற்றுமதி நிதி மற்றும் கட்டணம்:

ஏற்றுமதி நிதியுதவிக்கு ஏற்பாடு செய்து, கடன் கடிதங்கள், வங்கி இடமாற்றங்கள் அல்லது வாங்குபவருடன் ஒப்புக்



கொள்ளப்பட்ட பிற கட்டண விதிமுறைகள் போன்ற பொருத்தமான கட்டண முறைகளைக் கருத்தில் கொள்ளுங்கள். சர்வதேச வர்த்தக நிதி விதிமுறைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதிசெய்து, சர்வதேச வர்த்தக பரிவர்த்தனைகளுடன் தொடர்புடைய அபாயங்களைக் குறைக்க காப்பீட்டு விருப்பங்களைக் கருத்தில் கொள்ளுங்கள்.

ஏற்றுமதி மற்றும் விநியோகம்:

பொருட்களின் ஏற்றுமதியை ஒருங்கிணைக்கவும், அவற்றின் போக்குவரத்தை கண்காணிக்கவும், வாங்குபவருக்கு அல்லது அவர்கள் நியமிக்கப்பட்ட இடத்திற்கு சரியான நேரத்தில் வழங்குவதை உறுதி செய்யவும். கப்பலின் முன்னேற்றத்தைக் கண்காணிக்க மற்றும் ஏதேனும் சாத்தியமான சிக்கல்கள் அல்லது தாமதங்களைத் தீர்க்க வாங்குபவர் அல்லது அவர்களின் பிரதிநிதியுடன் தொடர்பைப் பேணுங்கள்.

குறிப்பிட்ட ஏற்றுமதி நடைமுறை மற்றும் தேவைகள் நாடுகளுக்கிடையே வேறுபடலாம் மற்றும் ஏற்றுமதி செய்யப்படும் பொருட்களின் தன்மையைப் பொறுத்தது என்பதைக் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். பொருந்தக்கூடிய அனைத்து ஏற்றுமதி நடைமுறைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதிசெய்ய, ஏற்றுமதியாளர்கள் தங்கள் சொந்த நாடு மற்றும் இலக்கு நாட்டின் சுங்க விதிமுறைகள், வர்த்தகக் கொள்கைகள்



மற்றும் வழிகாட்டுதல்களைக் கலந்தாலோசிக்க வேண்டும்.

கடமை குறைபாடு

வரி குறைபாடு என்பது இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் மீது செலுத்தப்படும் சுங்க வரிகள் மற்றும் வரிகளை திரும்பப்பெற அல்லது தள்ளுபடி செய்ய பல நாடுகளால் வழங்கப்படும் ஒரு வழிமுறை அல்லது திட்டமாகும், பின்னர் அவை மீண்டும் ஏற்றுமதி செய்யப்படும் அல்லது ஏற்றுமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இது ஏற்றுமதியாளர்களின் செலவுச் சுமையைக் குறைப்பதன் மூலம் ஏற்றுமதி நடவடிக்கைகளை ஊக்குவிக்கவும் ஆதரிக்கவும் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. கடமை குறைபாடு பற்றி புரிந்து கொள்ள வேண்டிய முக்கிய புள்ளிகள் இங்கே:

நோக்கம்:

சுங்க வரிகள் மற்றும் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்கள் அல்லது ஏற்றுமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்படும் கூறுகள் மீது செலுத்தப்படும் வரிகளிலிருந்து நிவாரணம் வழங்குவதன் மூலம் ஏற்றுமதியை ஊக்குவிப்பதும் ஊக்குவிப்பதும் கடமை குறைபாட்டின் முதன்மை நோக்கமாகும்.



தகுதி:

கடமை குறைபாடு திட்டங்கள் பொதுவாக குறிப்பிட்ட தகுதி அளவுகோல்களைக் கொண்டுள்ளன. இந்த அளவுகோல்களில் பொருட்களின் வகை, அவற்றின் பயன்பாடு, உற்பத்திச் செயல்பாட்டின் போது சேர்க்கப்பட்ட மதிப்பு மற்றும் பொருந்தக்கூடிய விதிமுறைகள் மற்றும் நடைமுறைகளுக்கு இணங்குதல் தொடர்பான தேவைகள் இருக்கலாம். இலக்கு நாடு, பொருட்களின் தன்மை மற்றும் குறிப்பிட்ட குறைபாடு திட்டம் போன்ற காரணிகளைப் பொறுத்து தகுதி மாறுபடலாம்.

குறைபாடுகளின் வகைகள்:

குறைபாடு கோரிக்கையின் தன்மையின் அடிப்படையில் கடமை குறைபாடு திட்டங்கள் பல்வேறு வகைகளாக வகைப்படுத்தலாம்:

A.உற்பத்தி குறைபாடு:

உற்பத்தி செயல்பாட்டில் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்கள் அல்லது கூறுகள் பயன்படுத்தப்படும்போது இந்த வகையான குறைபாடு பொருந்தும், மேலும் முடிக்கப்பட்ட பொருட்கள் பின்னர் ஏற்றுமதி செய்யப்படும். குறைபாடுள்ள கோரிக்கையானது இறக்குமதி செய்யப்பட்ட உள்ளீடுகளுக்கு செலுத்தப்படும் சுங்க வரிகள் மற்றும் வரிகளின் அடிப்படையில் இருக்கலாம்.



B..பயன்படுத்தப்படாத பொருட்களின் குறைபாடு:

இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்கள் பயன்படுத்தப்படாமல் அல்லது செயலாக்கப்படாமல் மீண்டும் ஏற்றுமதி செய்யப்படும் போது இந்த வகையான குறைபாடு பொருந்தும். குறைபாடுள்ள உரிமைகோரல் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் மீது செலுத்தப்படும் சுங்க வரி மற்றும் வரிகளை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

c.நிராகரிக்கப்பட்ட பொருட்களின் குறைபாடு:

இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்கள் குறைபாடுள்ளவை, சேதமடைந்தவை அல்லது குறிப்பிட்ட தரத் தரங்களை பூர்த்தி செய்யாதவை என கண்டறியப்பட்டு, பின்னர் ஏற்றுமதி செய்யப்படும் அல்லது அழிக்கப்படும் போது இந்த வகையான குறைபாடு பொருந்தும். குறைபாடுள்ள அல்லது நிராகரிக்கப்பட்ட பொருட்களின் மீது செலுத்தப்படும் சுங்க வரிகள் மற்றும் வரிகளின் அடிப்படையில் குறைபாடுள்ள உரிமைகோரல் இருக்கலாம்.

விண்ணப்பம் மற்றும் ஆவணங்கள்:

கடமை குறைபாட்டைக் கோர, ஏற்றுமதியாளர்கள் குறிப்பிட்ட நடைமுறைகளைப் பின்பற்றி அதற்கான ஆவணங்களைச் சமர்ப்பிக்க வேண்டும். இது பொதுவாக இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் சான்றுகள், அவற்றின் அடுத்தடுத்த ஏற்றுமதி அல்லது உற்பத்தி செயல்பாட்டில்



பயன்படுத்தப்பட்டதற்கான ஆதாரம் மற்றும் சுங்க வரிகள் மற்றும் செலுத்தப்பட்ட வரிகள் தொடர்பான ஆவணங்கள் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. ஏற்றுமதியாளர் சுங்க அதிகாரிகளிடம் ஒரு குறைபாடுள்ள கோரிக்கையை தாக்கல் செய்ய வேண்டும் மற்றும் பரிந்துரைக்கப்பட்ட காலக்கெடு மற்றும் தேவைகளுக்கு இணங்க வேண்டும்.

குறைபாடு விகிதங்கள் மற்றும் கணக்கீடுகள்:

பொருட்களின் வகை, அவற்றின் மதிப்பு மற்றும் பொருந்தக்கூடிய சுங்க வரிகள் மற்றும் வரிகள் போன்ற காரணிகளைப் பொறுத்து வரி குறைபாடு விகிதங்கள் மாறுபடும். குறிப்பிட்ட சூத்திரங்கள் அல்லது சதவீதங்களின் அடிப்படையில் விகிதங்கள் நிர்ணயிக்கப்படலாம் அல்லது கணக்கிடப்படலாம். குறைபாடுள்ள தொகை என்பது பொதுவாக சுங்க வரிகள் மற்றும் செலுத்தப்பட்ட வரிகளின் ஒரு பகுதியாகும், இது தொகைகளின் பகுதி அல்லது முழு பணத்தைத் திரும்பப் பெறுவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

இணக்கம் மற்றும் சரிபார்ப்பு:

சுங்க அதிகாரிகள் தணிக்கை அல்லது சரிபார்ப்பு நடைமுறைகளை கடமை குறைபாடு கோரிக்கைகளின் துல்லியம் மற்றும் சட்டபூர்வமான தன்மையை உறுதிப்படுத்தலாம். இது ஆய்வுகள், பதிவு சரிபார்ப்புகள் மற்றும் உரிமைகோரப்பட்ட தொகைகளை உண்மையான



ஏற்றுமதி தரவு மற்றும் இறக்குமதி அறிவிப்புகளுடன் சமரசம் செய்வதை உள்ளடக்கியிருக்கலாம்.

ஏற்றுமதியாளர்கள் தங்கள் சொந்த நாடு மற்றும் சேரும் நாட்டின் குறிப்பிட்ட கடமை குறைபாடு திட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளுடன் தங்களை நன்கு அறிந்திருப்பது முக்கியம். கடமை குறைபாடு விதிகளில் இருந்து பயனடைவதற்கான தகுதி அளவுகோல்கள், ஆவணங்கள் தேவைகள் மற்றும் கோரிக்கை நடைமுறைகள் ஆகியவற்றுடன் இணங்குவதை உறுதிசெய்ய இது உதவும்.

சுங்க மதிப்பு மற்றும் கடமைப் பிரச்சனை 1: ஒரு நிறுவனம் மொத்த செலவு, காப்பீடு மற்றும் சரக்கு (CIF) மதிப்பு \$10,000 உடன் மின்னணு பொருட்களின் ஏற்றுமதியை இறக்குமதி செய்கிறது. பொருந்தக்கூடிய சுங்க வரி விகிதம் 5% ஆகும். செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரியைக் கணக்கிடுங்கள்.

தீர்வு:

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம்  
சுங்க மதிப்பு = CIF மதிப்பு கொடுக்கப்பட்டுள்ளது:

CIF மதிப்பு = \$10,000 வரி விகிதம் = 5% அல்லது 0.05

சுங்க மதிப்பு = CIF மதிப்பு = \$10,000

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் = \$10,000 x 0.05 = \$500  
எனவே, செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரி \$500 ஆகும்.





பிரச்சனை 2:

ஒரு இறக்குமதியாளர் \$8,000 சுங்க மதிப்புடன் ஜவுளிகளை ஏற்றுமதி செய்கிறார். ஜவுளிக்கான சுங்க வரி விகிதம் 10%, ஆனால் முன்னுரிமை வரி உள்ளது ஏற்றுமதி செய்யும் நாட்டுடனான தடையற்ற வர்த்தக ஒப்பந்தத்தின் காரணமாக 5% விகிதம் பொருந்தும். செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரியைக் கணக்கிடுங்கள்.

தீர்வு:

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம்  
சுங்க மதிப்பு = \$8,000  
வரி விகிதம் = 5% அல்லது 0.05 (முன்னுரிமை வரி விகிதம்)

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் = \$8,000 x 0.05 = \$400  
எனவே, செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரி \$400 ஆகும்.

இந்த எடுத்துக்காட்டுகள் சுங்க வரி கணக்கீட்டின் எளிமையான விளக்கத்தை வழங்குகின்றன என்பதை கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். நடைமுறையில், பல்வேறு பொருட்களுக்கான குறிப்பிட்ட வரி விகிதங்கள், விலக்குகள் அல்லது சுங்க மதிப்பு மற்றும் வரியின் கணக்கீட்டைப் பாதிக்கக்கூடிய முன்னுரிமை வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் போன்ற கூடுதல் காரணிகளைக் கருத்தில் கொள்ளலாம். குறிப்பிட்ட சுங்க விதிமுறைகள் மற்றும் வழிகாட்டுதல்களைக் கலந்தாலோசிப்பது எப்போதும் அறிவுறுத்தப்படுகிறது சுங்க வரியை துல்லியமாக கணக்கிடும் நாடு.



பிரச்சனை 1:

ஒரு நிறுவனம் எலக்ட்ரானிக் பொருட்களின் ஏற்றுமதியை மொத்த செலவு, காப்பீடு மற்றும் சரக்கு (CIF) மதிப்பு \$10,000 உடன் இறக்குமதி செய்கிறது. பொருந்தக்கூடிய சுங்க வரி விகிதம் 5% ஆகும். செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரியைக் கணக்கிடுங்கள்.

தீர்வு:

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம்  
சுங்க மதிப்பு = CIF

கொடுக்கப்பட்டது:

CIF மதிப்பு = \$10,000 வரி விகிதம் = 5% அல்லது 0.05

சுங்க மதிப்பு = CIF மதிப்பு = \$10,000

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் = \$10,000 x 0.05 = \$500  
எனவே, செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரி \$500 ஆகும்.

பிரச்சனை 2:

ஒரு இறக்குமதியாளர் சுங்க மதிப்புடன் ஜவுளிகளை ஏற்றுமதி செய்கிறார்

\$8,000. ஜவுளிக்கான சுங்க வரி விகிதம் 10%, ஆனால் ஏற்றுமதி



செய்யும் நாட்டுடனான தடையற்ற வர்த்தக ஒப்பந்தத்தின் காரணமாக 5% முன்னுரிமை வரி விகிதம் பொருந்தும். செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரியைக் கணக்கிடுங்கள்.

தீர்வு:

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் சுங்க மதிப்பு = \$8,000  
வரி விகிதம் = 5% அல்லது 0.05 (முன்னுரிமை வரி விகிதம்)

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் = \$8,000 x 0.05 = \$400  
எனவே, செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரி \$400 ஆகும்.

பிரச்சனை 1:

ஒரு இறக்குமதியாளர் இயந்திரங்களின் மொத்தச் செலவு, காப்பீடு மற்றும் சரக்கு (CIF) மதிப்பு ₹50,000 உடன் கொண்டு வருகிறார். பொருந்தக்கூடிய சுங்க வரி விகிதம் 10% ஆகும். செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரியைக் கணக்கிடுங்கள்.

தீர்வு:

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் சுங்க மதிப்பு = CIF  
மதிப்பு கொடுக்கப்பட்டுள்ளது:

CIF மதிப்பு = ரூ. 50,000

வரி விகிதம் = 10% அல்லது 0.10

சுங்க மதிப்பு = CIF மதிப்பு = ரூ. 50,000



சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் = ரூ. 50,000 x 0.10  
= ரூ.5,000 எனவே, செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரி ரூ. 5,000.

பிரச்சனை 2:

ஒரு நிறுவனம் ஒரு கப்பலில் ஆடைகளை இறக்குமதி செய்கிறது, அதன் சுங்க மதிப்பு ரூ. 80,000. ஆடைகளுக்கான சுங்க வரி விகிதம் 12%, ஆனால் வர்த்தக ஒப்பந்தத்தின் காரணமாக 8% முன்னுரிமை வரி விகிதம் பொருந்தும். செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரியைக் கணக்கிடுங்கள்.

தீர்வு:

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் சுங்க மதிப்பு = ரூ.  
80,000 வரி விகிதம் = 8% அல்லது 0.08 (முன்னுரிமை வரி  
விகிதம்)

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் = ரூ.80,000 x 0.08 =  
ரூ.6,400 எனவே, செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரி ரூ.6,400 ஆகும்.

பிரச்சனை 1:

ஒரு இறக்குமதியாளர் மொத்த செலவு, காப்பீடு மற்றும் சரக்கு (CIF) மதிப்பு ரூ.1,20,000 உடன் எலக்ட்ரானிக் கூறுகளை ஏற்றுமதி செய்கிறார். பொருந்தக்கூடிய சுங்க வரி விகிதம் 15% ஆகும். செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரியைக் கணக்கிடுங்கள்.



தீர்வு:

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம்  
சுங்க மதிப்பு = CIF மதிப்பு கொடுக்கப்பட்டுள்ளது:

CIF மதிப்பு = ரூ.1,20,000

வரி விகிதம் = 15% அல்லது 0.15

சுங்க மதிப்பு = CIF மதிப்பு = ரூ.1,20,000

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் = ரூ.1,20,000 x 0.15 = ரூ.18,000

எனவே, செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரி ரூ.18,000.

பிரச்சனை 2:

ஒரு நிறுவனம் ரூ.2,50,000 சுங்க மதிப்பு கொண்ட மூலப்பொருட்களின் ஏற்றுமதியை இறக்குமதி செய்கிறது. மூலப்பொருட்களுக்கான சுங்க வரி விகிதம் 7.5%. செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரியைக் கணக்கிடுங்கள்.

தீர்வு:

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம்  
சுங்க மதிப்பு = ரூ.2,50,000 வரி விகிதம் = 7.5% அல்லது 0.075

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் = ரூ.2,50,000 x 0.075 = ரூ.18,750 எனவே, செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரி ரூ.18,750 ஆகும்.



பிரச்சனை 1:

ஒரு இறக்குமதியாளர் ஆடம்பர கடிகாரங்களின் மொத்த செலவு, காப்பீடு மற்றும் சரக்கு (CIF) மதிப்பு ரூ.3,00,000 உடன் கொண்டு வருகிறார். ஆடம்பர கடிகாரங்களுக்கான சுங்க வரி விகிதம் 20% ஆகும். செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரியைக் கணக்கிடுங்கள்.

தீர்வு:

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம்  
சுங்க மதிப்பு = CIF மதிப்பு கொடுக்கப்பட்டுள்ளது:

CIF மதிப்பு = ரூ.3,00,000

வரி விகிதம் = 20% அல்லது 0.20

சுங்க மதிப்பு = CIF மதிப்பு = ரூ.3,00,000

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் = ரூ.3,00,000 x 0.20 = ரூ. 60,000 எனவே, செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரி ரூ.60,000.

பிரச்சனை 2:

ஒரு நிறுவனம் 5,50,000 ரூபாய் மதிப்புள்ள மருந்துப் பொருட்களின் ஏற்றுமதியை இறக்குமதி செய்கிறது. மருந்துப் பொருட்களுக்கான சுங்க வரி விகிதம் 5% ஆகும். செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரியைக் கணக்கிடுங்கள்.



தீர்வு:

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம்  
சுங்க மதிப்பு = ரூ.5,50,000  
வரி விகிதம் = 5% அல்லது 0.05

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் = ரூ.5,50,000 x 0.05 = ரூ.27,500 எனவே, செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரி ரூ.27,500 ஆகும்.

பிரச்சனை 1:

ஒரு இறக்குமதியாளர் பழங்களின் மொத்த செலவு, காப்பீடு மற்றும் சரக்கு (CIF) மதிப்பு ரூ.1,50,000 உடன் கொண்டு வருகிறார். பழங்களுக்கு பொருந்தும் சுங்க வரி விகிதம் 10% ஆகும். செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரியைக் கணக்கிடுங்கள்.

தீர்வு:

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம்  
சுங்க மதிப்பு = CIF மதிப்பு  
கொடுக்கப்பட்டுள்ளது:

CIF மதிப்பு = ரூ.1,50,000

வரி விகிதம் = 10% அல்லது 0.10

சுங்க மதிப்பு = CIF மதிப்பு = ரூ.1,50,000

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் = ரூ.1,50,000 x 0.10 = ரூ.15,000 எனவே, செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரி ரூ.15,000 ஆகும்.

பிரச்சனை 2:

ஒரு நிறுவனம் ரூ.4,50,000 சுங்க மதிப்பு கொண்ட எஃகு



குழாய்களை ஏற்றுமதி செய்கிறது. எஃகு குழாய்களுக்கான சுங்க வரி விகிதம் 7.5% ஆகும். செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரியைக் கணக்கிடுங்கள்.

தீர்வு:

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம்  
4,50,000 வரி விகிதம் = 7.5% அல்லது 0.075  
சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் = ரூ. 4,50,000 x 0.075 = ரூ.33,750 எனவே, செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரி ரூ.33,750 ஆகும்.

பிரச்சனை 1:

ஒரு இறக்குமதியாளர் அழகுசாதனப் பொருட்களின் மொத்தச் செலவு, காப்பீடு மற்றும் சரக்கு (CIF) மதிப்பு ரூ.2,00,000 ஆகியவற்றைக் கொண்டு வருகிறார். அழகுசாதனப் பொருட்களுக்கான சுங்க வரி விகிதம் 18% ஆகும். செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரியைக் கணக்கிடுங்கள்.

தீர்வு:

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம்  
சுங்க மதிப்பு = CIF

கொடுக்கப்பட்டது:

CIF மதிப்பு = ரூ.2,00,000

வரி விகிதம் = 18% அல்லது 0.18

சுங்க மதிப்பு = CIF மதிப்பு = ரூ.2,00,000





சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் = ரூ.2,00,000 x 0.18 =  
ரூ.36,000

எனவே, செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரி ரூ.36,000.

பிரச்சனை 2:

ஒரு நிறுவனம் ரூ.20,00,000 சுங்க மதிப்பு கொண்ட ஆட்டோமொபைல்களின் ஏற்றுமதியை இறக்குமதி செய்கிறது. ஆட்டோமொபைல்களுக்கான சுங்க வரி விகிதம் 30% ஆகும். செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரியைக் கணக்கிடுங்கள்.

தீர்வு:

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் சுங்க மதிப்பு =  
ரூ.20,00,000 வரி விகிதம் = 30% அல்லது 0.30

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் = ரூ.20,00,000 x 0.30 =  
ரூ.6,00,000

எனவே, செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரி ரூ.6,00,000.

பிரச்சனை 1:

ஒரு இறக்குமதியாளர் அழகுசாதனப் பொருட்களின் மொத்தச் செலவு, காப்பீடு மற்றும் சரக்கு (CIF) மதிப்பு ரூ.2,00,000 ஆகியவற்றைக் கொண்டு வருகிறார். அழகுசாதனப் பொருட்களுக்கான சுங்க வரி விகிதம் 18% ஆகும். செலுத்த



வேண்டிய சுங்க வரியைக் கணக்கிடுங்கள்.

தீர்வு:

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம்  
சுங்க மதிப்பு = CIF மதிப்பு கொடுக்கப்பட்டுள்ளது:

CIF மதிப்பு = ரூ.2,00,000

வரி விகிதம் = 18% அல்லது 0.18

சுங்க மதிப்பு = CIF மதிப்பு = ரூ.2,00,000

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் = ரூ.2,00,000 x 0.18 = ரூ.36,000

எனவே, செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரி ரூ. 36,000.

பிரச்சனை 2:

ஒரு நிறுவனம் ரூ.20,00,000 சுங்க மதிப்பு கொண்ட ஆட்டோமொபைல்களின் ஏற்றுமதியை இறக்குமதி செய்கிறது. ஆட்டோமொபைல்களுக்கான சுங்க வரி விகிதம் 30% ஆகும். செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரியைக் கணக்கிடுங்கள்.

தீர்வு:

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம்

சுங்க மதிப்பு = ரூ.20,00,000 வரி விகிதம் = 30% அல்லது 0.30

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் = ₹20,00,000 x 0.30 = ரூ.6,00,000 எனவே, செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரி ரூ.6,00,000.



பிரச்சனை 1:

ஒரு இறக்குமதியாளர் மின்னணு உபகரணங்களின் மொத்த செலவு, காப்பீடு மற்றும் சரக்கு (CIF) மதிப்பு ரூ.1,50,000 உடன் கொண்டு வருகிறார். மின்னணு உபகரணங்களுக்கு பொருந்தக்கூடிய சுங்க வரி விகிதம் 12% ஆகும். செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரியைக் கணக்கிடுங்கள்.

தீர்வு:

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம்  
சுங்க மதிப்பு = CIF மதிப்பு கொடுக்கப்பட்டுள்ளது:

CIF மதிப்பு = ரூ.1,50,000

வரி விகிதம் = 12% அல்லது 0.12

சுங்க மதிப்பு = CIF மதிப்பு = ரூ.1,50,000

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் = ரூ.1,50,000 x 0.12 = ரூ.18,000

எனவே, செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரி ரூ.18,000.

பிரச்சனை 2:

ஒரு நிறுவனம் ரூ.5,00,000 சுங்க மதிப்பு கொண்ட ஆடம்பர பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்கிறது. ஆடம்பரப் பொருட்களுக்கான சுங்க வரி விகிதம் 25% ஆகும். செலுத்த



வேண்டிய சுங்க வரியைக் கணக்கிடுங்கள்.

தீர்வு:

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம்  
சுங்க மதிப்பு = ரூ.5,00,000 வரி விகிதம் = 25% அல்லது 0.25

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் = ரூ.5,00,000 x 0.25 = ரூ.1,25,000 எனவே, செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரி ரூ.1,25,000 ஆகும்.

பிரச்சனை 1:

ஒரு இறக்குமதியாளர் மொத்த விலை, காப்பீடு மற்றும் சரக்கு (CIF) மதிப்பு ரூ.2,50,000 உடன் ஜவுளிகளை ஏற்றுமதி செய்கிறார். ஜவுளிக்கான சுங்க வரி விகிதம் 5% ஆகும். செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரியைக் கணக்கிடுங்கள்.

தீர்வு:

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம்  
சுங்க மதிப்பு = CIF மதிப்பு கொடுக்கப்பட்டுள்ளது:

CIF மதிப்பு = ரூ.2,50,000

வரி விகிதம் = 5% அல்லது 0.05

சுங்க மதிப்பு = CIF மதிப்பு = ரூ.2,50,000



சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் = ரூ.2,50,000 x 0.05 = ரூ.12,500 எனவே, செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரி ரூ.12,500 ஆகும்.

பிரச்சனை 2:

ஒரு நிறுவனம் 3,00,000 ரூபாய் மதிப்புள்ள மருந்துப் பொருட்களின் ஏற்றுமதியை இறக்குமதி செய்கிறது. மருந்துப் பொருட்களுக்கான சுங்க வரி விகிதம் 10%. செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரியைக் கணக்கிடுங்கள்.

தீர்வு:

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் சுங்க மதிப்பு = ரூ.3,00,000 வரி விகிதம் = 10% அல்லது 0.10

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் = ரூ.3,00,000 x 0.10 = ரூ.30,000 எனவே, செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரி ரூ.30,000 ஆகும்.

பிரச்சனை 1:

ஒரு இறக்குமதியாளர் இயந்திரங்களின் மொத்தச் செலவு, காப்பீடு மற்றும் சரக்கு (CIF) மதிப்பு ₹10,00,000 ஆகியவற்றைக் கொண்டு வருகிறார். இயந்திரங்களுக்கான பொருந்தக்கூடிய சுங்க வரி விகிதம் 15% ஆகும். செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரியைக் கணக்கிடுங்கள்.

தீர்வு:

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் சுங்க மதிப்பு = CIF மதிப்பு கொடுக்கப்பட்டுள்ளது:



CIF மதிப்பு = Rs10,00,000

வரி விகிதம் = 15% அல்லது 0.15

சுங்க மதிப்பு = CIF மதிப்பு = ரூ.10,00,000

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் = ரூ.10,00,000 x 0.15 =  
ரூ.1,50,000

எனவே, செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரி ரூ.1,50,000.

பிரச்சனை 2:

ஒரு நிறுவனம் ரூ.5,00,000 சுங்க மதிப்பு கொண்ட எஃகு கம்பிகளை ஏற்றுமதி செய்கிறது. எஃகு கம்பிகளுக்கான சுங்க வரி விகிதம் 8% ஆகும். செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரியைக் கணக்கிடுங்கள்.

தீர்வு:

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம்

சுங்க மதிப்பு = ரூ.5,00,000 வரி விகிதம் = 8% அல்லது 0.08

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் = ரூ.5,00,000 x 0.08 =  
ரூ.40,000 எனவே, செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரி ரூ.40,000 ஆகும்.

பிரச்சனை 1:

ஒரு இறக்குமதியாளர் எலக்ட்ரானிக் கேஜெட்களின் மொத்த செலவு, காப்பீடு மற்றும் சரக்கு (CIF) மதிப்பு ரூ. 4,50,000. எலக்ட்ரானிக் கேஜெட்டுகளுக்கு பொருந்தக்கூடிய சுங்க வரி



விகிதம் 20% ஆகும். செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரியைக் கணக்கிடுங்கள்.

தீர்வு:

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம்  
சுங்க மதிப்பு = CIF மதிப்பு கொடுக்கப்பட்டுள்ளது:

CIF மதிப்பு = ரூ.4,50,000

வரி விகிதம் = 20% அல்லது 0.20

சுங்க மதிப்பு = CIF மதிப்பு = ரூ. 4,50,000

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் = ரூ.4,50,000 x 0.20 = ரூ.90,000

எனவே, செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரி ரூ.90,000.

பிரச்சனை 2:

ஒரு நிறுவனம் ரூ.2,00,000 சுங்க மதிப்பு கொண்ட ஜவுளி ஏற்றுமதியை இறக்குமதி செய்கிறது. ஜவுளிக்கான சுங்க வரி விகிதம் 10%. செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரியைக் கணக்கிடுங்கள்.

தீர்வு:

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம்  
சுங்க மதிப்பு =



ரூ.2,00,000 வரி விகிதம் = 10% அல்லது 0.10

சுங்க வரி = சுங்க மதிப்பு x வரி விகிதம் = ரூ.2,00,000 x 0.10 = ரூ.20,000 எனவே, செலுத்த வேண்டிய சுங்க வரி ரூ.20,000 ஆகும்.

**இந்தியாவின் சுங்க விதிமுறைகள் மற்றும் வழிகாட்டுதல்கள்**

இந்தியாவில் சுங்க விதிமுறைகள் மற்றும் வழிகாட்டுதல்கள் மத்திய மறைமுக வரிகள் மற்றும் சுங்க வாரியத்தால் (CBIC) நிர்வகிக்கப்படுகிறது, இது நிதி அமைச்சகத்தின் கீழ் உள்ள வருவாய் துறையின் ஒரு பகுதியாகும். இந்த விதிமுறைகள் பல்வேறு செயல்கள், விதிகள் மற்றும் அறிவிப்புகளில் கோடிட்டுக் காட்டப்பட்டுள்ளன. பழக்கவழக்கங்களின் சில முக்கிய அம்சங்கள் இங்கே

இந்தியாவில் விதிமுறைகள் மற்றும் வழிகாட்டுதல்கள்:

சுங்கச் சட்டம், 1962:

சுங்கச் சட்டம் இந்தியாவில் சுங்க நடைமுறைகள், கடமைகள் மற்றும் தொடர்புடைய விஷயங்களைக் கட்டுப்படுத்தும் முதன்மைச் சட்டமாக செயல்படுகிறது. இது சுங்க நிர்வாகம் மற்றும் அமலாக்கத்திற்கான சட்ட கட்டமைப்பை வழங்குகிறது.

சுங்க வரி:

இறக்குமதி மற்றும் ஏற்றுமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களுக்கான வகைப்பாடு மற்றும் வரி விகிதங்கள்





சுங்கக் கட்டணத்தில் உள்ளன. இது ஹார்மோனிஸ்டு சிஸ்டம் ஆஃப் பெயரிடல் (HSN) அடிப்படையிலானது மற்றும் சுங்க அறிவிப்புகள் மூலம் அவ்வப்போது புதுப்பிக்கப்படுகிறது.

பொருட்களின் மதிப்பீடு:

இறக்குமதி மற்றும் ஏற்றுமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் சுங்க மதிப்பை நிர்ணயிக்கும் முறைகளை சுங்க விதிமுறைகள் பரிந்துரைக்கின்றன. பரிவர்த்தனை மதிப்பு முறை, இது உண்மையில் செலுத்தப்பட்ட அல்லது செலுத்த வேண்டிய விலையை அடிப்படையாகக் கொண்டது, இது முதன்மை முறையாகும். இருப்பினும், சில சூழ்நிலைகளில் மாற்று முறைகள் பயன்படுத்தப்படலாம்.

விலக்குகள் மற்றும் சலுகைகள்:

சில பொருட்கள் அவற்றின் இயல்பு, நோக்கம் அல்லது நோக்கம் கொண்ட பயன்பாட்டின் அடிப்படையில் சுங்க வரி விலக்குகள் அல்லது சலுகை விகிதங்களுக்கு தகுதியுடையதாக இருக்கலாம். வரியில்லா இறக்குமதி அங்கீகாரம் (DFIA) மற்றும் ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு மூலதன பொருட்கள் (EPCG) திட்டம் போன்ற பல்வேறு அறிவிப்புகள் மற்றும் திட்டங்கள் மூலம் இந்த விலக்குகள் மற்றும் சலுகைகள் வழங்கப்படுகின்றன.

இறக்குமதி மற்றும் ஏற்றுமதி நடைமுறைகள்:

சுங்க விதிமுறைகள் பொருட்களை இறக்குமதி மற்றும்



ஏற்றுமதி செய்வதற்கான நடைமுறைகள் மற்றும் ஆவணத் தேவைகளை கோடிட்டுக் காட்டுகின்றன. இறக்குமதி/ஏற்றுமதி அறிவிப்புகளை தாக்கல் செய்தல், கடமைகளை மதிப்பீடு செய்தல், பொருட்களை ஆய்வு செய்தல் மற்றும் சுங்கத்திலிருந்து அனுமதி பெறுதல் போன்ற செயல்முறைகள் இதில் அடங்கும்.

குப்பைத் தொட்டி எதிர்ப்பு மற்றும் பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகள்:

உள்நாட்டு உற்பத்தியாளர்களுக்கு தீங்கு விளைவிக்கும் நியாயமற்ற வர்த்தக நடைமுறைகள் மற்றும் இறக்குமதியில் திடீர் எழுச்சி ஆகியவற்றிலிருந்து உள்நாட்டுத் தொழில்களைப் பாதுகாப்பதற்காக இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் மீது குவிப்பு எதிர்ப்பு வரிகள் மற்றும் பாதுகாப்பு வரிகளை சுமத்துவதற்கான ஏற்பாடுகளை இந்தியா கொண்டுள்ளது.

சுங்கத் தணிக்கை மற்றும் அமலாக்கம்:

சுங்கச் சட்டங்கள் மற்றும் விதிமுறைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்வதற்காக தணிக்கை மற்றும் விசாரணைகளை நடத்த சுங்க அதிகாரிகளுக்கு அதிகாரம் உள்ளது. அவர்களும் எடுத்துக் கொள்ளலாம்

அமலாக்க நடவடிக்கைகள், பொருட்களை பறிமுதல் செய்தல், அபராதம் மற்றும் மீறல்களில் வழக்குத் தொடருதல்.